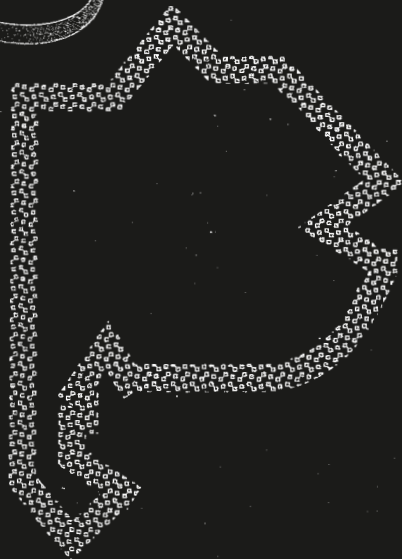


DE ECONOMIA

Nº 36

CUADERNOS

El sector frutihortícola
bonaerense



Ministerio de Economía
de la Provincia de Buenos Aires
República Argentina

El sector frutihortícola bonaerense

Cra. María Cecilia Zeese*

Las opiniones vertidas no comprometen la posición oficial del Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires.

La Plata, Febrero de 1998.

*Contadora Pública Nacional, egresada de la UNLP.
Consultora del Programa de Apoyo a la Reforma Impositiva en la Provincia de Buenos Aires (PNUD ARG/93/009).

A u t o r i d a d e s

Dr. Eduardo Duhalde
Gobernador

Sr. Rafael Romá
Vicegobernador

Lic. Jorge Emilio Sarghini
Ministro de Economía

Lic. Ricardo Cossio
Secretario de Ingresos Públicos

Lic. Gerardo Otero
Subsecretario de Finanzas

Lic. Carlos Fernández
Subsecretario de Política y Coordinación Fiscal

Director: **Lic. Jorge Emilio Sarghini**

Coordinador: **Lic. Francisco Miguel Payo**

Prólogo

La economía argentina se caracteriza a lo largo de los '90 por un fuerte proceso de transformación, con impacto en los aspectos microeconómicos, fundamentalmente a partir de la desregulación de la economía.

El sector frutihortícola no ha estado exento de las nuevas reglas de juego; en los últimos años se ha verificado un importante cambio, no sólo en la estructura de la producción, sino que también se ha perfilado una evolución en los modelos productivos. La incorporación de los avances tecnológicos ha posibilitado el desarrollo de los cultivos fuera de época, el aumento en la producción y la mejora en la calidad de los productos ofertados. Estas innovaciones conllevan, necesariamente, a la reestructuración en la organización productiva de los establecimientos que, en la actualidad, requieren mano de obra más calificada y, asimismo, deben prestar importancia a los aspectos tanto administrativos como de comercialización, frecuentemente descuidados por los pequeños y medianos productores.

A su vez, la desregulación del comercio mayo-

rista frutihortícola, sumada al desembarco en el país de las grandes cadenas de super e hipermercados han impulsado transformaciones en los circuitos de distribución de frutas y verduras; el rol relevante de los mercados concentradores, donde se efectuaban la totalidad de las transacciones mayoristas, se ha debilitado a partir del surgimiento de nuevos agentes de comercialización y el desarrollo de estrategias de aprovisionamiento directo con los productores.

En este sector, al igual que en el resto de las actividades primarias y en el complejo agroalimentario, se ha experimentado una tendencia a la concentración, dado que en la coyuntura actual, sólo los grandes productores pueden satisfacer las demandas del mercado.

En esta entrega, "Cuadernos de Economía" acerca al lector un estudio de las características productivas del sector frutihortícola bonaerense. El objetivo de estos estudios sectoriales es conocer la problemática de las distintas producciones desarrolladas en la Provincia de Buenos Aires que deben, necesariamente, ser considerados en la toma de decisiones desde el Estado.

Jorge Emilio Sarghini

Ministro de Economía
Provincia de Buenos Aires

Indice

El sector frutihortícola bonaerense

	pág.
INTRODUCCION	9
CAPITULO 1: PRODUCCION HORTICOLA	12
1. ASPECTOS GENERALES	12
2. ORGANIZACION PRODUCTIVA	13
3. REGIONES BONAERENSES DE PRODUCCION	14
1. CINTURON HORTICOLA DEL GRAN BUENOS AIRES Y ALREDEDORES	14
2. CINTURON HORTICOLA DE MAR DEL PLATA Y ALREDEDORES	14
3. REGION CORPORACION DE FOMENTO DEL VALLE BONAERENSE DEL RIO COLORADO	15
4. SAN PEDRO, RAMALLO Y BARADERO	15
5. RESTO DE LA PROVINCIA	15
4. PRODUCCION	15
5. INDUSTRIALIZACION	18
CAPITULO 2: PRODUCCION FRUTICOLA	20
1. ASPECTOS GENERALES	20
2. ORGANIZACION PRODUCTIVA	20
3. REGIONES BONAERENSES DE PRODUCCION	21
1. EL LITORAL	21
2. ZONA MEDITERRANEA	22
3. ZONA POTENCIAL: CORFO	22
4. PRODUCCION	22
5. INDUSTRIALIZACION	24
CAPITULO 3: COMERCIALIZACION FRUTIHORTICOLA	25
1. ASPECTOS GENERALES	25

	pág.
2. VENTA EN SUPER E HIPERMERCADOS	26
3. MERCADOS CONCENTRADORES	26
4. ALGUNOS COMENTARIOS SOBRE LA COMERCIALIZACION EN EL AMBITO DEL MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES	28
5. MERCADO REGIONAL DE LA PLATA: ALGUNAS CARACTERISTICAS DE SUS VENTAS	42
CAPITULO 4: PRODUCTOS NO TRADICIONALES	44
1. ASPECTOS GENERALES	44
2. PRODUCTOS ORGANICOS	44
3. BERRIES	45
4. KIWI	46
5. ESPARRAGOS	46
6. CHAMPIGNONES	46
CAPITULO 5: COMERCIO EXTERIOR	47
1. CONTEXTO INTERNACIONAL. ALGUNAS CONSIDERACIONES	47
1. CITRICULTURA	47
2. PAPA, AJO Y CEBOLLA	47
2. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO	48
1. PRODUCTOS HORTICOLAS	48
2. PRODUCTOS FRUTICOLAS	49
ANEXO	53
BIBLIOGRAFIA	105

Introducción

El objetivo del presente estudio es analizar la situación actual del sector frutihortícola bonaerense. En las tareas preliminares de recolección de información, se ha comprobado que este sector es pobre en estadísticas que reflejen las características, estructurales y de desempeño, de las producciones involucradas. A modo de ejemplo, se puede citar que los últimos datos disponibles a nivel nacional y provincial, acerca de superficie sembrada, corresponden a los relevados en el Censo Nacional Agropecuario 1988. Los datos de producción son escasos, se relevan solamente para algunos productos y, generalmente, varían de acuerdo a la fuente de información que se considere.

El sector analizado, desde hace algunos años, está experimentando una importante transformación; ésta básicamente tiene dos aristas: una relativa al manejo tecnológico y la otra a la dinámica comercial. En relación a la primera, es relevante la introducción del cultivo bajo cubierta en la producción hortícola, que ha posibilitado, por un lado, el aumento de los rendimientos y, asimismo, permite estabilizar la oferta de verduras y hortalizas durante el año; de este modo, los precios hortícolas se tornan menos cíclicos. Este fenómeno no es exclusivo de la actividad frutihortícola, sino que también se verifica en otras producciones primarias, como la láctea, en la que merced a los avances tecnológicos incorporados en los tambos, se han superado los ciclos permanentes de sobrantes y faltantes de leche -con los consecuentes vaivenes de las cotizaciones- que históricamente han caracterizado a la producción láctea nacional.

Por otra parte, la incorporación de los invernaderos, conjuntamente con la adopción de tecnologías complementarias, trae aparejado cambios en la organización interna de las explotaciones; no sólo se requieren innovaciones en la dirección técnica de los cultivos, así como mayor calificación de la mano de obra, sino que es indispensable el gerenciamiento empresario de los establecimientos.

Desde el punto de vista de las formas que adopta la comercialización del sector, la desregulación del mercado mayorista frutihortícola, sumada al desembarco en el país de grandes cadenas de super e hipermercados, ha provocado cambios importantes en la distribución mayorista. La operatoria comercial de estos establecimientos ha impulsado el desarrollo de estrategias de aprovisionamiento directo con los productores y han surgido nuevos agentes especializados en la venta mayorista a las grandes cadenas. Con anterioridad, el Mercado Central de Buenos Aires era el principal centro de abasteci-

miento frutihortícola, al que acudían diariamente los comerciantes minoristas; las transformaciones que se están desarrollando en los canales de distribución, determinan la pérdida de relevancia de los mercados concentradores, tendencia que ya se ha registrado en los países más desarrollados.

A su vez, los super e hipermercados, con un poder de negociación superior al de sus proveedores -en lo que tiende a transformarse en un creciente oligopsonio-, imponen condiciones de precio, calidad, frecuencia de entrega y, en especial, largos plazos de pago. En general, sólo los grandes productores pueden garantizar la cantidad y continuidad en los envíos requerida por las grandes cadenas. El aprovechamiento, por parte de la gran distribución, de la asimetría de sus relaciones con las pequeñas y medianas empresas, es una problemática común a casi todos los productos alimenticios y bebidas, e incluso se verifica en muchos bienes de consumo no durable; sólo las grandes industrias pueden negociar acuerdos comerciales beneficiosos para ambas partes.

La conjunción de estos factores explica la tendencia a la concentración que se está desarrollando en el sector frutihortícola, al igual que en el resto de las producciones primarias y en los complejos agro-industriales. Los grandes productores, con un manejo empresario y con capital suficiente para aplicar la tecnología de punta en sus cultivos, están absorbiendo una porción cada vez mayor del mercado, con el consiguiente desplazamiento y marginación de los pequeños frutihorticultores que no pueden cumplir con las demandas actuales al no contar con condiciones de contexto (por ejemplo, financiamiento) equiparables a la de los grandes productores.

Con respecto a la producción provincial, cabe destacar que no se cuenta con información precisa acerca de los volúmenes obtenidos en la mayoría de los cultivos. No obstante, las estimaciones de la Dirección Provincial de Estadísticas y Planificación General (DPEyPG) de la Provincia de Buenos Aires indican que la producción hortícola rondaría los dos millones de toneladas, de las cuales aproximadamente la mitad corresponde a papa, en tanto que la cebolla y el tomate aportan otro 30% del total. La cosecha de frutas, por su parte, es del orden de las 200 mil toneladas, donde la naranja y el durazno son las producciones más relevantes.

Por otra parte, las estimaciones del Producto Bruto Geográfico de la Provincia de Buenos Aires para los años 1980-96, a valores constantes de 1986, realizadas

por la DPEyPG, indican que el Valor Agregado del sector frutihortícola bonaerense para el año 1996 -en la medida de referencia- asciende a \$31.127, de los cuales \$27.078 corresponden a la horticultura, en tanto que las frutas aportan sólo \$4.049. Con estos guarismos, el sector bajo estudio habría aportado, durante 1996, el 28% del Valor Agregado de Agricultura y Servicios Agrícolas, lo que representa un 13% del total de la Gran División 1 (agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca).

Asimismo, analizando la serie presentada en el Cua-

dro N° 1, se observa que el Valor Agregado hortícola, a valores constantes, ha oscilado en un rango del +/- 15% del vigente para 1996, con excepción del bienio 1980-81 en el que se observan valores superiores entre un 40-50% al de referencia, y del año 1988 -alrededor del 20% mayor-. La serie frutícola, por su parte, se caracteriza por las fuertes oscilaciones en los registros analizados, resultando en el año 1996 el valor inferior de la serie, menor entre un 30-40% a los alcanzados entre 1992-1995; en el otro extremo, en los años 1981, 1985 y 1995 se alcanzaron

CUADRO N° 1
PROVINCIA DE BUENOS AIRES: VALOR AGREGADO
DIVISION: AGRICULTURA Y SERVICIOS AGRICOLAS
A valores constantes de 1986 -en pesos-

CONC. AÑOS	CEREALES	CUIT. INDUSTR.	FORRAJES	FLORES	FRUTAS	HORTIC.	SILVIC.	SERV. AGRIC.	TOTAL
1980	24.531	14.056	900	2.175	6.251	37.468	1.693	2.035	89.109
1981	38.007	13.723	886	2.242	6.719	39.764	2.016	2.763	106.120
1982	31.954	16.984	813	2.049	4.849	24.866	1.629	2.596	85.740
1983	47.589	18.559	844	1.575	5.142	26.020	2.000	3.513	105.242
1984	44.621	21.957	838	1.368	5.547	27.566	2.042	3.534	107.473
1985	47.857	25.181	830	1.507	6.913	28.270	2.217	3.885	116.660
1986	34.684	29.155	818	1.552	5.295	25.697	1.948	3.384	102.533
1987	33.992	21.509	606	1.581	6.253	23.693	1.754	2.950	92.338
1988	30.741	25.907	679	1.432	4.656	31.874	1.904	3.002	100.195
1989	27.446	27.115	678	1.224	4.964	30.046	1.827	2.873	96.173
1990	32.983	34.029	674	1.471	5.994	27.839	2.063	3.528	108.581
1991	35.392	34.304	673	1.624	5.110	30.088	2.147	3.682	113.020
1992	35.225	29.120	673	1.821	6.165	30.240	2.066	3.420	108.730
1993	34.622	24.716	672	1.574	6.504	22.980	1.825	3.155	96.048
1994	31.756	28.114	672	1.643	6.571	24.986	1.877	3.170	98.789
1995	39.129	39.412	671	1.456	6.890	29.598	2.350	4.156	123.662
1996	34.763	37.868	671	1.408	4.049	27.078	2.124	3.836	111.797

Fuente: Producto Bruto Geográfico Dirección Provincial de Estadística y Planificación General de la Provincia de Buenos Aires. Octubre 1997.

los valores máximos. Por otra parte, cabe destacar que en todo el período bajo estudio, la horticultura ha explicado entre el 80-85% del valor agregado frutihortícola.

El valor de la producción de elaboración de frutas y hortalizas¹ para la provincia de Buenos Aires, según surge de la información publicada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAPYA), en base a

¹ Cabe aclarar, que se incluyen en estos totales el valor de la producción de las ramas elaboración de dulces, mermeladas y

los datos del Censo Económico 1994² del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), alcanzó, en el año

jaleas, y elaboración, conservación y envasado de frutas, legumbres y hortalizas. Si bien las frutas u hortalizas frescas no sufren procesos "industriales" para llegar a destino final, hay actividades de procesamiento pos-cosecha (enfriamiento, selección, acondicionamiento, envasado), que cambian las características del producto, aunque no son tareas industriales propiamente dichas, pero tampoco agropecuarias.

² Últimos datos disponibles.

1993, los \$82 millones, representando alrededor del 7% del total nacional, en tanto que el valor agregado alcanzó los \$23 millones, explicando un aporte algo inferior al 5%.

CUADRO N° 2
REPUBLICA ARGENTINA:
INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y
BEBIDAS
ELABORACION DE FRUTAS Y
HORTALIZAS - 1993 -

-en millones de pesos-

REGION	VALOR DE LA PRODUCCION		VALOR AGREGADO	
	\$	%	\$	%
Mendoza	396,0	31,90	141,0	28,20
Cap. Fed.	193,0	15,60	135,0	27,00
Córdoba	163,0	13,20	64,0	12,80
Río Negro	92,0	7,40	33,0	6,60
Buenos Aires	82,0	6,60	23,0	4,60
Entre Ríos	53,0	4,30	15,0	3,00
San Juan	50,0	4,10	16,0	3,20
Santa Fe	40,0	3,20	12,0	2,40
Corrientes	24,2	1,90	7,7	1,50
La Rioja	20,0	1,60	5,0	1,00
Tucumán	14,0	1,10	6,0	1,20
Catamarca	9,0	0,70	4,0	0,80
Jujuy	8,0	0,60	2,0	0,40
Sgo. del Estero	7,5	0,60	2,0	0,40
Salta	3,0	0,20	2,0	0,40
Chaco	0,1	0,00	0,1	0,00
Otros	87,2	7,00	32,2	6,40
Total	1.242,0	100,00	500,0	100,00

Fuente: SAPYA, en base a datos de Censo Económico 1994 del INDEC.

A partir de tal información censal, en 1993, el valor de la producción nacional de elaboración de frutas y verduras fue de \$1.242 millones, con un valor agregado del orden de los \$500 millones. La participación de Mendoza, en ambos casos, ronda el 30%; en la Capital Federal se registra una contribución del 15% del valor de la producción total y del 27% del valor agregado.

Les siguen en importancia Córdoba, Río Negro y Buenos Aires.

Por otra parte, el sector frutihortícola nacional, según los cálculos realizados por la SAPYA, explica el 5% del Producto Bruto del sector alimenticio para 1993/94 y ha tenido una tasa de crecimiento anual acumulativa del orden del 13,5% para el período 1990/94, superando el promedio de incremento de la industria alimenticia.

En el desarrollo del estudio, en primera instancia, se analiza el sector hortícola, dada su mayor importancia relativa sobre el frutícola. Las características principales de esta actividad son la alta heterogeneidad interproductores, la diversificación de los cultivos por establecimiento, la alta perecibilidad de los productos, el uso de mano de obra intensiva acompañado de un determinado grado de calificación de la misma y la marcada importancia de la etapa de comercialización.

Más adelante, se examina la producción frutícola, especialmente la desarrollada en el área de San Pedro y su zona de influencia, que es donde se concentra la principal producción de frutas bonaerense. Las particularidades de esta actividad son relativamente similares a las apuntadas para las explotaciones hortícolas.

Se avanza en el estudio de las modalidades de comercialización, en especial las características de las ventas en super e hipermercados y a través de los mercados concentradores y, además, se hace un somero comentario acerca de las operaciones realizadas a través del Mercado Central de Buenos Aires, -principal centro de distribución mayorista, a nivel nacional y provincial- y, del Mercado Regional de La Plata, único centro de abastecimiento provincial del que se cuenta con información.

Asimismo, se exponen los rasgos más relevantes de algunas producciones no tradicionales, como los productos orgánicos (también llamados ecológicos), los berries -frutillas, arándanos, frambuesas-, los kiwis, los espárragos y los champignones.

Por último, se estudian sucintamente las características del comercio exterior; se trata por separado la situación de los cítricos y las hortalizas pesadas (ajo, papa y cebolla), que resultan ser los principales productos frutihortícolas bonaerenses insertos en los mercados internacionales y se analizan las particularidades de las transacciones en el mercado externo de los productos hortícolas, así como de los frutícolas.

Capítulo 1

Producción hortícola

1. ASPECTOS GENERALES

La producción hortícola, en general, está destinada mayoritariamente al mercado interno, dada la alta perecibilidad de tales bienes. Los horticultores cultivan una gran variedad de especies necesarias, por un lado, para satisfacer los requerimientos del mercado y, por otra parte, con esa diversificación logran cierta cobertura ante los múltiples riesgos que enfrentan (climáticos, ataque de plagas o enfermedades, vaivenes de precios, cambios en los hábitos de consumo, etc.). A la vez, la selección de distintos cultivos, permite no concentrar la producción -y por ende, los envíos al mercado- en la misma época del año.

CUADRO N° 3
PROVINCIA DE BUENOS AIRES:
SECTOR HORTICOLA
SUPERFICIE IMPLANTADA 1988
 -en hectáreas y porcentajes-

ESPECIE	HECTAREAS	%
Papa	35.250,70	48,56
Lechuga	5.552,50	7,65
Batata	4.186,40	5,77
Choclo	3.793,70	5,23
Zapallo	3.041,20	4,19
Acelga	2.763,90	3,81
Zanahoria	2.219,00	3,06
Otras verduras de hoja	2.215,80	3,05
Zapallito	1.979,40	2,73
Cebolla	1.966,60	2,71
Tomate	1.917,50	2,64
Remolacha	1.273,50	1,75
Espinaca	1.084,80	1,49
Alcaucil	777,70	1,07
Apio	661,20	0,91
Pimiento	654,20	0,90
Chaucha	609,70	0,84
Ajo	602,10	0,83
Berenjena	562,80	0,78
Espárrago	337,50	0,46
Sandía	184,80	0,25
Melón	102,00	0,14
Resto Hortalizas	850,30	1,18
Total	72.587,30	100,00

Fuente: Censo Nacional Agropecuario 1988.

La superficie bonaerense dedicada a la horticultura registrada por el Censo Nacional Agropecuario 1988 (CNA 1988)³, ascendía a 72,5 miles de hectáreas. Algo más de la mitad del área sembrada está dedicada a la papa y la batata, dos cultivos semi-intensivos, de muy bajo valor unitario. El resto de la superficie se reparte en una gran variedad de productos, entre los que se destacan la lechuga con una contribución del orden del 8% del total cultivado y el choclo, el zapallo y la acelga con un aporte de alrededor del 4-5% cada uno. Si bien la participación relativa de todos estos cultivos es reducida, debe tenerse en cuenta que en la mayoría de los casos son producciones intensivas, en las que se obtienen elevados rendimientos (toneladas de producto) por hectárea.

La combinación de una gran cantidad de cultivos con requerimientos diferenciados en las distintas etapas de su ciclo (siembra, cosecha, etc.) convierte a la producción hortícola en una actividad muy compleja. Esto define que entre sus insumos productivos asuma una importancia determinante el alto requerimiento de mano de obra, la que no siempre se encuentra con la calificación necesaria. Por otra parte, la variedad de productos exige una gestión eficiente en la administración -que frecuentemente no es considerada importante por la mayor parte de los horticultores, donde predominan los pequeños y medianos-, de modo de contar con información suficiente para optimizar los recursos y, asimismo, para determinar el "mix" de productos más rentables para cada campaña.

La comercialización se realiza a través de mercados concentradores o mediante nuevas modalidades, de acelerado crecimiento en los últimos años, como es la venta a super e hipermercados, o los sistemas de venta directa "puerta a puerta". Esta etapa es muy importante, dada las diferencias de precios y, consecuentemente, de rentabilidad, que se obtienen de acuerdo al canal de venta utilizado.

Otro aspecto característico del sector es la heterogeneidad existente entre los productores, marcada por una parte, por la disparidad en la posesión tanto de tierra, como de tecnología y, por otra, por la diferencia en la organización social de sus explotaciones, que será tratada seguidamente.

³ INDEC, Censo Nacional Agropecuario 1988. Resultados Generales. Características Básicas. Provincia de Buenos Aires. Últimos datos disponibles.

2. ORGANIZACION PRODUCTIVA

En el proceso de transformación histórica de la organización social de los horticultores bonaerenses⁴, se pueden considerar tres etapas, que no son necesariamente consecutivas ni han afectado, ni afectan, en forma homogénea a todos los actores del área.

La primera fase, que se extiende desde inicios del siglo hasta mediados de los años '70, se caracterizó por el predominio de la horticultura familiar o tradicional, en la que la mayoría de las explotaciones eran llevadas adelante sólo por sus propietarios y la familia de éstos, contratando como complemento, mano de obra temporaria en momentos pico de producción. La totalidad de los cultivos se realizaba a campo (al aire libre) para consumo fresco en Capital Federal y Provincia de Buenos Aires. Esta forma de organización se conserva únicamente entre los quinteros más desfavorecidos de las zonas hortícolas menos desarrolladas.

La segunda etapa de la evolución, que se caracterizó por la incorporación del medianero, comienza a mediados de la década de los '70. La difusión de nuevas tecnologías de producción (semillas híbridas, agroquímicos, etc.), los cambios operados en la comercialización (marcados principalmente por la apertura del Mercado Central de Buenos Aires), y ciertas modificaciones en las preferencias de los consumidores (mayor demanda de productos que no requieren cocción) hicieron necesaria la adopción de una nueva forma de organización del trabajo y la producción.

La concentración de las operaciones en el Mercado Central provocó una caída en los precios hortícolas; los productores, en la búsqueda de mantener su rentabilidad, centraron sus esfuerzos en el incremento de la producción -con la incorporación de insumos tecnológicos- y en la diversificación de los cultivos para aumentar los envíos al mercado, con el doble propósito de atender las nuevas demandas y protegerse del riesgo de concentrar su actividad en pocos productos, con precios variables. Por otra parte, los productores más capitalizados anexaron superficie con el objetivo de elevar la unidad económica y reducir costos, apelando a las economías de escala.

La familia de quinteros tradicional no disponía de mano de obra suficiente para cubrir los requerimientos de esta etapa. En esta coyuntura, surgen los contratos de aparcería o medianería, en los que el patrón aporta tierra, tecnología mecánica y capital operativo y el me-

dianero es responsable de la totalidad del trabajo; estas contrataciones, habitualmente informales -verbales-, fijan una retribución para el medianero de entre el 25 y el 40% del precio de venta de la producción.

Las transformaciones operadas produjeron un incremento de la productividad que derivó, en los últimos años de la década del '80, en una crisis de sobreproducción en diversas especies. Los grandes volúmenes ofertados impulsaron una baja en los precios relativos de los productos hortícolas, con la consecuente caída de la rentabilidad de las explotaciones. Sin embargo, la incorporación del medianero -responsable en parte del aumento de la producción- permitió el abaratamiento del costo de mano de obra, dado que con esta modalidad de contratación, el productor se exime de efectuar aportes previsionales y sociales y no tiene obligación formal de indemnizar por despido. Como ventaja adicional, se beneficia con el trabajo a destajo del medianero y comparte con éste los riesgos de la producción⁵. Actualmente, en la capa más numerosa de productores hortícolas bonaerenses -con establecimientos de entre 4 y 10 hectáreas-, predomina esta modalidad de explotación en la que el quintero propietario es el responsable de la gestión comercial y administrativa y, el medianero, de la producción.

La incorporación del cultivo bajo cubierta marcaría la iniciación de una tercera etapa, de horticultura especializada. La introducción de los invernáculos requiere la adopción progresiva de tecnologías complementarias (semillas apropiadas, riego, ferti-irrigación, técnicas de manejo del ambiente, etc.).

Las ventajas de esta forma de producción están dadas por la posibilidad de realizar cultivos fuera de época, el aumento de la producción⁶, las mejoras en la calidad, el acortamiento de los ciclos productivos y la disminución del riesgo climático. Los expertos del sector estiman que cuando entran en producción bajo cubierta 10 hectáreas, se abandonan, aproximadamente, cincuenta

⁴ Ver Benencia, Roberto: "Nuevas formas de organización del trabajo rural en la Argentina. Su manifestación en la horticultura bonaerense". Realidad Económica N° 128 Noviembre - Diciembre 1994.

⁵ Cabe señalar que en la actualidad, la mayoría de los medianeros son inmigrantes de países limítrofes, que trabajan con su familia, generalmente numerosa.

⁶ A modo de ejemplo, se puede citar que el rendimiento del cultivo de tomate a campo oscila entre las 30-60 toneladas por hectárea, en tanto que en la producción bajo cubierta se obtienen rindes mínimos de 90 toneladas por hectárea, aunque si se aplican las tecnologías más avanzadas (como la ferti-irrigación) se pueden lograr hasta 200 toneladas por hectárea. Por otra parte, la mejor calidad de los productos obtenidos en los invernáculos, determina un rendimiento comercial más elevado (menos descarte). En el caso del pimiento, la "performance" es similar; cultivado al aire libre se obtienen aproximadamente 30 toneladas por hectárea, en tanto que en invernáculo los rindes se elevan a las 80-130 toneladas por hectárea.

hectáreas de cultivo a campo, dado que tanto el volumen de producción, como la rentabilidad de los invernáculos es aproximadamente cinco veces mayor.

No obstante, no todos los horticultores están en condiciones de incorporarse a este proceso de especialización; la inversión de capital inicial es relativamente importante y, por otra parte, estos cambios demandan una nueva transformación en la actividad: los productores deben concebir su organización como una empresa, estar dispuestos a satisfacer las nuevas demandas del mercado y darle mayor importancia a los aspectos de comercialización y de "packaging". Asimismo, hacia "adentro" de las quintas, se necesitan innovaciones en las actividades y responsabilidades: los invernaderos exigen la contratación de ingenieros agrónomos que efectúen la dirección técnica de los cultivos y requieren mayor cantidad de mano de obra por hectárea -y más calificada- que los cultivos descubiertos.

Las estimaciones de los investigadores de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires⁷ indican que sólo el 10% de los productores hortícolas bonaerenses pueden ser considerados como empresarios "de punta". Generalmente tienen explotaciones que superan las 20 hectáreas, poseen puestos de venta mayorista en mercados concentradores y realizan venta directa en hipermercados. Este grupo aportaría aproximadamente el 50% de los productos hortícolas cultivados en el cinturón hortícola del Gran Buenos Aires y alrededores.

3. REGIONES BONAERENSES DE PRODUCCION

En cuanto a la ubicación geográfica de las producciones hortícolas, en la Provincia de Buenos Aires, se pueden distinguir tres grandes regiones:

1. Cinturón hortícola del Gran Buenos Aires y alrededores.
2. Cinturón hortícola de Mar del Plata y alrededores.
3. Región CORFO (Corporación de Fomento del Valle Bonaerense del Río Colorado).

Asimismo, debe sumarse en esta regionalización:

4. San Pedro, Ramallo y Baradero.
5. Resto de la Provincia.

⁷ Investigación acerca de la actividad en el cinturón verde de Buenos Aires, desarrollada por la Cátedra de Extensión y Sociología Rurales de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

1. CINTURON HORTICOLA DEL GRAN BUENOS AIRES Y ALREDEDORES

Comprende los partidos de La Plata, Berazategui, Florencio Varela, Escobar, Pilar, General Sarmiento, Tigre, Almirante Brown, Esteban Echeverría, La Matanza, Marcos Paz, Merlo, Moreno, General Rodríguez, Cañuelas y Roque Pérez.

En la región, en aproximadamente 18.000 hectáreas, se cultivan unos cuarenta productos hortícolas diferentes, entre los que se destacan, por su mayor incidencia en el total, el tomate, el pimiento y las verduras de hoja como lechuga, acelga, espinaca, etc. Por otra parte, en esta zona, especialmente en La Plata, se concentra la producción de alcaucil y de apio⁸ de la Provincia, aunque la superficie destinada a los mismos no alcanza al 10% del total hortícola de la región.

En este cinturón verde se producen -de acuerdo a la época del año- entre el 60 y el 90% de las verduras y hortalizas frescas que se consumen en la Provincia y en la Capital Federal. El sector Sur del cinturón hortícola (La Plata, Florencio Varela, Berazategui) es el que tiene mayor aporte; a medida que se avanza hacia el Norte, la actividad va perdiendo presencia, desplazándose hacia partidos más alejados de la Capital Federal.

La producción bajo cubierta en esta zona, según información suministrada por el Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires, ronda las 1.000 hectáreas, fundamentalmente de tomate, pimiento, apio, frutilla y, últimamente, verduras de hoja.

2. CINTURON HORTICOLA DE MAR DEL PLATA Y ALREDEDORES

En esta región, integrada por los partidos de General Pueyrredón, Balcarce, General Alvarado, Lobería y Tandil, es posible distinguir dos tipos de producciones; la horticultura en general -a la que se dedican aproximadamente 10.000 hectáreas- y, específicamente, el cultivo de papa que ocupa otras 45.000 hectáreas.

La producción hortícola de este cordón abastece unos dos millones de personas estables, a las que se

⁸ Los quinteros platenses fueron pioneros en la incorporación de invernáculos que utilizaron, en primera instancia, en el cultivo de apio; la producción bajo cubierta les permitió elevar las cantidades comercializadas, así como también posibilitó el ingreso al mercado en los meses de primavera, con un producto de muy buena calidad. Anteriormente, en los cultivos a campo, era imposible obtener apio en ese periodo del año. Los buenos precios obtenidos en esos meses, fueron el disparador para la adopción de la plasticultura para el resto de las producciones hortícolas.

debe agregar la afluencia turística en los meses de verano que duplica la demanda de estos productos. Asimismo, se comercializa parte de la cosecha en los Mercados de Buenos Aires y Rosario y se exporta, entre otros, espárrago, cebolla, frambuesa y frutilla, a países del MERCOSUR, Unión Europea y Estados Unidos.

Por otra parte, un producto que ha adquirido relevancia en la zona, es la zanahoria; en el partido de General Pueyrredón, con algo más de 1.500 hectáreas sembradas, se concentra alrededor del 70% de la superficie dedicada a este cultivo en la Provincia.

El resto de la superficie hortícola está dedicada a distintos cultivos, como tomate, apio, choclo y verduras de hoja, entre otros.

3. REGION CORPORACION DE FOMENTO DEL VALLE BONAERENSE DEL RIO COLORADO (CORFO)

Comprende los partidos de Villarino y Patagones, pudiendo mencionarse en esta región el cinturón hortícola de Bahía Blanca.

En la zona CORFO se concentra la producción de cebolla de la provincia (se estima que supera el 90% del total provincial) y es importante la participación regional en el cultivo de ajo y de zapallo.

El resto de la superficie hortícola de la región está dedicada al cultivo de zapallito, pimiento, papa, choclo y tomate.

El cinturón hortícola de Bahía Blanca, según información de técnicos de la Universidad Nacional del Sur abarca unas 300 hectáreas -aunque tiene un potencial de 4.000 hectáreas- entre varias zonas de los partidos de Bahía Blanca, Villarino y Tornquist. Los establecimientos en su mayoría son de tipo familiar, con una superficie de entre 3 y 20 hectáreas, con escasa superficie cultivada bajo cubierta, aunque esta última modalidad está en expansión.

La producción se comercializa casi exclusivamente en las localidades de Bahía Blanca y Punta Alta, enfrentando la competencia de mercaderías que ingresan a bajos precios, provenientes de otras zonas de producción más desarrolladas como Mar del Plata, Rosario, etc.

4. SAN PEDRO, RAMALLO Y BARADERO

En esta zona se concentra la producción de batata de la Provincia, actividad que se desarrolla como complemento de la producción frutícola.

La superficie dedicada a la horticultura en estos tres partidos es, según los datos del CNA 1988, inferior al 6% del área hortícola provincial. Sin embargo, en el partido de San Pedro se encuentra localizada el 78% de las hectáreas bonaerenses cultivadas con batata, en tanto que Ramallo y Baradero, en conjunto, explican alrededor del 11%.

5. RESTO DE LA PROVINCIA

En el interior de la Provincia, la actividad hortícola se ha realizado en forma marginal, con escasa tecnificación, por familias de quinteros tradicionales. No obstante, en los últimos años, en el marco de proyectos de desarrollo regional -Corredores Productivos, Cambio Rural, etc.- se han constatado diversos emprendimientos hortícolas, que contemplan la incorporación de los adelantos tecnológicos verificados en estas producciones.

4. PRODUCCION

Los datos de producción disponibles son muy escasos, sólo hay cifras oficiales de algunos cultivos, en la mayoría de los casos relevados únicamente a nivel nacional.

Entre las producciones relevadas, se destacan la papa con algo más de 2 millones de toneladas anuales y el tomate con una cosecha del orden de 700-900 mil toneladas anuales. Otras hortalizas importantes resultan la cebolla (400-600 mil toneladas), el zapallo (300-400 mil toneladas) y la batata (250-400 mil toneladas), y en menor medida, el ajo y el pimiento, cuya producción alcanza las 70-90 mil toneladas anuales. La principal legumbre cultivada es el poroto, cuya cosecha ronda las 150-250 mil toneladas; con respecto a la producción de arvejas sólo se cuenta con información de la campaña 93/94, en la que se obtuvieron 39 mil toneladas, en tanto que los datos disponibles sobre la lenteja indican una cosecha de entre 12-32 mil toneladas.

Con respecto a la producción provincial, cabe destacar que con excepción de las hortalizas pesadas (ajo, papa y cebolla), no se cuenta con información cierta acerca del volumen obtenido. No obstante, las estimaciones de la Dirección Provincial de Estadísticas y Planificación General (DPEyPG) de la Provincia de Buenos Aires indican que se cosecharían en territorio bonaerense unos 2 millones de toneladas de hortalizas, de las cuales aproximadamente la mitad correspondería a papa, en tanto que la cebolla y el tomate, en conjunto, aportarían un 30% del total.

CUADRO N° 4
REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR HORTICOLA
EVOLUCION DE LA PRODUCCION

-en toneladas-

ESPECIES	C A M P A Ñ A				
	91/92	92/93(*)	93/94(*)	94/95(*)	95/96(*)
Ajo	92.350	76.495	88.203	73.596	91.580
Batata	266.000	270.500	371.000	336.000	s/d
Cebolla	589.617	441.159	453.396	455.940	604.627
Papa	1.628.520	2.114.971	2.365.863	2.427.742	2.275.035
Pimiento	90.800	90.000	80.000	84.000	s/d
Tomate	720.000	700.000	790.000	920.000	s/d
Zanahoria	217.000	215.000	212.500	205.000	s/d
Zapallo	366.000	314.000	420.000	415.000	s/d
Arveja	s/d	s/d	39.000	s/d	s/d
Lenteja	s/d	s/d	32.000	12.000	s/d
Poroto	169.000	165.640	198.000	238.000	227.000

Nota: (*) Cifras Provisorias.

Fuente: Informe Económico N° 23. Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos. Tercer Trimestre 1997.

Según la misma fuente de información, la producción provincial de batata alcanzaría a un tercio del total nacional, en tanto que en el caso del tomate la contribución sería de algo más de un cuarto de la producción nacional; la participación de la zanahoria bonaerense ascendería al 15%, y la del pimiento y el zapallo rondaría el 10% de los volúmenes obtenidos a nivel nacional. La incidencia de las hortalizas pesadas, de las cuales se

cuenta con cifras oficiales se analizará separadamente.

En la Provincia de Buenos Aires se producen algo más de 1 millón de toneladas de papa (en la campaña 1994/95 se registró un pico de 1,4 millón de toneladas); con este volumen se explica entre el 50-60% del total nacional, configurándose en la principal provincia productora de papa del país.

CUADRO N° 5
REPUBLICA ARGENTINA: EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE PAPA
 -en toneladas y porcentajes-

PROVINCIAS	C A M P A Ñ A									
	91/92		92/93		93/94		94/95		95/96(*)	
	Tn	%	Tn	%	Tn	%	Tn	%	Tn	%
Buenos Aires	964.162	59,22	1.025.723	48,73	1.111.572	47,25	1.371.105	56,48	1.164.236	51,18
Córdoba	336.500	20,66	744.550	35,37	921.900	39,18	769.000	31,68	819.020	36,00
Tucumán	155.430	9,55	171.920	8,17	127.065	5,40	118.550	4,88	130.570	5,74
Resto	172.134	10,57	162.778	7,73	192.120	8,17	169.087	6,96	161.008	7,08
Total	1.628.226	100,00	2.104.971	100,00	2.352.657	100,00	2.427.742	100,00	2.274.834	100,00

Nota: (*) Cifras Provisorias.

Fuente: SAPYA, tomado del Informe Económico Regional.

En el ámbito provincial, la producción de papa se ha concentrado en el Sudeste Bonaerense donde se cultivan 45.000 hectáreas; en esta región, según lo informado por técnicos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), se desarrolló un proceso de concentración productiva en la última década; de explotaciones de 40 hectáreas de promedio, se pasó a una media de 110 hectáreas (aunque una decena de establecimientos cuentan con más de 1.000 hectáreas cada uno). Por otra parte, ha surgido una nueva región productora bonaerense en el partido de General Belgrano, donde en la actualidad se cultivan unas 2.000 hectáreas.

Asimismo, resulta relevante la producción de Córdoba, que en las últimas campañas analizadas ha logrado una cosecha de papa de entre 700-900 mil toneladas (entre 30-40% del total nacional); en esta Provincia, el cultivo se halla localizado en la zona de Villa Dolores, donde se cultivan 27.000 hectáreas. Finalmente, se destaca la provincia de Tucumán, que se caracteriza por la época temprana de comercialización de su cosecha, del orden de las 120-190 mil toneladas.

La papa es un cultivo de tipo "conocimiento intensivo". Los productores compran la semilla por su calidad y sanidad, los cultivos son bajo riego, se utilizan fertilizantes y la recolección es mecánica. Si bien, no todos los productores utilizan el mismo paquete tecnológico, los establecimientos de punta obtienen 75 toneladas por hectárea (aproximadamente 1.500 bolsas).

El grueso de la producción se orienta al consumo interno⁹. El destino industrial es aún reducido, sólo se procesan alrededor de 140 mil toneladas; prácticamente la totalidad de la materia prima utilizada por las plantas

procesadoras proviene del sudeste bonaerense.

La modalidad de comercialización con la industria es a través de contratos celebrados con anterioridad a la siembra, entre las firmas procesadoras y los productores, en los que se fija el precio a futuro -a cosecha-. Los horticultores pueden, así, planear su producción conociendo con anticipación la retribución que van a recibir. Las empresas elaboradoras, por su parte, exigen productos de calidad; establecen porcentajes de bonificaciones por calidad y descuentos por defectos externos e internos; estas condiciones hacen que la papa comience a ser un producto diferenciado por características cualitativas.

Uno de los principales problemas en la comercialización de la papa en el mercado externo es la carencia de normas de tipificación estándar. En este sentido, técnicos del INTA y del ex-Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal (IASCAV)¹⁰ han trabajado en un reglamento para la fijación de identidad y calidad de papa, el cual se está armonizando con los vigentes en los países miembro del MERCOSUR. Los principales puntos de desacuerdo son la cantidad de tierra que lleven los tubérculos, el largo de los brotes y los porcentajes de tolerancia para otros defectos. Cuando se apruebe este reglamento comenzaría a funcionar en el MERCOSUR y también en el mercado interno de los países miembro.

La Provincia de Buenos Aires tiene un rol preponderante en la producción de cebolla; en la campaña 1995/96, con una cosecha récord de 343 mil toneladas -un 60% superior al año precedente-, aportó el 58% del total nacional. Otras provincias relevantes en el cultivo de esta hortaliza son San Juan y Mendoza.

CUADRO N° 6
REPUBLICA ARGENTINA: EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE CEBOLLA
-en toneladas y porcentajes-

PROVINCIAS	C A M P A Ñ A									
	91/92		92/93		93/94		94/95		95/96(*)	
	Tn	%	Tn	%	Tn	%	Tn	%	Tn	%
Buenos Aires	246.592	42,04	194.926	44,33	170.795	37,84	215.980	47,37	342.808	58,12
San Juan	116.714	19,90	81.397	18,51	96.471	21,37	62.363	13,67	108.752	18,45
Mendoza	115.354	19,67	77.973	17,73	82.900	18,37	73.340	16,09	85.000	14,41
Resto	107.845	18,39	85.453	19,43	101.194	22,42	104.257	22,87	53.218	9,02
Total	586.505	100,00	439.749	100,00	451.360	100,00	455.940	100,00	589.778	100,00

Nota: (*) Cifras Provisorias

Fuente: SAPYA, tomado del Informe Económico Regional.

⁹ El consumo per cápita es del orden de los 56 kilogramos de papa anuales.

¹⁰ Actualmente el IASCAV se fusionó con el Servicio Nacional de Sanidad Animal, constituyendo un "nuevo SENASA", Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria.

Las características climáticas del sur bonaerense son aceptables para el cultivo de la cebolla, bajo riego; los productores realizan un manejo tecnológico apropiado, que les permite obtener rendimientos promedio de entre 35-40 toneladas por hectárea de cebolla de muy buena calidad.

Precisamente, la excelente calidad del producto obtenido, ha permitido lograr la primera Denominación de Origen (DDO)¹¹ de la provincia de Buenos Aires para las cebollas del valle inferior del Río Colorado. Esta calificación permite identificar esta producción en el mundo y, a su vez, exige a los horticultores cumplir con las

normas establecidas para mantener la excelencia de su producción.

A pesar del avance tecnológico en el cultivo, el grueso de la cosecha se realiza en forma manual, aunque ha comenzado en forma incipiente, un proceso de mecanización; esta circunstancia determina que el valor de la mano de obra tenga alta incidencia en los costos totales.

La producción nacional de ajo -del orden de las 70-90 mil toneladas- está concentrada en la provincia de Mendoza, que explica el 70-80% del total; asimismo, resulta importante la contribución sanjuanina, del orden del 10-17%.

CUADRO N° 7
REPUBLICA ARGENTINA: EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE AJO
-en toneladas y porcentajes-

PROVINCIAS	C A M P A Ñ A									
	91/92		92/93		93/94		94/95		95/96(*)	
	Tn	%	Tn	%	Tn	%	Tn	%	Tn	%
Mendoza	70.786	76,65	51.837	67,77	71.116	80,63	57.013	77,68	68.364	75,72
San Juan	11.213	12,14	12.930	16,90	8.912	10,10	9.311	12,68	9.989	11,06
Buenos Aires	5.357	5,80	2.930	3,83	2.555	2,90	3.448	4,70	2.880	3,19
Resto	4.994	5,41	8.798	11,50	5.620	6,37	3.624	4,94	9.052	10,03
Total	92.350	100,00	76.495	100,00	88.203	100,00	73.396	100,00	90.285	100,00

Nota: (*) Cifras Provisorias.

Fuente: SAPYA, tomado del Informe Económico Regional.

En la Provincia de Buenos Aires se obtienen alrededor de 3-5 mil toneladas anuales (3-6% del total). Si bien es importante la participación de los cultivos de la región CORFO, cabe señalar que los expertos del sector indican que en esta zona está disminuyendo el área sembrada con ajo, dado que los productores se han inclinado al cultivo de la cebolla, en virtud de las circunstancias descriptas precedentemente.

5. INDUSTRIALIZACION

En la Provincia de Buenos Aires, el principal producto hortícola industrializado es la papa; en la zona Sudeste, región productora de esta hortaliza, se han radicado varias empresas procesadoras, donde fundamentalmente se elaboran:

- *Productos fritos*, tal como la papa prefrita congelada y la línea de copetín.

- *Productos secos*, en base al deshidratado, que se conservan por más de un año, se presentan en forma de escamas, polvo o gránulos.

- *Productos húmedos*, debido a su alto contenido de agua se mantienen en buen estado sólo pocos días refrigerados y, si se congelan, se pueden almacenar por algunos meses.

En el partido de Balcarce, se instaló hace pocos años la fábrica de papas bastón prefritas congeladas más importante del mundo, Mc. Cain. Este establecimiento, que procesa unas 70.000 toneladas anuales -el 50% del total industrializado-, abastece los locales de Mc Donald's de Argentina y Brasil.

En Mar del Plata, la empresa Mr. Potato, aprovechando que Mc. Cain impuso el producto, también comenzó a producir papas congeladas, prefritas y crudas, aunque en volúmenes significativamente menores que la primera.

¹¹ El concepto "DDO" hace referencia a una región y un producto determinado, el cual se obtiene con características propias y en condiciones agroecológicas particulares.

La firma Pehuamar, una empresa de origen familiar dedicada al sector de "snacks", también establecida en Mar del Plata, procesa 7.500 toneladas anuales de papas fritas; el 60% de la materia prima que industrializa proviene de campos de su propiedad. Pehuamar vende sus productos en el mercado interno y también exporta a los países del MERCOSUR.

En 1993, se instaló en Argentina la firma Pepsico. Esta empresa, que cuenta con fábricas de "snacks" en más de 30 países, compró la línea de copetín de Kellog's. Asimismo, en 1996, Farm Frites, otra multinacional, instaló en Munro su primera planta de producción en América Latina.

En la actualidad se encuentra en expansión la comercialización de verduras embandejadas, denominadas de cuarta gama¹², fundamentalmente en los super e hipermercados de Capital Federal y Gran Buenos Aires. Las firmas Song -de origen chino- y Brotal, son las líderes, aunque se están expandiendo varias empresas como Todo Sano, Lácteos de Poblet, Green Fingers, Le Chapeau, etc. La oferta de productos embandejados está integrada por brotes de soja y alfalfa, verduras para ensalada y para puchero, bróccoli, champignones, espárragos, etc.

La distribución de estos productos es muy complicada, dado que las grandes cadenas requieren entregas al mismo horario, en las distintas bocas de expendio y, por otra parte, es indispensable el mantenimiento de la cadena de frío para lograr la óptima conservación de estos artículos, altamente perecederos.

Por otra parte, en la Provincia de Buenos Aires se han desarrollado algunas plantas de envasado de pro-

ductos no tradicionales, localizadas en la zona de producción de los mismos. Entre otras experiencias, es interesante destacar que en Miramar, Espro S.A. envasa espárragos verdes, bróccoli y otras hortalizas que comercializa bajo la marca Green Fingers en el mercado interno y externo; asimismo, elabora una crema de vegetales bajo la marca Morita's. En Chacabuco, la firma Essex S.A. ha instalado una planta de procesamiento de espárragos y champignones que envasa su propia producción, y también con marca de terceros.

Otro rubro interesante es el de los vegetales deshidratados, que se utilizan principalmente en la fabricación de alimentos desecados preparados, tales como las sopas instantáneas, salsas, condimentos, etc. Argentina es productora y, en menor medida, exportadora de vegetales desecados; la producción nacional de cebollas deshidratadas, alcanzaría las 33 mil toneladas anuales, destinadas casi totalmente al consumo doméstico; otros productos importantes son los ajos deshidratados, papas secas, tomates desecados y, en menor proporción, otros vegetales como los puerros, remolachas, zanahorias, hongos y trufas. No se cuenta con información acerca de la producción bonaerense de este tipo de alimentos.

Finalmente, cabe destacar que el tomate producido en la provincia de Buenos Aires, por sus características, se destina al consumo en fresco. El tomate para uso industrial se cultiva mayoritariamente en Mendoza, San Juan y Río Negro. Sin embargo, en la actualidad, se importa pasta de tomate de Chile y Brasil, por ser estos países más competitivos que la industria local.

¹² Habitualmente se denomina *primera gama* a los vegetales frescos (con o sin marca); la *segunda gama* está integrada por las conservas esterilizadas por temperatura y envasadas en latas o frascos; la *tercera gama* la constituyen los congelados; la *cuarta gama* corresponde a los frescos listos para ser utilizados, es decir, lavados, precortados, envasados y refrigerados y, la *quinta gama* son las hortalizas cocidas, envasadas y listas para comer.

Capítulo 2

Producción frutícola

1. ASPECTOS GENERALES

La producción frutícola nacional cubre las necesidades del consumo interno; la importación de fruta es significativa únicamente en productos tropicales (banana y ananá especialmente) que se producen en el país sólo en forma marginal. La importación de otras frutas de producción local se verifica en períodos de contraestación, pero en volúmenes poco relevantes.

La producción bonaerense está concentrada en la zona del partido de San Pedro y su área de influencia. Las principales especies que se cultivan son el durazno y la naranja que, en conjunto, explican el 80% de la superficie implantada registrada por el CNA 1988.

CUADRO N° 8

PROVINCIA DE BUENOS AIRES: SECTOR FRUTICOLA SUPERFICIE IMPLANTADA 1988

-en hectáreas y porcentajes-

ESPECIE	HECTAREAS	%
Durazno	8.973,30	51,68
Naranja	4.836,60	27,85
Ciruela	604,20	3,48
Mandarina	409,80	2,36
Limón	329,20	1,90
Pomelo	271,30	1,56
Manzana	241,20	1,39
Damasco	240,60	1,39
Pera	32,30	0,19
Resto Fruta	1.425,10	8,20
Total	17.363,60	100,00

Fuente: Censo Nacional Agropecuario 1988.

Si bien en la Provincia hay plantaciones de la mayoría de las especies frutales, las superficies sembradas y, por ende, la producción del resto de las frutas no es relevante. Por otra parte, cabe destacar que en los últimos años se han introducido variedades no tradicionales; entre ellas, algunas como las frutillas, frambuesas y el kiwi se comercializan localmente, en cambio, para otras -por ejemplo, los arándanos y las producciones frutícolas ecológicas- su destino principal es la exportación, dado que no están arraigadas en el consumo doméstico.

2. ORGANIZACION PRODUCTIVA

En la zona de San Pedro están radicadas algo más de 400 explotaciones que se dedican a la producción frutícola, a las que se le suman 125 viveros.

Los productores pequeños -con explotaciones inferiores a las 30 hectáreas- trabajan con su familia. Contratan mano de obra temporaria únicamente en momentos pico de trabajo (cosecha, poda, etc.). La maquinaria con que cuentan está, en la mayoría de los casos, obsoleta.

En este rango se ubica el 75% de los establecimientos, aunque cultivan sólo el 35% de las plantaciones de la zona. En general, se dedican a una sola actividad (predomina la citricultura, cuya explotación resulta de menor complejidad) concentrando el riesgo productivo. Asimismo, se observa que los montes frutales son antiguos, sin la adecuada renovación, lo que exigiría, para continuar con la producción, fuertes inversiones en los próximos años.

La escasa infraestructura de este sector explica que se haya generalizado la venta de la producción en planta. Con este sistema, la cosecha es efectuada por los compradores (otros productores o galpones de empaque) que se ocupan tanto de la recolección de la fruta como de su empaque y comercialización.

El 15% de los establecimientos -de entre 30 y 70 hectáreas- corresponde a productores medianos que cultivan algo menos del 25% del área frutícola de la región. En general, este grupo de fruticultores combina la citricultura con la producción de frutales de carozo, actividad en la que se están expandiendo. Si bien es habitual el trabajo familiar en las explotaciones, también recurren a mano de obra asalariada. La maquinaria que poseen es adecuada y, además, realizan buen manejo sanitario.

La comercialización de la producción generalmente se efectúa en mercados concentradores, aunque deben contratar servicios de empaque y cámaras de frío. Algunos productores compran la producción de establecimientos pequeños, para aumentar su escala en la fase comercial.

Unos 40 productores grandes, con explotaciones de entre 70 a 300 hectáreas, ocupan algo más del 40% de la superficie cultivada. Estos establecimientos cuentan con un gerenciamiento empresario; operan con empleados permanentes, que son complementados con mano de obra temporaria. En general, aplican toda la tecnología

disponible; los establecimientos de punta cuentan con líneas de empaque y cámaras frigoríficas.

La comercialización la realizan en mercados concentradores o, en algunos casos, efectúan ventas directas a supermercados. Es habitual que compren en planta la producción de establecimientos pequeños y que vendan los servicios de empaque y de frío a productores medianos.

Cabe destacar que las modalidades de comercialización descriptas para cada uno de los estratos son determinantes de su rentabilidad. Los productores pequeños, en general, no obtienen márgenes aceptables y, en su mayoría, se encuentran endeudados.

En la zona operan también galpones de empaque con cámaras de frío que no son productores, sino que compran las frutas a distintos establecimientos y las comercializan directamente a través de los distintos canales de distribución mayorista.

3. REGIONES BONAERENSES DE PRODUCCION

En la provincia de Buenos Aires, es posible distinguir tres zonas de producción frutícola:

1. El Litoral.
2. Zona Mediterránea.
3. Zona potencial: CORFO.

1. EL LITORAL

Es la zona de producción más importante y tiene como cabecera el Partido de San Pedro, abarcando también Zárate, Baradero, Ramallo y San Nicolás.

La superficie dedicada a la fruticultura en San Pedro, según información del INTA, para el año 1993, comprende algo más de 17 mil hectáreas, en las que se cultivan principalmente frutales de carozo (durazno y ciruelo) y cítricos (con preponderancia del Naranja de ombligo).

CUADRO N° 9
PROVINCIA DE BUENOS AIRES: SECTOR FRUTICOLA
REGION LITORAL: SUPERFICIE IMPLANTADA 1993

-en hectáreas-

PARTIDO	CITRUS	FRUTALES DE CAROZO	VIVERO	TOTAL
San Pedro	6.450	6.700	730	13.880
Baradero	460	1.100	5	1.565
Zárate	300	650	4	954
Ramallo	240	250	0	490
San Nicolás	150	300	9	459
Total	7.600	9.000	748	17.348

Fuente: Unidad de Extensión y Experimentación Adaptativa INTA San Pedro, tomado del Diagnóstico Agropecuario. Plantar 1996-2000, Marzo - 1996.

El partido de San Pedro concentra el 80% de la superficie implantada con citrus y frutales de carozo en la región y, asimismo, cuenta con más de 700 hectáreas de viveros, dedicados a la producción de plantas frutales, forestales y ornamentales.

Es interesante destacar que el área sembrada con cítricos en esta región ha aumentado en 3 mil hectáreas en el período comprendido entre 1980 y 1993, siendo en

la actualidad un 66% superior que al inicio de la etapa.

El aumento de la superficie implantada con frutales de carozos verificado en el mismo período ha sido del 38%; al respecto, los técnicos del INTA estiman que el área cultivada con duraznos ha crecido a un ritmo de 190 hectáreas anuales de promedio, en tanto que la extensión de las plantaciones de ciruelas se encuentra estancada.

CUADRO N° 10
PROVINCIA DE BUENOS AIRES: SECTOR FRUTICOLA
REGION LITORAL: EVOLUCION DE LA SUPERFICIE CULTIVADA 1980/93

-en hectáreas-

AÑOS	CITRUS	INDICE 1980=100	FRUTALES DE CAROZO	INDICE 1980=100
1980	4.590	100	6.500	100
1985	4.900	107	7.350	113
1988	5.800	126	8.700	134
1990	7.000	153	8.800	135
1993	7.600	166	9.000	138

Fuente: Unidad de Extensión y Experimentación Adaptativa INTA San Pedro, tomado del Diagnóstico Agropecuario. Plantar 1996-2000 – Marzo 1996.

2. ZONA MEDITERRANEA

Esta región tiene cabecera en Mercedes y comprende, en parte, los partidos de San Andrés de Giles y Luján. Los cultivos frutícolas más relevantes de la zona son los frutales de carozo, tales como los duraznos y ciruelos. Asimismo, se han introducido variedades no tradicionales como los arándanos, las frambuesas y el kiwi.

3. ZONA POTENCIAL: CORFO

Esta zona comprende el valle inferior del Río Colorado; es la única región de cultivos de frutales bajo riego de la Provincia. La principal producción frutícola de la región es el manzano; según los datos del CNA 1988, en Villarino, con 140 hectáreas, se concentra algo más del 60% de la superficie provincial sembrada con esa fruta. Por otra parte, según la misma fuente de información, se registran en la zona unas 35 hectáreas de duraznero.

4. PRODUCCION

La producción nacional de frutas oscila entre las 5,3 -6,8 millones de toneladas anuales; la cosecha de uvas, que está concentrada en la región cuyana, explica algo más de un tercio de este total. Con una incidencia similar, los cítricos aportan 2 millones de toneladas anuales; su cultivo está localizado principalmente en la región mesopotámica y en el Noroeste. Asimismo, se destacan las manzanas y las peras -con un volumen que ronda el millón de toneladas para las primeras y 500 mil toneladas para las últimas- cultivadas mayoritariamente en la

Patagonia. Finalmente, entre los frutales de carozo, el más relevante es el durazno, cuya producción es del orden de las 200-250 mil toneladas, de las cuales entre el 40-50% se destinan a la industria y el resto se consume en fresco; la cosecha de ciruelas oscila entre las 50-80 mil toneladas y la de damasco apenas supera las 20 mil toneladas anuales.

La producción frutícola bonaerense ronda las 200-225 mil toneladas; su incidencia en el total nacional es del orden del 3-4%. La participación de Buenos Aires es relevante únicamente en el caso de los duraznos y las naranjas y, en menor medida, en el de las ciruelas; en el resto de las frutas el aporte es inferior al 3%.

El volumen de producción de cítricos de la Provincia es del orden de las 120-145 mil toneladas anuales, de las cuales más del 85% (unas 100-125 mil toneladas) corresponde a naranjas y el resto se reparte entre mandarina, limón y pomelo. En este punto, es válido destacar que la actividad cítrica bonaerense está concentrada en el partido de San Pedro y su área de influencia (Región Litoral).

En el caso de las naranjas, la incidencia de la producción bonaerense es del 13-17% del total nacional (que asciende a 700-800 mil toneladas); la contribución provincial del resto de los cítricos oscila entre el 1-3%. El volumen cosechado de limón ronda las 8,5-9 mil toneladas; en el caso de las mandarinas, su producción asciende a las 5-8 mil toneladas y, finalmente, la cosecha de pomelo es de aproximadamente 5,5 mil toneladas. Los datos oficiales de la campaña 95/96, indican que la producción de estos tres cítricos habría sido inferior a la mitad de los volúmenes referidos.

CUADRO N° 11
REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTICOLA
ESPECIES SELECCIONADAS: EVOLUCION DE LA PRODUCCION
 -en toneladas y porcentajes-

ESPECIES	CAMPANA														
	91/92			92/93			93/94			94/95			95/96 (*)		
	TOTAL	BUENOS AIRES	BA/TOTAL	TOTAL	BUENOS AIRES	BA/TOTAL	TOTAL	BUENOS AIRES	BA/TOTAL	TOTAL	BUENOS AIRES	BA/TOTAL	TOTAL	BUENOS AIRES	BA/TOTAL
Vid	2.072.311	s/d	0,0	1.889.118	s/d	0,0	2.439.888	s/d	0,0	2.787.307	s/d	0,0	1.994.072	s/d	0,0
Manzana	1.096.470	810	0,1	951.170	802	0,1	1.070.000	808	0,1	1.146.000	810	0,10	1.086.000	806	0,10
Limón	660.700	8.680	1,3	612.200	8.860	1,4	681.275	8.700	1,3	755.604	8.845	1,20	800.654	1.342	0,20
Naranja	739.000	98.750	13,4	708.900	110.340	15,6	782.396	122.975	15,7	760.097	124.804	16,40	691.314	122.172	17,70
Pera	302.810	107	0,0	319.470	105	0,0	388.000	106	0,0	481.001	104	0,00	520.000	105	0,00
Mandarina	393.300	5.445	1,4	321.330	7.670	2,4	421.605	7.750	1,8	387.931	7.862	2,00	264.226	3.469	1,30
Pomelo	191.900	5.720	3,0	196.540	5.720	2,9	228.671	5.500	2,4	195.918	5.365	2,70	162.014	1.612	1,00
Durazno	235.000	69.011	29,4	250.000	68.549	27,4	243.722	68.919	28,3	199.000	69.502	34,90	s/d	68.883	s/d
Ciruella	54.600	5.515	10,1	53.000	5.752	10,9	78.000	5.562	7,1	56.000	5.595	10,00	s/d	5.647	s/d
Damasco	22.500	249	1,1	21.800	259	1,2	23.000	251	1,1	22.200	250	1,10	s/d	254	s/d
Total	5.768.591	194.287	3,4	5.323.528	208.057	3,9	6.356.557	220.571	3,5	6.791.058	223.137	3,29	5.518.280	204.290	3,70

Nota: *Cifras provisionarias.

Fuente: SAPYA y DPE y PG de la Provincia de Buenos Aires.

Con respecto a los frutales de carozo, cabe destacar que la producción bonaerense de duraznos, también radicada en la Región Litoral, es de algo menos de 70 mil toneladas anuales; su participación en la cosecha nacional ronda el 25-35%, aunque según estimaciones de los técnicos del INTA, su incidencia en el total de durazno consumido en fresco se eleva al 45%.

El volumen de ciruelas cultivadas en el ámbito provincial, que alcanza a las 5,5-6 mil toneladas anuales, contribuye a la producción nacional en algo más del 10%; la cosecha de damascos es de escasa relevancia, las 250 toneladas obtenidas anualmente explican sólo el 1% del total nacional de esta fruta.

Finalmente, la producción bonaerense de manzanas es de 800 toneladas, en tanto que en el caso de la pera, es de apenas 100 toneladas anuales; en ambos casos es prácticamente insignificante su incidencia en los totales nacionales.

5. INDUSTRIALIZACION

En general, la producción frutícola bonaerense no se industrializa dado que no se ajusta a los requerimientos de las plantas procesadoras. El durazno cultivado en la región litoral, de pulpa poco densa, no es apto para la industrialización; la naranja de ombligo, que es el cítrico más importante de la región, tampoco es adecuada para la elaboración de jugos. Estas características motivan que la industria transformadora no sea importante en la zona de producción frutícola.

Lo anteriormente expuesto se corrobora en el hecho que el desarrollo de la industria procesadora de frutas ha crecido en las regiones en que la producción se adapta a los requerimientos de la industria. En la zona de Mendoza se encuentran localizadas la mayoría de las plantas elaboradoras de duraznos en conserva.

En cuanto a la industrialización del limón -a la que se destina el 70% de la producción de este cítrico- se realiza mayoritariamente en Tucumán (principal zona productora del país), obteniéndose productos de alta calidad que se destinan al mercado interno y a la exportación. Argentina, con una producción de 27 mil toneladas anuales de jugo de limón, se ha posicionado, desde fines de los '80, como primer productor mundial, desplazando a Estados Unidos, líder tradicional en este producto.

La naranja cultivada en nuestro país se destina, en su mayor parte, al consumo fresco; durante 1996, menos del 20% de la producción se envió a la industria, que se ha desarrollado primordialmente en las provincias de Entre Ríos y Corrientes. El volumen de jugo de naranja obtenido en ese año ronda las 10.000 toneladas.

La elaboración de jugos concentrados de manzanas y peras, del orden de las 70 mil toneladas anuales, se realiza casi totalmente en las provincias de Río Negro y Neuquén y su destino principal es el mercado externo, en especial Estados Unidos. Es interesante destacar que aproximadamente el 40% de las manzanas y el 30% de las peras cosechadas en la zona del Alto Valle se derivan a la industria.

Capítulo 3

Comercialización frutihortícola

1. ASPECTOS GENERALES

Los distintos canales de venta utilizados por los productores implican diferencias en los precios obtenidos, plazos de pago, formas y frecuencias de entrega; son -y cada vez más- un factor decisivo en la rentabilidad final alcanzada por los establecimientos frutihortícolas.

Asimismo, el aumento de los volúmenes comercializados y el ingreso de producciones de invernáculos en toda época del año, han generado una mayor estabilidad en los precios hortícolas, que exige a los productores lograr una administración eficiente para mantener la rentabilidad. Anteriormente, las subas y bajas en las cotizaciones les obligaban a acumular fondos de reserva, para equilibrar campañas económicamente malas.

Tradicionalmente, la distribución de los productos frutihortícolas, se realizaba a través de mercados concentradores, a los que acudían los comerciantes minoristas a proveerse de mercaderías. En la actualidad, con el desembarco de grandes super e hipermercados, sumado a la desregulación en la comercialización mayorista, este sector está en transformación, observándose nuevas características en las formas de venta; han surgido nuevos agentes en la intermediación producción-comercio minorista, tanto dentro como fuera del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), muchos de ellos especializados en el abastecimiento exclusivo de las grandes cadenas.

Si bien una proporción significativa de las frutas y verduras que se comercializan en el área metropolitana ingresa al Mercado Central (50-60%), su importancia ha ido debilitándose ante las nuevas modalidades de venta. El resto de las operaciones se canaliza a través de nuevos agentes o bien a partir de compras en mercados menores del Gran Buenos Aires.

El caudal de ventas de productos frutihortícolas que se realiza en los super e hipermercados es importante; algunos expertos del sector estiman que aproximadamente la mitad del volumen comercializado en los canales minoristas se concreta en estos establecimientos. Por otra parte, según datos de la Encuesta de Supermercados del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), el sector Verdulería y Frutería participa con alrededor del 4% de las ventas totales de estas empresas.

La venta en góndolas exige la diferenciación de los productos a través del "packaging", de manera de ha-

cerlo más atractivo al comprador. Por otra parte, los consumidores, atentos al cuidado del físico y de la salud, son más exigentes en cuanto a la calidad y la sanidad de los productos que adquieren.

En cuanto a las distintas modalidades de comercialización vigentes¹³, se pueden distinguir:

- *Venta mayorista a través de consignatarios*: el productor entrega en consignación su mercadería; el consignatario, que opera habitualmente en mercados concentradores, cobra por sus servicios una comisión de entre el 12-15% del total de las operaciones. Si bien existen mecanismos de control, en la práctica, el productor no puede verificar el precio efectivo de venta (que es muy variable en el día) ni comprobar que porción de su mercadería realmente se encuentra en mal estado; esto es de suma importancia habida cuenta que el monto de éstas, se descuenta de sus ventas.

- *Venta mayorista como productor-consignatario*: en este caso, el productor tiene su propio puesto de venta mayorista en mercados concentradores y, además, toma mercadería de otros establecimientos productivos en consignación.

- *Venta mayorista en Playa libre*: consiste en la venta mayorista de la producción propia en espacios alquilados transitoriamente (por día) en mercados concentradores.

- *Venta a acopiadores mayoristas*: estos agentes compran los productos frutihortícolas y los distribuyen directamente a cadenas de super e hipermercados, restaurantes, hoteles, etc.

- *Venta directa a super e hipermercados*: algunos grandes productores venden parte de su producción a estos establecimientos. Es habitual que haya contratos previos en los que se establezcan los compromisos de entrega, fijando cantidades y, fundamentalmente, calidad. Las grandes cadenas aprovechan su posición de fuerza superior, para imponer condiciones en cuanto al precio y, especialmente, largos plazos de pago.

- *Venta directa "puerta a puerta"*: esta modalidad consiste en la entrega a domicilio de productos frutihortícolas. En general, se establecen ventas semanales o quincenales de productos de estación, de buena calidad y esmerada presentación. El salto de los eslabones comerciales, sumado al hecho de que estas ventas

¹³ La falta de información impide cuantificar la participación relativa de cada estrato.

son al contado, permite al productor obtener ganancias superiores a las alcanzables mediante la venta directa a supermercados o en mercados concentradores. Sin embargo, el desarrollo de este sistema de comercialización requiere una infraestructura adecuada y una política de "marketing" que generalmente excede la capacidad operativa de los productores tradicionales.

- *Facilitadores o "shippers"*: estos agentes, que han emergido últimamente, operan como conectores entre los supermercados y los productores. Pueden ser ellos mismos productores que concentran la oferta de otros agricultores y añaden a la clásica intermediación, la oferta de un conjunto de servicios adicionales especialmente dirigidos a las grandes cadenas, como por ejemplo, atención permanente de pedidos, con entrega diaria asegurada, a veces empaque. Si bien en la actualidad no son numerosos (se cuentan aproximadamente unos 20 agentes de este tipo en el Mercado Central) se estima que se transformarán en poco tiempo en los principales oferentes del MCBA.

A continuación, se analizarán las principales modalidades de comercialización como resultan la venta en super e hipermercados y la venta en mercados concentradores, especialmente en el MCBA y en el Mercado Regional de La Plata.

2. VENTA EN SUPER E HIPERMERCADOS

En la actualidad, las grandes cadenas de super e hipermercados han incrementado la oferta de alimentos frescos, dado que los mismos tienen una participación relevante en el consumo de la población. La decisión de incorporar la venta de productos frutihortícolas responde, asimismo, a una doble estrategia. Por una parte, la comercialización de esta mercadería, altamente perecedera, genera la visita diaria de mayor cantidad de clientes a los locales de venta, quienes se convierten en potenciales compradores del resto de los productos comercializados. Por otra parte, el rubro de frutas y verduras, de alta rotación y, habitualmente, de elevado margen de comercialización, permite la obtención de tasas de ganancia relativamente superiores al resto de los bienes ofertados.

La comercialización de frutas y verduras ha exigido la modernización de las infraestructuras logísticas y la incorporación de cámaras de frío tanto para el transporte como para su almacenamiento; en algunos establecimientos se destinan plataformas especiales para la recepción, control de calidad, limpieza y distribución de estas mercaderías.

En otro sentido, algunas cadenas, orientadas a la venta de productos de mayor calidad, han favorecido la

creación de nuevos nichos de mercado, como es el caso de los productos de la cuarta gama¹⁴ (frutas y verduras, lavadas y pre-cortadas) y los productos orgánicos. Estos rubros son de lenta expansión debido a que no todos los consumidores están dispuestos a pagar diferenciales de precios por estos alimentos.

Las grandes cadenas efectúan, según información publicada por SAPYA, entre el 60-80% de sus compras en el Mercado Central, a través de mayoristas especializados. Sin embargo, tal como se expresara con anterioridad, se están desarrollando, estrategias de aprovisionamiento directo con productores y con nuevos agentes de intermediación que actúan fuera del Mercado.

La reestructuración de los canales de comercialización mayorista es aún incipiente. El grado de heterogeneidad existente entre los productores y la escasa infraestructura logística en las etapas de poscosecha de productos frescos (administración de pedidos, transporte, sistema de depósitos, entrega) explica que las grandes cadenas acudan a mayoristas especializados.

No obstante, en la medida que los productores se adaptan a los nuevos requerimientos y puedan satisfacer el nivel técnico, calidad y cantidades requeridas por los super e hipermercados, se irá acrecentando la comercialización directa.

Estas transformaciones traen aparejado el debilitamiento de los mercados concentradores; en la actualidad, según información de SAPYA, el MCBA aún sigue conservando un papel importante en la determinación de los precios de referencia. Sin embargo, el aumento de las transacciones directas entre los productores y los super e hipermercados, indefectiblemente acentuará la pérdida de relevancia de los mercados concentradores, tendencia que ya se verifica en los países más desarrollados.

En este punto es muy importante resaltar que la relación de fuerza superior que tiene la gran distribución, es aprovechada para imponer condiciones de precios, calidad y frecuencia de las entregas y, especialmente, largos plazos de pago. Por otra parte, sólo los grandes productores pueden garantizar la cantidad y continuidad en los envíos requeridos por las grandes cadenas. La tendencia en los países industrializados es a la concentración de la producción primaria en los productores más eficientes, con el consiguiente desplazamiento y exclusión de los pequeños frutihorticultores que no puedan cumplir con las demandas actuales.

3. MERCADOS CONCENTRADORES

En nuestro país, las ventas de productos frutihortícolas realizadas a través de mercados concentradores

¹⁴ Ver nota 12.

alcanzan los 2,8 millones de toneladas¹⁵, el 50% de los cuales se venden en el MCBA; en el Mercado de Córdoba se comercializan 400 mil toneladas, en Mendoza otras 350 mil y en Santa Fe las transacciones alcanzan las 250 mil toneladas.

En Argentina, la administración de estos centros mayoristas, en algunos casos está a cargo del Estado, tanto a nivel nacional (MCBA), como en ámbitos provinciales y/o municipales (Córdoba, Neuquén, La Plata); asimismo, se registran mercados gerenciados por representantes del sector privado, que pueden ser tanto productores (Rosario) como operadores (Béccar -Provincia de Buenos Aires-).

El MCBA -principal mercado, tanto a nivel provincial como nacional- comenzó a funcionar en 1984; su apertura tuvo como objetivos hacer más transparente el mercado, aumentar la eficiencia y reducir costos. Las normas de creación le fijaban una exclusividad de operación, en la comercialización mayorista de productos frutihortícolas, dentro de un perímetro de protección establecido expresamente. De esta forma se concentró el abastecimiento a la Capital Federal y Gran Buenos Aires, que con anterioridad se efectuaba a través de varios mercados menores, principalmente en el Mercado de Abasto.

En 1991, con la desregulación económica, se dejaron sin efecto las restricciones al comercio mayorista de productos perecederos, con la condición de que se cumplieran ciertos requisitos sanitarios y bromatológicos. Así se legalizó el funcionamiento de los mercados satélites que operaban en la semiclandestinidad, con permanentes conflictos con las autoridades y se permitieron las operaciones directas entre productores y minoristas.

Por otra parte, en la Provincia de Buenos Aires, hay una veintena de mercados regionales (Ver Anexo Estadístico), en su mayoría privados, de los cuales, con excepción del Mercado Regional de La Plata (MRLP), no se cuenta con datos acerca de la magnitud de las transacciones realizadas en cada uno de ellos¹⁶. No obstante, funcionarios del Mercado Central han informado que gran parte de estos mercados se abastecen del MCBA; es habitual que en la mayoría de estos centros no se releven los volúmenes y valores de las operaciones totales efectuadas, dado que cada puesto tiene una gestión independiente. Del mismo modo, han proliferado un gran número de depósitos o galpones mayoristas, que, en muchos casos, efectúan sus operaciones "en negro".

Sin embargo, tal como se comentara precedentemente, el desembarco en el país de las cadenas de hipermercados ha impulsado transformaciones en estos centros de venta mayorista; de hecho, actualmente, en los mercados concentradores se verifican sólo algo más de la mitad de las ventas mayoristas; es habitual, la concreción de importantes transacciones fuera del ámbito del MCBA e incluso, en algunos casos, se prescinde de la intermediación al negociarse operaciones directamente entre la cadena minorista y los productores primarios.

En esta coyuntura, los operadores del MCBA deben adaptarse a los nuevos requerimientos (cantidad, calidad, continuidad en las entregas, etc.) de los super e hipermercados; estas reestructuraciones han favorecido la concentración de las operaciones mayoristas en los puesteros más importantes. En abril de 1996, según datos publicados por la SAPYA, se registraban casi 550 operadores activos en el área transaccional¹⁷, de los cuales los 50 mayores -que representan sólo el 9% del total-, concentraban el 32% del volumen ingresado; si se amplía este rango a los 110 mayores -20% del total-, se explican el 52% de las operaciones de ese período. En el extremo inferior, el 20% de los puesteros apenas alcanzaba a comercializar un 3,4% del volumen total.

En este punto, es válido destacar que los mercados latinoamericanos, que son réplica de los modelos europeos, se caracterizan por contar con un gran número de operadores que enfrentan una demanda atomizada y que en muchos casos tienen días de venta al público en general, configurando el tipo de mercado tradicional.

En cambio, los mercados norteamericanos se destacan por contar con una importante infraestructura logística (transporte, cámaras de frío, distribución, etc.). La cantidad de operadores es reducida y la mayoría de las transacciones están pactadas de antemano. En estos mercados también operan grandes empresas procesadoras de alimentos frescos, e incluso centros de distribución de cadenas de supermercados se abastecen en ellos.

Ambos sistemas enfrentan, a nivel mundial, una importante competencia por parte de las grandes distribuidoras y cadenas minoristas con fuerte poder de negociación en razón de los volúmenes que manejan.

En este marco, es necesario replantear el rol de los mercados concentradores; actualmente, no es viable que sean únicamente centros de abastecimiento de alimentos para la población. Para permanecer en el sistema deben transformarse: adoptar nuevas tecnologías o mejorar las ya existentes, incrementar los servicios agregados y sacar ventajas del creciente mercado internacio-

¹⁵ Estos valores surgen de información de prensa elaborada para el encuentro de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas, realizada en Argentina en 1997 (tomado de Ambito Financiero).

¹⁶ Si bien esta información ha sido requerida a todos los mercados regionales privados, en ningún caso se obtuvo respuesta positiva.

¹⁷ Se excluyen mayoristas de remate y de hortalizas pesadas.

nal. Es importante que se consoliden como una plataforma logística, en la que se logren los mínimos tiempos de distribución, se respeten las cadenas de frío; las pérdidas por daños o rupturas en el manipuleo deben ser mínimas y, fundamentalmente, los costos deben ser compatibles con un mercado competitivo.

A continuación se analizarán las operaciones comerciales realizadas en dos de los principales mercados concentradores radicados en la Provincia de Buenos Aires, el MCBA y el MRLP.

4. ALGUNOS COMENTARIOS SOBRE LA COMERCIALIZACION EN EL AMBITO DEL MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

Los ingresos de frutas y verduras en el MCBA durante los años 1995 y 1996 alcanzaron aproximadamente 1,3 millones de toneladas anuales, por un valor que ronda los \$ 600 millones.

CUADRO N° 12

REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTIHORTICOLA MCBA: INGRESOS MENSUALES TOTALES. AÑOS 1995 Y 1996

Período	1995			1996			Variación 1995/96		
	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.
Enero	108.089,9	61.384,7	0,57	102.421,3	50.718,7	0,50	94,8	82,6	87,20
Febrero	105.936,9	53.264,9	0,50	96.470,2	45.074,8	0,47	91,1	84,6	92,93
Marzo	123.357,3	59.266,0	0,48	108.593,7	49.217,6	0,45	88,0	83,0	94,34
Abril	96.929,3	47.139,6	0,49	105.826,3	44.503,9	0,42	109,2	94,4	86,47
Mayo	111.704,2	49.797,1	0,45	113.565,2	44.694,5	0,39	101,7	89,8	88,28
Junio	97.839,7	38.943,7	0,40	93.382,7	35.944,5	0,38	95,4	92,3	96,70
Julio	99.905,7	40.729,9	0,41	107.154,9	46.324,8	0,43	107,3	113,7	106,04
Agosto	105.164,9	44.462,9	0,42	105.804,3	51.872,5	0,49	100,6	116,7	115,96
Septiembre	106.440,9	53.998,9	0,51	103.388,3	53.777,4	0,52	97,1	99,6	102,53
Octubre	105.455,6	53.553,4	0,51	116.441,4	55.849,9	0,48	110,4	104,3	94,45
Noviembre	110.168,4	53.272,6	0,48	120.594,2	55.643,6	0,46	109,5	104,5	95,42
Diciembre	110.615,7	56.994,8	0,52	118.709,5	55.067,3	0,46	107,3	96,6	90,03
Total	1.281.608,5	612.808,5	0,48	1.292.352,0	588.689,5	0,46	100,8	96,1	95,27

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del Mercado Central de Buenos Aires.

Analizando los dos períodos separadamente, se observa que durante 1995 ingresaron al MCBA 1,281 millones de toneladas, de los cuales el 53% corresponde a frutas; en el mes de marzo se registra el máximo volumen mensual, de 123 mil toneladas, en tanto que los menores ingresos se registran en abril, junio y julio.

Cabe destacar, asimismo, que estudiando la participación relativa de las frutas y verduras en el volumen total comercializado, en los distintos meses del año, se advierte que las primeras contribuyen con el 51-53% en diciembre, enero y febrero, y luego su contribución desciende rondando el 45% la mayor parte del año.

Las ventas de productos frutihortícolas se valúan, en 1995, en \$613 millones; en este caso, la contribu-

ción de las frutas es de \$340 millones -55% del total-, en tanto que el aporte de las hortalizas es de \$272 millones. En los meses de verano, la participación de las frutas, medida en valores crece al 64-68% del total; por el contrario, en los meses invernales las hortalizas explican el 55% de la recaudación total del MCBA.

El precio promedio ponderado del total de las frutas y verduras vendidas en el MCBA resultó de \$0,48 por kilogramo de producto; en enero se registró la máxima cotización mensual -\$0,57-, influenciado por el alto precio de las frutas, pero ya en febrero decrece a una media de \$0,50 para continuar el descenso paulatinamente hasta junio-agosto en que se observan los valores mínimos de \$0,40-\$0,42 por kilogramo de producto y en la prima-

vera los precios se recuperan.

Los ingresos de 1996 alcanzaron los 1,292 millones de toneladas, aproximadamente el 1% superiores a los registrados el año anterior; sin embargo, en el primer trimestre las cantidades comercializadas resultaron entre un 5-12% menores, en tanto que en los meses de abril, junio y durante el último trimestre se vendieron entre un 7-10% más de toneladas que en 1995.

Sin embargo, la recaudación de 1996 fue del orden de los \$589 millones, un 4% menor a la del año de referencia, en virtud del descenso de los precios promedio, que se verifica especialmente en las hortalizas. Asimismo, es válido destacar que la recaudación mensual en la

primera parte del año resulta entre 5-15% menor a la del año anterior; en tanto que en julio y agosto se supera en aproximadamente 15%.

Con respecto a los productos frutihortícolas de procedencia bonaerense, durante 1995, se comercializaron 360 mil toneladas, de las cuales las hortalizas explican algo más del 90%. Por otra parte, el 60% de las ventas se desarrolla en los primeros cinco meses del año (entre 35-45 mil toneladas mensuales); en el resto del período las operaciones mensuales rondan los 15-25 mil toneladas mensuales, con excepción de diciembre en que son algo superiores.

CUADRO N° 13

REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTIHORTICOLA MCBA: INGRESOS MENSUALES TOTALES. AÑOS 1995 Y 1996

-procedencia Buenos Aires-

Periodo	1995			1996			Variación 1995/96		
	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.
Enero	41.695,8	20.677,7	0,50	36.107,8	14.390,9	0,40	86,6	69,6	80,37
Febrero	43.971,9	17.006,3	0,39	33.338,5	11.031,5	0,33	75,8	64,9	85,56
Marzo	51.996,7	19.590,4	0,38	40.422,9	12.045,9	0,30	77,7	61,5	79,09
Abril	36.971,7	14.426,6	0,39	38.788,4	11.097,3	0,29	104,9	76,9	73,32
Mayo	34.259,6	12.645,6	0,37	38.066,3	10.096,7	0,27	111,1	79,8	71,86
Junio	25.102,3	9.002,5	0,36	27.466,4	6.736,3	0,25	109,4	74,8	68,39
Julio	20.883,9	8.140,0	0,39	29.230,1	7.538,2	0,26	140,0	92,6	66,16
Agosto	21.062,4	8.109,3	0,39	25.926,1	7.623,7	0,29	123,1	94,0	76,38
Septiembre	19.175,7	6.682,9	0,35	23.330,7	6.682,8	0,29	121,7	100,0	82,19
Octubre	15.924,7	6.056,9	0,38	21.392,0	6.807,9	0,32	134,3	112,4	83,67
Noviembre	17.667,4	8.969,8	0,51	20.047,8	9.340,4	0,47	113,5	104,1	91,77
Diciembre	29.582,0	14.177,6	0,48	36.455,9	14.135,0	0,39	123,2	99,7	80,90
Total	358.294,1	145.485,6	0,41	370.572,9	117.526,6	0,32	103,4	80,8	78,11

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del Mercado Central de Buenos Aires.

Por otra parte, en 1996, el volumen de las operaciones ascendió a las 370 mil toneladas, un 3% superior que en el año precedente; con excepción del primer trimestre, en el resto del período las entradas mensuales superan a las de 1995, con una máxima variación (40%) en el mes de julio; cabe destacar que el aumento se verifica en las cantidades de hortalizas comercializadas -aumenta su participación relativa al 93%- , en tanto que las entradas de frutas son inferiores a las del año de referencia.

Las ventas de productos bonaerenses se valorizaron

en 1995, en \$145 millones; en la primera parte del año se concentra más de la mitad de los ingresos; enero explica la máxima recaudación \$20 millones mensuales, cifra que desciende paulatinamente hasta estabilizarse en los \$6 - \$8 millones en los meses de invierno y primavera.

El precio promedio ponderado de los productos bonaerenses, resulta un 20% inferior al registrado para el total de mercaderías del MCBA -\$0,41-, explicado por la importante participación relativa de las hortalizas en la oferta provincial, de menor valor unitario que las frutas.

Los productos frutihortícolas de origen provincial comercializados durante 1996, pese al aumento del volumen, sólo alcanzaron los \$117 millones, resultando aproximadamente un 20% inferior al año precedente; la caída se acentúa en el primer semestre del año, con ingresos entre 20-40% menores, en tanto que en la segunda parte las disminuciones son del orden del 5-10%, sólo en octubre y noviembre el importe de las ventas

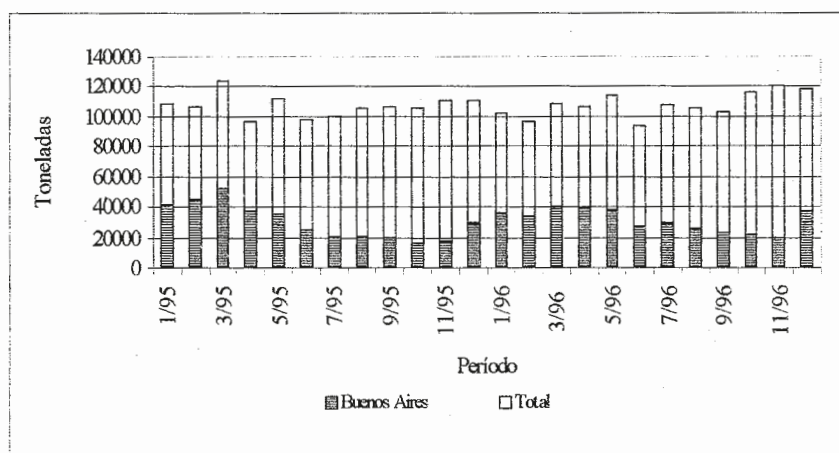
mensuales supera el registrado en el mismo mes del año anterior.

El aporte global de la provincia de Buenos Aires (360-370 mil toneladas) a las ventas totales del MCBA, medidas en volumen, explica algo menos de un tercio de las toneladas de productos frutihortícolas comercializados anualmente.

GRAFICO N° 1

MCBA: TOTAL COMERCIALIZADO. INGRESOS TOTALES Y PROCEDENCIA BUENOS AIRES. AÑOS 1995 Y 1996

-en toneladas-

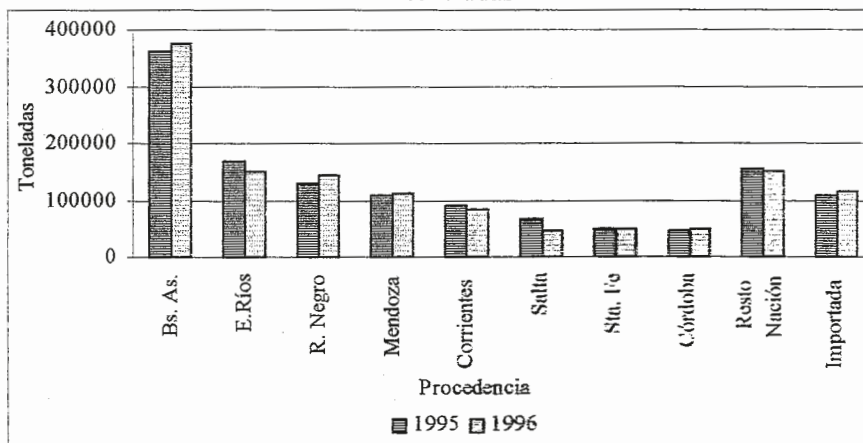


Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

GRAFICO N° 2

MCBA: INGRESOS POR PRINCIPALES PROCEDENCIAS

-en toneladas-



Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

Sin embargo, la contribución alcanza un valor máximo -42%- en marzo y decrece hasta un piso del 15-18% en los meses de primavera; en diciembre comienza la recuperación. Durante 1996, el rango de variación fue más acotado, registrándose una participación máxima del 37% y un descenso más paulatino, hasta un aporte mínimo del 16% del total, verificado en octubre-noviembre.

Asimismo, es importante señalar que casi la mitad de las hortalizas comercializadas en el MCBA a lo largo del año es de origen bonaerense; en cambio el aporte en frutas es poco significativo.

En tal sentido, la provincia de Buenos Aires es la principal proveedora del MCBA, seguida por Entre Ríos

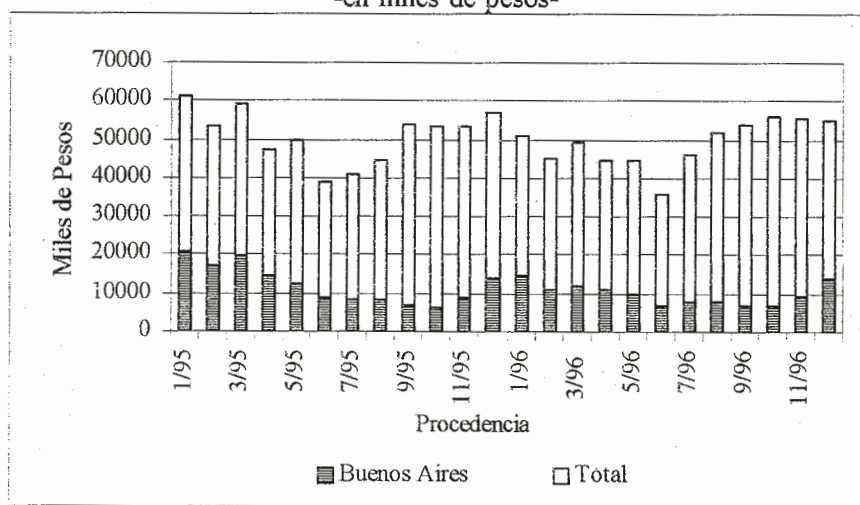
y Río Negro, con 150 mil toneladas cada una; asimismo, resulta relevante la contribución de Mendoza algo más de 100 mil toneladas y la de Corrientes, que ronda las 90 mil toneladas anuales.

Con respecto a la participación en el valor de las transacciones realizadas en el MCBA, la contribución bonaerense es del orden del 20-24%; si bien, el comportamiento es similar al descrito para las cantidades -aunque en un nivel más bajo-, cabe destacar que durante 1995, el máximo aporte resulta de 33% -marzo- y durante setiembre-octubre se verifica la menor contribución (11-12%).

GRAFICO Nº 3

MCBA: TOTAL COMERCIALIZADO. INGRESOS TOTALES Y PROCEDENCIA BUENOS AIRES. AÑOS 1995 Y 1996

-en miles de pesos-



Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

En tanto, durante 1996, en enero se registra una participación del 28% y en los meses siguientes desciende lentamente, hasta junio, en que la caída es más pronunciada hasta alcanzarse los aportes mínimos del orden del 12% del total comercializado en el MCBA en los meses de setiembre-octubre.

La cantidad de hortalizas comercializadas durante 1995 alcanzó las 678,6 mil toneladas; los meses de ma-

yor ingreso resultaron marzo (con casi 64 mil toneladas) y mayo (61 mil toneladas); en los meses de agosto a noviembre, las entradas rondaron las 58-59 mil toneladas, mientras que en los meses de verano (enero, febrero y diciembre) se registraron los ingresos inferiores del año, del orden de las 52 mil toneladas mensuales.

CUADRO N° 14
REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTIHORTICOLA
MCBA: INGRESOS MENSUALES DE HORTALIZAS. AÑOS 1995 Y 1996

Periodo	1995			1996			Variación 1995/96		
	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.
Enero	51.663,9	22.035,2	0,43	47.274,2	14.754,3	0,31	91,5	67,0	73,18
Febrero	51.962,8	19.109,1	0,37	43.965,8	13.165,3	0,30	84,6	68,9	81,43
Marzo	63.923,2	23.959,4	0,37	54.239,1	16.446,1	0,30	84,9	68,6	80,90
Abril	52.804,9	21.821,7	0,41	57.995,4	19.006,0	0,33	109,8	87,1	7,30
Mayo	61.656,7	26.161,8	0,42	65.655,3	21.627,7	0,33	106,5	82,7	77,63
Junio	55.070,1	21.035,6	0,38	53.925,0	19.968,0	0,37	97,9	94,9	96,94
Julio	54.389,8	22.578,3	0,42	61.712,7	27.558,1	0,45	113,5	122,1	107,57
Agosto	59.663,4	24.383,1	0,41	60.942,5	27.988,5	0,46	102,1	114,8	112,38
Septiembre	58.064,8	24.987,9	0,43	59.879,3	29.346,6	0,49	103,1	117,4	113,88
Octubre	58.309,6	26.064,2	0,45	69.546,0	28.835,0	0,41	119,3	110,6	92,76
Noviembre	59.075,8	22.379,9	0,38	72.261,5	23.024,4	0,32	122,3	102,9	84,11
Diciembre	52.009,3	17.975,8	0,35	62.091,9	17.608,5	0,28	119,4	98,0	82,05
Total	678.594,3	272.492,0	0,40	709.488,7	259.328,5	0,37	104,6	95,2	91,03

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del Mercado Central de Buenos Aires.

Las ventas de hortalizas se cotizaron, en ese año, en \$272,5 millones; en los meses de mayo y octubre se realizaron operaciones mensuales por \$26 millones -valor máximo-, en tanto que en marzo, agosto y setiembre las transacciones se cotizaron en \$24-\$25 millones; en el otro extremo, en diciembre se verificaron operaciones por sólo \$18 millones.

Cabe destacar que el precio promedio ponderado de comercialización de las hortalizas alcanzó los \$0,40 por kilogramo de producto; en el mes de octubre se verificó el valor máximo -\$0,45-, influenciado por la suba de las cotizaciones del tomate y el pimiento que, a su vez, tienen alta participación en los volúmenes operados; en el mes de diciembre se observa una baja en el precio de la mayoría de los principales productos, que se refleja en el precio promedio ponderado menor de todo el período, de \$0,35 por kilogramo de producto.

En el año 1996, las cantidades comercializadas de hortalizas resultaron casi un 5% superior al año precedente; sin embargo, analizando las ventas mensuales se observa que este comportamiento no fue parejo, sino que durante el primer trimestre, los ingresos fueron un 10-15% inferiores, en tanto que en el último trimestre, resultaron un 20% superiores; en los meses de otoño-

invierno las entradas fueron levemente mayores que las de 1995.

No obstante lo expuesto, las ventas anuales de hortalizas de 1996 se valorizaron en \$259 millones -un 5% inferiores que las del año anterior-; los precios promedio ponderados fueron un 10-25% inferiores a los del año de referencia, como consecuencia del descenso de los valores de venta de los principales productos comercializados (tomate, papa, pimiento, lechuga, cebolla), con excepción de los meses de julio a setiembre en que se obtuvieron cotizaciones mayores a los máximos registrados en 1995. El precio más elevado -\$0,49 por kilogramo de producto- se registró en septiembre y el mínimo en diciembre -\$0,28-.

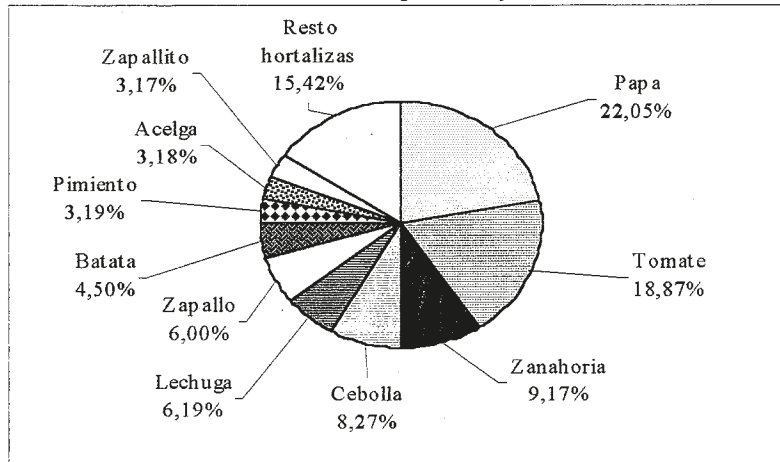
Los principales productos hortícolas comercializados en el MCBA, en el bienio 1995/96, son la papa, con un aporte de 150 mil toneladas -22% del volumen operado-, y el tomate, cuya contribución es levemente inferior (130 mil toneladas, 19% del total).

Otros productos relevantes son la zanahoria y la cebolla, con una participación de entre el 8-9%; por su parte, el zapallo y la lechuga explican, cada uno, el 6% y la batata, el 4,5%; finalmente, el pimiento, la acelga y el zapallito aportan, cada uno, otro 3% de las toneladas comercializadas.

GRAFICO N° 4

**REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR HORTICOLA
MCBA: INGRESOS DE HORTALIZAS. PROMEDIO BIENIO 1995-96**

-volumen en porcentajes-

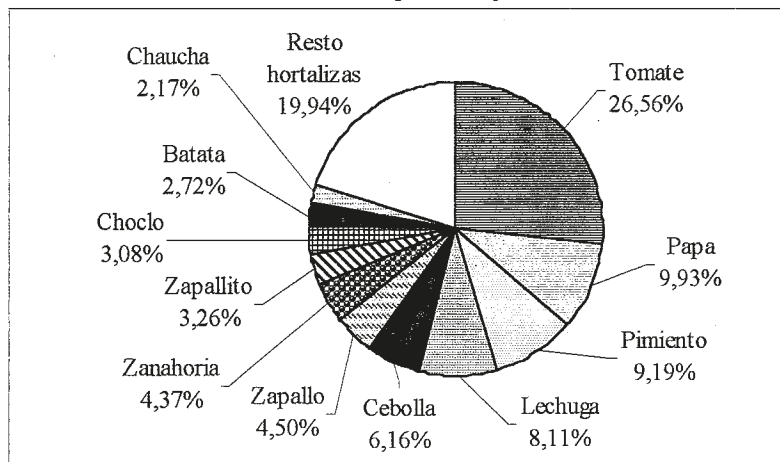


Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

GRAFICO N° 5

**REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR HORTICOLA
MCBA: INGRESOS DE HORTALIZAS. PROMEDIO BIENIO 1995-96**

-valores en porcentajes-



Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

Sin embargo, si se observan los valores, el tomate, con alrededor de \$70 millones anuales, representa el 27% de las ventas del bienio, en tanto que la contribución de la papa desciende al 10% (aproximadamente \$26 millones en promedio); les siguen en importancia el pimiento (9% del total, aunque medido en toneladas apenas superaba el 3%) y la lechuga -8%-; la contribución de la cebolla es del 6%, en tanto que el zapallo y la zanahoria

participan con algo más del 4%.

Las hortalizas provenientes de la Provincia de Buenos Aires comercializadas en el MCBA alcanzaron, durante 1995, las 326 mil toneladas, el 60% de las cuales ingresó durante los primeros cinco meses del año (con un pico en marzo del 15% del volumen total); los meses de menor aporte fueron octubre y noviembre.

CUADRO N° 15
REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTIHORTICOLA
MCBA: INGRESOS MENSUALES DE HORTALIZAS - AÑOS 1995 Y 1996

-procedencia Buenos Aires-

Periodo	1995			1996			Variación 1995/96		
	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.
Enero	36.528,5	16.350,3	0,45	31.486,0	10.303,6	0,33	86,2	63,0	73,11
Febrero	39.667,2	14.512,0	0,37	30.520,1	9.486,0	0,31	76,9	65,4	84,96
Marzo	48.394,7	17.735,6	0,37	39.129,6	11.514,9	0,29	80,9	64,9	80,30
Abril	35.687,1	13.561,4	0,38	38.392,9	10.688,7	0,28	107,6	78,8	73,26
Mayo	33.226,4	12.015,9	0,36	37.392,4	9.737,1	0,26	112,5	81,0	72,01
Junio	23.842,3	8.492,6	0,36	26.772,3	6.483,2	0,24	112,3	76,3	67,98
Julio	18.422,8	7.371,7	0,40	27.827,7	7.094,9	0,25	151,1	96,2	63,72
Agosto	18.443,6	7.353,0	0,40	24.011,4	7.036,5	0,29	130,2	95,7	73,51
Septiembre	17.222,0	5.900,5	0,34	22.121,4	6.257,4	0,28	128,4	106,0	82,56
Octubre	14.985,8	5.612,0	0,37	20.610,4	6.333,1	0,31	137,5	112,8	82,05
Noviembre	14.718,2	5.860,9	0,40	16.268,3	5.611,2	0,34	110,5	95,7	86,62
Diciembre	24.827,6	9.217,1	0,37	31.581,5	9.283,7	0,29	127,2	100,7	79,18
Total	325.966,2	123.983,0	0,38	346.114,0	99.830,3	0,29	106,2	80,5	75,83

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del Mercado Central de Buenos Aires.

El valor anual de las operaciones alcanzó los \$124 millones; se observa que la recaudación acompaña la evolución de los volúmenes comercializados; en la primera parte del año, obtienen entre \$12-\$17 millones mensuales, en tanto que entre junio y diciembre los ingresos rondan los \$6-\$9 millones por mes.

Cabe destacar, asimismo, que los precios promedio ponderados de las hortalizas de origen bonaerense resultaron inferiores -o a lo sumo, iguales- a la media del total de las operaciones del MCBA, con excepción de los meses de enero, noviembre y diciembre, en que las cotizaciones bonaerenses son levemente superiores, debido a que aumenta la participación relativa del tomate en la oferta provincial.

Por otra parte, durante 1996, ingresaron 346 mil toneladas de procedencia bonaerense, -6% superior al año anterior-; si bien en el primer trimestre las entradas resultaron un 20-25% inferiores, el resto del año se superaron los volúmenes de 1995, especialmente entre julio y octubre, en que crecieron entre un 30-40%.

No obstante, las ventas se valorizaron en \$100 millones, lo que representa sólo el 80% del valor de las hortalizas bonaerenses del año precedente. El descenso en la recaudación se debe a que el aumento en los volúmenes comercializados se integró con hortalizas de muy bajo valor unitario, especialmente la papa, cuya participación relativa en la oferta bonaerense osciló entre el 35-45% en los meses de otoño-invierno, superando la contribución relativa del año anterior. Por tal motivo, los precios

promedio ponderados de las hortalizas bonaerenses resultaron inferiores entre un 15% y hasta 35% que los de 1995; en tal sentido, cabe destacar que el promedio del año resultó de \$0,29 por tonelada de producto bonaerense, en tanto que la media del total de operaciones efectuadas en el MCBA ascendió a \$0,39.

Con respecto a la integración de la oferta bonaerense, el producto más relevante es la papa, que con aproximadamente 100 mil toneladas, explica el 30% de las hortalizas de procedencia provincial.

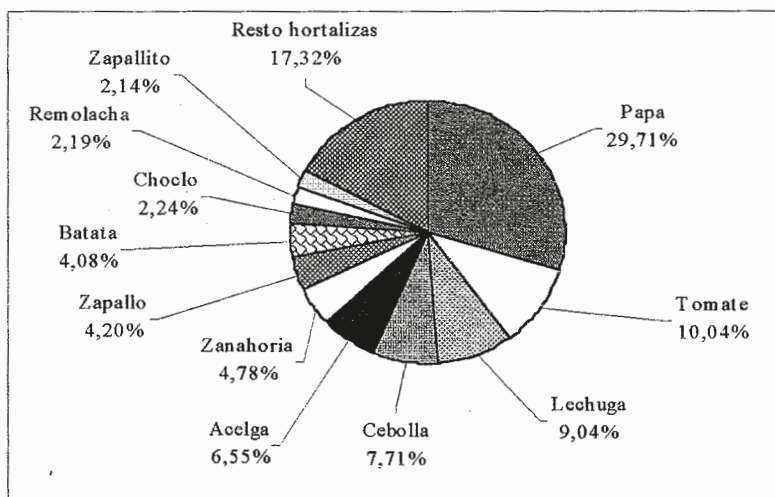
Asimismo, el tomate, la lechuga, la cebolla y acelga contribuyen, cada especie, con el 6-10% del total; finalmente, se destacan con menor volumen, la zanahoria, el zapallo y la batata.

Analizando los valores se observa que la papa, la lechuga y el tomate explican, cada uno, aproximadamente el 15% de las ventas totales; la participación de la cebolla ronda el 7%, en tanto la contribución del resto de las especies es inferior al 5%. No obstante, es interesante destacar que la espinaca y el apio explican entre el 4-5% del valor ofertado por la Provincia de Buenos Aires, aunque su aporte, medido en volúmenes, no alcanza al 2%.

Si bien Buenos Aires contribuye con casi la mitad de las hortalizas comercializadas en el MCBA a lo largo del año, la incidencia de la oferta bonaerense en el total, no es constante durante el año: es del 70% en los meses de enero a abril, descendiendo paulatinamente hasta un piso del 20-30% en octubre/noviembre y en diciembre ya se recupera.

GRAFICO N° 6

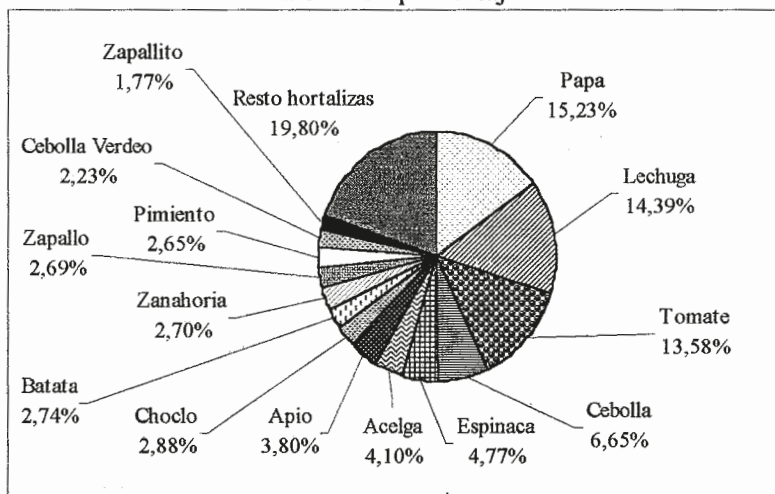
**REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR HORTICOLA
MCBA: INGRESOS DE HORTALIZAS. PROCEDENCIA BUENOS AIRES
PROMEDIO BIENIO 1995-96
-volumen en porcentajes-**



Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

GRAFICO N° 7

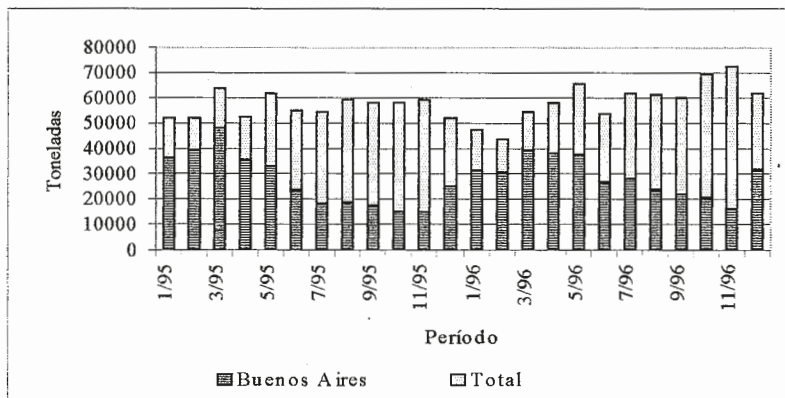
**REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR HORTICOLA
MCBA: INGRESOS DE HORTALIZAS. PROCEDENCIA BUENOS AIRES
PROMEDIO BIENIO 1995-96
-valores en porcentajes-**



Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

GRAFICO N° 8

REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTIHORTICOLA. HORTALIZAS
MCBA: INGRESOS TOTALES Y PROCEDENCIA BUENOS AIRES. AÑOS 1995 Y 1996
 -en toneladas-



Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

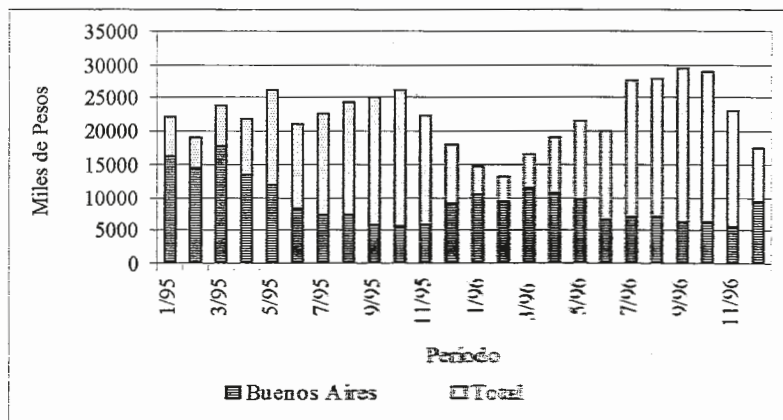
En cuanto a la influencia de los productos bonaerenses en la oferta total en el MCBA, cabe señalar que hay algo más de 20 especies que son aportadas casi en su totalidad por la provincia, aunque no son relevantes en el total comercializado (se citan a modo de ejemplo, alcaucil, champignon, remolacha y la mayoría de las verduras de hoja). Por otra parte, Buenos Aires aporta más del 60% de la papa, el 70% de la lechuga y entre el 40-50% de la cebolla y batata vendidas en el Mercado; asimismo, contribuye con un cuarto del tomate y de la

zanahoria allí comercializados.

Con respecto a la incidencia de la oferta hortícola provincial en los valores comercializados, se observa, durante 1995, un comportamiento similar al descrito en la participación en volúmenes; en tanto, durante 1996 la caída de las cotizaciones promedio de los productos bonaerenses se reflejan en el descenso del aporte, que resulta del 38% del total comercializado; las menores contribuciones se verifican del mes de mayo en adelante.

GRAFICO N° 9

REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTIHORTICOLA. HORTALIZAS
MCBA: INGRESOS TOTALES Y PROCEDENCIA BUENOS AIRES. AÑOS 1995 Y 1996
 -en miles de pesos-



Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

El volumen de frutas ingresadas al MCBA, durante 1995, alcanzó las 603 mil toneladas; en los meses estivales se verificaron las mayores entradas, influenciadas por los ingresos de frutas de estación como durazno,

uva, pera y ciruela. Asimismo, es interesante observar que hay algunos productos frutícolas que se consumen todo el año, en volúmenes significativos, como es el caso de la banana, la manzana y la naranja.

CUADRO N° 16

REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTIHORTICOLA
MCBA: INGRESOS MENSUALES DE FRUTAS. AÑOS 1995 Y 1996

Periodo	1995			1996			Variación 1995/96		
	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.
Enero	56.426,0	39.349,6	0,70	55.147,1	35.964,4	0,65	97,7	91,4	93,52
Febrero	53.974,1	34.155,8	0,63	52.504,4	31.909,5	0,61	97,3	93,4	96,04
Marzo	59.434,1	35.306,6	0,59	54.354,6	32.771,5	0,60	91,5	92,8	101,49
Abril	44.124,4	25.317,9	0,57	47.830,9	25.497,9	0,53	108,4	100,7	92,91
Mayo	50.047,5	23.635,3	0,47	47.909,9	23.066,8	0,48	95,7	97,6	101,95
Junio	42.769,6	17.908,1	0,42	39.457,7	15.976,5	0,40	92,3	89,2	96,70
Julio	45.515,9	18.151,6	0,40	45.442,2	18.766,7	0,41	99,8	103,4	103,56
Agosto	45.501,5	20.079,8	0,44	44.861,8	23.884,0	0,53	98,6	118,9	120,64
Septiembre	48.376,1	29.011,1	0,60	43.509,0	24.430,8	0,56	89,9	84,2	93,63
Octubre	47.146,0	27.489,2	0,58	46.895,4	27.014,9	0,58	99,5	98,3	98,80
Noviembre	51.092,6	30.892,6	0,60	48.332,7	32.619,2	0,67	94,6	105,6	111,62
Diciembre	58.606,4	39.019,0	0,67	56.617,6	37.458,9	0,66	96,6	96,0	99,37
Total	603.014,2	340.316,6	0,56	582.863,3	329.361,1	0,57	96,7	96,8	100,13

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del Mercado Central de Buenos Aires.

La facturación alcanzó los \$ 340 millones; los meses de mayor recaudación resultan los de verano (\$35 - \$45 millones); en el otro extremo, en junio y julio sólo ingresan entre \$17-\$20 millones, registrándose en este período los menores precios relativos, como consecuencia de la entrada del grueso de la producción de cítricos, con un valor unitario muy bajo; aproximadamente la mitad de las ventas de estos meses, corresponden a mandarina y naranja.

En 1996, el volumen ingresado alcanzó las 583 mil toneladas, resultando el 3% inferior al verificado el año precedente; se observa, que con excepción de abril, las entradas mensuales resultaron relativamente menores en todos los períodos. El valor de las ventas de frutas ascendió a \$329 millones -también en este caso resulta 3% inferior-; la recaudación mensual osciló en un rango del +/- 10% de los valores logrados durante 1995, aunque en el mes de agosto la suba fue del 18%, debido a que el volumen comercializado de mandarinas -de muy bajo

valor unitario- es menor al registrado en el mismo período del año anterior.

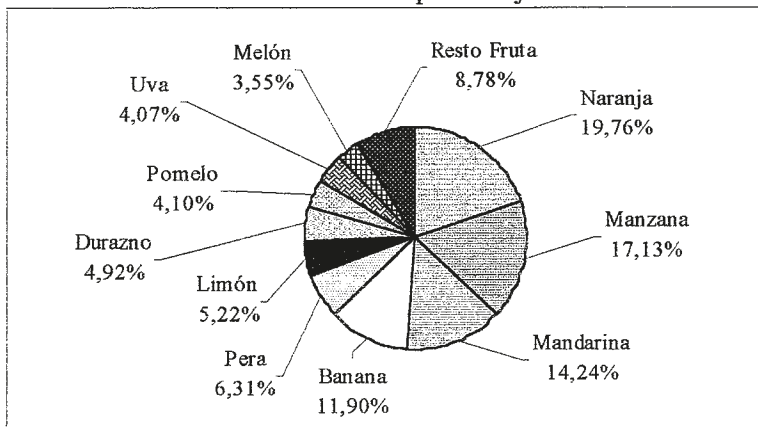
Los precios promedio de comercialización de las frutas son superiores a los logrados por las hortalizas; durante 1995, la media anual alcanzó los \$0,56 por kilogramo de producto, aunque en los meses estivales, se lograron precios máximos de \$0,70. En 1996, el precio medio resultó de \$0,57; las cotizaciones mensuales se mantuvieron en un rango del +/- 5% de las verificadas en el año precedente, con excepción de los meses de agosto y noviembre, en que se superan entre un 10-20%.

En relación a la integración de la oferta de frutas, cabe señalar que, en el bienio 1995/96, la naranja participa con un 20%, en tanto que la manzana contribuye con el 17% del volumen total ofertado. Asimismo se destacan la mandarina, con un aporte de alrededor del 14% y la banana con el 12%; finalmente, con una incidencia de entre el 3-6%, se distinguen la pera, el limón, el durazno, el pomelo, la uva y el melón.

GRAFICO N° 10

REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTICOLA
MCBA: INGRESOS MENSUALES DE FRUTAS. PROMEDIO BIENIO 1995-96

-volumen en porcentaje-

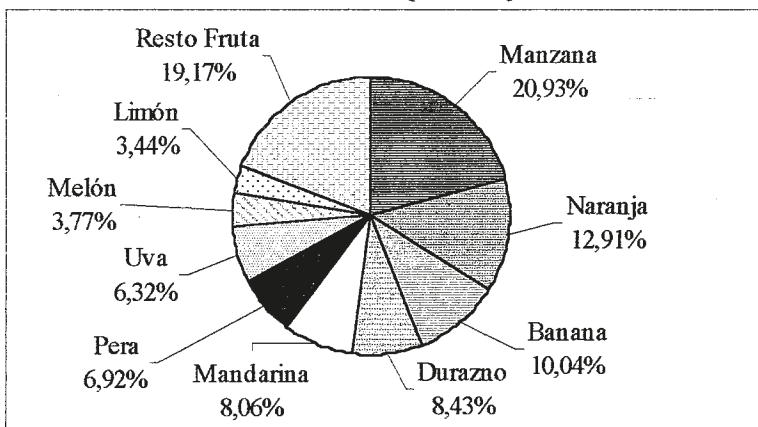


Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

GRAFICO N° 11

REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTICOLA
MCBA: INGRESOS MENSUALES DE FRUTAS. PROMEDIO BIENIO 1995-96

-valores en porcentaje-



Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

Por otra parte, si se analizan los valores de las operaciones, la participación de la manzana lidera el ranking, con un 20% de las ventas totales, en tanto que el aporte de la naranja desciende al 13%. La contribución de las bananas es del 10%, en tanto que con entre el 6-8%, se destacan el durazno, la mandarina, la pera y la uva. Por último, la incidencia del melón y el limón es inferior al 4% de las ventas de frutas.

Con respecto a las frutas de procedencia bonaerense, durante 1995, se comercializaron en el MCBA 32 mil toneladas, por un valor de aproximadamente \$21 millo-

nes. En los meses estivales, se registran los máximos ingresos mensuales, de entre 3-5 mil toneladas (\$3-\$5 millones), explicado por las ventas de duraznos, y ciruelas. Por otra parte, entre julio y septiembre, se comercializan los cítricos, en los que la Provincia de Buenos Aires, también es importante productora -especialmente en el caso de las naranjas-; en estos meses los ingresos rondan los 2-2,5 mil toneladas, aunque su cotización es significativamente inferior al logrado en los meses de verano (sólo se recauda algo más de \$750 mil mensuales).

CUADRO N° 17

REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTIHORTICOLA
MCBA: INGRESOS MENSUALES DE FRUTAS. AÑOS 1995 Y 1996
 -procedencia Buenos Aires-

Periodo	1995			1996			Variación 1995/96		
	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.
Enero	5.167,3	4.327,4	0,84	4.621,8	4.087,3	0,88	89,4	94,5	105,60
Febrero	4.304,7	2.494,3	0,58	2.818,4	1.545,4	0,55	65,5	62,0	94,63
Marzo	3.602,0	1.854,8	0,51	1.293,3	531,0	0,41	35,9	28,6	79,73
Abril	1.284,6	865,2	0,67	395,5	408,7	1,03	30,8	47,2	153,41
Mayo	1.033,2	629,8	0,61	673,9	359,6	0,53	65,2	57,1	87,55
Junio	1.260,0	509,9	0,40	694,1	253,1	0,36	55,1	49,6	90,11
Julio	2.461,1	768,3	0,31	1.402,4	443,2	0,32	57,0	57,7	101,24
Agosto	2.618,8	756,3	0,29	1.914,7	587,2	0,31	73,1	77,6	106,19
Septiembre	1.953,7	782,4	0,40	1.209,3	425,5	0,35	61,9	54,4	87,85
Octubre	938,9	444,9	0,47	781,6	474,9	0,61	83,2	106,7	128,22
Noviembre	2.949,2	3.108,9	1,05	3.779,5	3.729,2	0,99	128,2	120,0	93,60
Diciembre	4.754,4	4.960,6	1,04	4.874,4	4.851,4	1,00	102,5	97,8	95,39
Total	32.327,9	21.502,9	0,67	24.458,9	17.696,5	0,72	75,7	82,3	108,78

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del Mercado Central de Buenos Aires.

En 1996, se produjo un descenso en el volumen comercializado de aproximadamente el 25%, explicado fundamentalmente por la caída en las ventas de cítricos bonaerenses; el mayor valor unitario de las frutas de carozo, cuyas cantidades vendidas en el MCBA se mantuvo, determinan que el descenso en la recaudación haya sido menor -18%-, alcanzándose un ingreso de \$24 millones.

Por otra parte, es interesante destacar que el precio promedio ponderado de comercialización de las frutas bonaerenses resulta superior al logrado para el total de productos frutícolas vendidos en el MCBA (en 1995, la relación es \$0,67 para la cotización provincial versus \$0,56 para el precio general), con excepción de los meses invernales en que es importante la incidencia de los cítricos en la oferta provincial. Asimismo, cabe destacar que en 1996, la mayor participación relativa de los frutos de carozo en la canasta provincial, se reflejó en un aumento del 9% en el precio promedio logrado por los productos de Buenos Aires.

La oferta de frutas bonaerenses explica sólo el 5% de las ventas anuales del MCBA, medido tanto en volumen como en valor. Sin embargo, esta participación oscila entre el 6-8% en los meses de noviembre, diciembre y enero, con la entrada de los frutales de carozo. En estos meses, Buenos Aires aporta entre el 50-70% del durazno vendido, y además, contribuye con entre el 20-

40% de la ciruela comercializada en los dos últimos meses del año.

Asimismo, se observa que en los meses de noviembre a abril Buenos Aires aporta más del 50% de la frutilla, alcanzando picos del 80% del total, aunque este producto no es relevante en el total de ventas. Por otra parte, en los meses invernales, el aporte bonaerense es de entre el 10-20% de la naranja comercializada.

Sin embargo, si se observa la participación en las ventas anuales, estos guarismos descienden considerablemente; el aporte promedio resulta entre el 35-40% de los duraznos, el 15% de la frutilla, e inferior al 10% para las ciruelas y las naranjas.

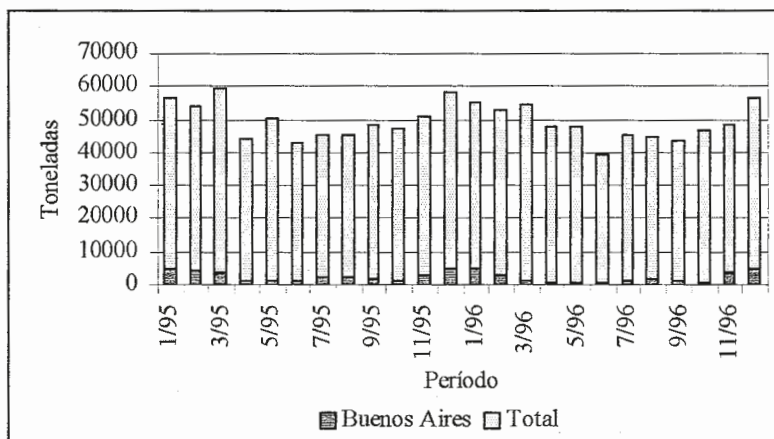
Por otra parte, cabe destacar que en los meses estivales, la incidencia de la oferta bonaerense en el valor total de los productos frutícolas comercializados supera el 10% debido a la mayor participación relativa de los frutos de carozo, de elevada cotización; en el resto del año la participación provincial oscila entre el 1-4% del total vendido en el MCBA.

Con respecto a la integración de la oferta bonaerense, cabe señalar que, en el bienio 1995/96, el 40% de las toneladas corresponde a duraznos y 30% a naranjas. Con un volumen significativamente inferior, la sandía contribuye con el 7% de las ventas, en tanto que la participación de las mandarianas y las ciruelas es de entre el 3-5% del total de ventas de frutas de procedencia provincial.

GRAFICO N° 12

**REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTIHORTICOLA. MCBA: FRUTAS
INGRESOS TOTALES Y PROCEDENCIA BUENOS AIRES. AÑOS 1995 Y 1996**

-en toneladas-

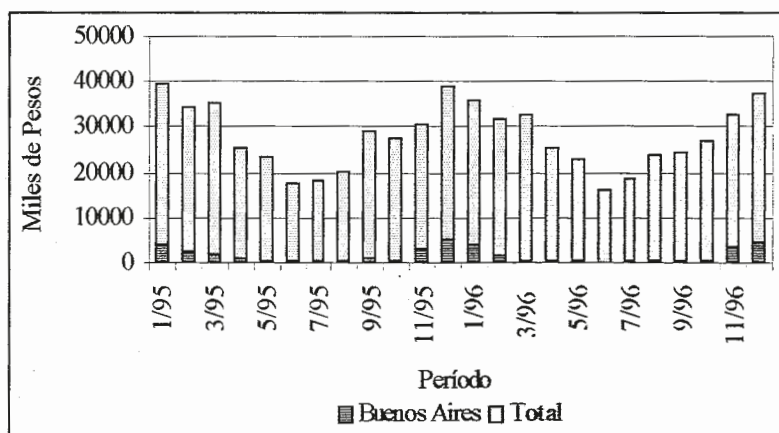


Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

GRAFICO N° 13

**REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTIHORTICOLA. MCBA: FRUTAS
INGRESOS TOTALES Y PROCEDENCIA BUENOS AIRES. AÑOS 1995 Y 1996**

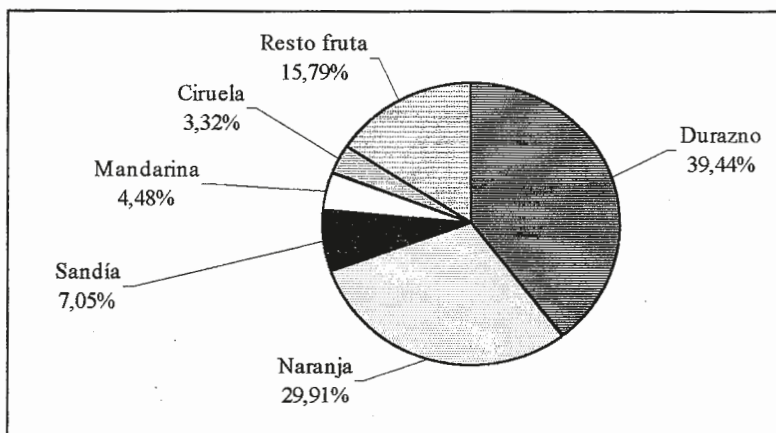
-en miles de pesos-



Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

GRAFICO N° 14

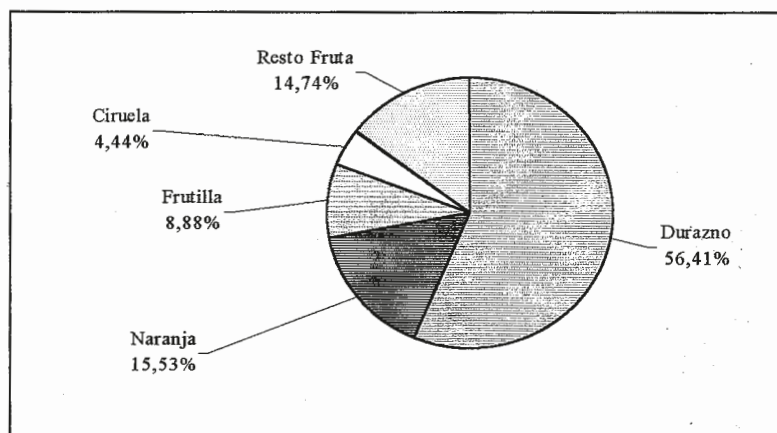
REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTICOLA. MCBA: INGRESOS MENSUALES DE FRUTAS. PROCEDENCIA BUENOS AIRES. PROMEDIO BIENIO 1995-1996
-en volumen-



Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

GRAFICO N° 15

REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTICOLA. MCBA: INGRESOS MENSUALES DE FRUTAS. PROCEDENCIA BUENOS AIRES. PROMEDIO BIENIO 1995-1996
-en valores-



Fuente: PNUD. Arg 93-009. Elaboración propia en base a datos MCBA.

Sin embargo, cuando se analiza el valor de comercialización, el durazno explica el 55% de las ventas provinciales, en tanto que la participación de la naranja desciende al 15%. Asimismo, se destaca la contribución de la frutilla, que ronda el 9% (aunque esta fruta representa sólo el 3% del volumen); finalmente, las ciruelas aportan algo más del 4% del valor de las operaciones de frutas de origen bonaerense.

5. MERCADO REGIONAL DE LA PLATA: ALGUNAS CARACTERISTICAS DE SUS VENTAS

En el MRLP se comercializaron, durante 1996, 93 mil toneladas de productos frutihortícolas, por un valor que ronda los \$35 millones. El total de las ventas efectuadas en este mercado regional representa aproximadamente entre el 6-7% del total de las transacciones del MCBA en el mismo período.

CUADRO N° 18

PROVINCIA DE BUENOS AIRES: SECTOR FRUTIHORTICOLA MRLP: INGRESOS MENSUALES TOTALES - AÑO 1996

Periodo	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.
Enero	7.731,6	2.935,6	0,38
Febrero	7.295,8	2.854,2	0,39
Marzo	7.411,1	2.792,5	0,38
Abril	7.921,2	2.706,3	0,34
Mayo	8.832,8	2.907,1	0,33
Junio	7.774,2	2.492,5	0,32
Julio	7.535,7	2.788,8	0,37
Agosto	7.374,7	3.085,7	0,42
Septiembre	7.103,3	2.955,9	0,42
Octubre	7.396,2	3.095,0	0,42
Noviembre	8.262,6	3.134,5	0,38
Diciembre	8.530,7	3.177,2	0,37
Total	93.169,9	34.925,3	0,37

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del MRLP.

Los ingresos mensuales oscilan entre 7-9 mil toneladas, por un valor que ronda los \$2,5-\$3,2 millones. El precio promedio ponderado de comercialización, en el año de referencia, ascendió a \$0,37 por kilogramo de producto, resultando un 20% inferior a la cotización promedio del MCBA, aunque, a su vez, supera en un 15% el precio medio de los productos de procedencia bonaerense.

Las ventas de hortalizas efectuadas en 1996, rondan las 61 mil toneladas, y se valorizaron en \$18,6 millones. La incidencia de los productos hortícolas en el MRLP, es del 65%, si se consideran los volúmenes, en tanto que cuando se analizan los valores de venta, esta participación disminuye al 53%.

CUADRO N° 19

PROVINCIA DE BUENOS AIRES: SECTOR FRUTIHORTICOLA MRLP: INGRESOS MENSUALES DE HORTALIZAS - AÑO 1996

Periodo	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.
Enero	4.830,5	1.290,03	0,27
Febrero	4.241,0	1.092,71	0,26
Marzo	4.722,2	1.266,16	0,27
Abril	5.510,5	1.518,68	0,28
Mayo	6.064,6	1.690,59	0,28
Junio	5.137,9	1.546,51	0,30
Julio	5.020,2	1.886,29	0,38
Agosto	4.765,3	1.887,94	0,40
Septiembre	4.571,1	1.700,50	0,37
Octubre	4.908,9	1.809,31	0,37
Noviembre	5.641,0	1.558,16	0,28
Diciembre	5.307,5	1.324,06	0,25
Total	60.720,7	18.570,94	0,31

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del MRLP.

Cabe destacar que en los meses de otoño y primavera, se registran los mayores ingresos de hortalizas en el MRLP, influenciado especialmente, por el aumento de las toneladas comercializadas de tomate y cebolla.

Con respecto a la integración de la oferta de productos hortícolas, las ventas de papa totalizan 27 mil toneladas -44% del total, con una oferta constante a lo largo del año-; el tomate, aporta otro 10%, mientras que la cebolla y zanahoria explican un 7% cada uno. En cambio, si se consideran los valores, la participación de la papa desciende al 24%, mientras que la del tomate crece al 19%. Por otra parte, se destaca el pimiento, con una contribución del 10% -aunque en volumen significa menos del 3%. Finalmente, la lechuga explica otro 7%, en tanto que el zapallo, el zapallito, la zanahoria y la cebolla aportan un 3% cada uno.

Por otra parte, en el período analizado, se comercializaron 32,5 mil toneladas de frutas, con una incidencia del 35% del volumen total ofertado; esta contribución

crece al 47% si se comparan los valores de las ventas realizadas en el MRLP.

Los mayores volúmenes de venta de frutas se registran en los meses estivales -del mismo modo que en el MCBA-, por la incidencia de los ingresos de duraznos, peras y ciruelas. El precio promedio ponderado de comercialización de estos productos es, para el año 1996, de \$0,50 por kilogramo; los valores máximos se registran entre noviembre y marzo, en tanto que en junio-julio las cotizaciones descienden al rango inferior de \$0,36. Asimismo, en estos dos meses se registra la menor recaudación mensual, de sólo \$900 mil.

El principal producto de la canasta frutícola es la naranja, que explica el 21% de las ventas; la mandarina y la manzana aportan, cada una, el 17-8% del volumen comercializado; la banana tiene una participación del 13%. Esta integración se modifica si se analizan los valores de las transacciones; en este caso, la manzana, con un 24% lidera el ranking de ventas, en tanto que la naranja y la banana aportan, cada una, un 13-15%; la participación de las mandarinas desciende al 10%.

CUADRO N° 20

**PROVINCIA DE BUENOS AIRES:
SECTOR FRUTIHORTICOLA
MRLP: INGRESOS MENSUALES DE
FRUTAS - AÑO 1996**

Periodo	Toneladas	Miles de Pesos	Precio Prom.
Enero	2.901,1	1.645,55	0,57
Febrero	3.054,8	1.761,48	0,58
Marzo	2.689,0	1.526,30	0,57
Abril	2.410,7	1.187,61	0,49
Mayo	2.768,2	1.216,52	0,44
Junio	2.636,3	945,99	0,36
Julio	2.515,5	902,50	0,36
Agosto	2.609,4	1.197,80	0,46
Septiembre	2.532,2	1.255,40	0,50
Octubre	2.487,3	1.285,71	0,52
Noviembre	2.621,7	1.576,34	0,60
Diciembre	3.223,3	1.853,12	0,57
Total	32.449,5	16.354,32	0,50

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del MRLP.

Capítulo 4

Productos no tradicionales

1. ASPECTOS GENERALES

En general, se define como productos frutihortícolas “no tradicionales” a aquellos de baja producción y consumo en el país. Asimismo, se caracterizan por ser de explotación intensiva en la mayoría de los casos, con una demanda interna en crecimiento y un importante mercado potencial en el exterior, con altas cotizaciones internacionales. En algunos casos, las exportaciones a países del Hemisferio Norte se ven favorecidas por el desfase estacional.

Entre los productos frutihortícolas “no tradicionales” más relevantes se destacan los productos orgánicos (también llamados ecológicos), los berries -frutillas, arándanos, frambuesas-, los kiwis, los espárragos y los champiñones.

Para lograr un buen posicionamiento en el mercado internacional, se debe asegurar la calidad y regularidad en las entregas. Por otra parte, debe prestarse especial atención al empaque y la presentación de los productos; en la Unión Europea, se exige que el material de los embalajes sea reciclable o biodegradable.

Asimismo, la perecibilidad de estos productos exige el mantenimiento de las cadenas de frío para alcanzar los mercados extranjeros en óptimas condiciones y, en la mayoría de los casos, es necesario el transporte aéreo. Estos requerimientos encarecen las exportaciones argentinas; adicionados a los costos primarios -en muchas ocasiones elevados-, les resta competitividad internacional.

Seguidamente, se analizarán algunos de estos productos no tradicionales.

2. PRODUCTOS ORGANICOS

En nuestro país los productos orgánicos han empezado a producirse hace relativamente poco tiempo. Básicamente, esta producción se caracteriza por no utilizar agroquímicos; se pone énfasis en las técnicas de manejo, tales como control biológico de las plagas, rotación de cultivos, etc.

El mercado potencial de estos productos es importante -especialmente en el mercado externo-, dado que hay un interés de los consumidores de proveerse de alimentos sanos y naturales. En la Unión Europea, se están imponiendo controles -actúan como barreras para

celarias-, que favorecen a los productos ecológicos.

Argentina ha sido pionera en América del Sur, en contar con normas oficiales de certificación de la calidad de producción orgánica. El SENASA habilita a empresas certificadoras quienes, bajo supervisión del organismo estatal, son las responsables de auditar a los establecimientos que se dedican a este tipo de explotaciones y otorgarles, en su caso, la certificación de producción ecológica. La vigencia de este sistema permitió que Argentina fuera reconocida como país equivalente por la Unión Europea en 1992, conjuntamente con otros cinco países. Esta calificación permite el ingreso de productos orgánicos argentinos, sin necesidad de tramitaciones caso por caso.

La producción agropecuaria nacional, en general, se ha distinguido por la baja utilización de productos químicos, por lo que la transición a la producción ecológica resulta de rápida adaptación.

Si bien los rendimientos por hectárea de este tipo de cultivos son menores a los obtenidos con la frutihorticultura convencional, los costos de producción, al no utilizarse agroquímicos, también resultan inferiores y, por otra parte, los precios de venta son superiores. Sin embargo, la comercialización de estos productos en el mercado interno es aún reducida, dado que no todos los consumidores están dispuestos a abonar precios diferenciales para obtener mercadería ecológica.

Cabe destacar que la superficie total bajo producción orgánica en Argentina, de acuerdo con información publicada por SAPYA, apenas alcanzaba las 5 mil hectáreas en 1992 y, en la actualidad supera las 300 mil hectáreas, aunque el grueso de las mismas corresponde a explotaciones de origen animal. La producción ecológica vegetal sería de 20 mil hectáreas, de las cuales algo más del 20% corresponde a frutales y sólo el 2% a hortalizas¹⁸. Asimismo, en el Sudeste bonaerense se explotan 3 mil hectáreas de aceitunas, destinadas a la elaboración de aceite de oliva orgánico para exportación.

Por otra parte, según información suministrada por ARGENCERT -una de las principales empresas certificadoras-, se comercializaron en el mercado interno, en

¹⁸ La chacra hortícola orgánica más grande del país está localizada en el partido de Berazategui (Provincia de Buenos Aires); está constituida por un grupo de productores que explotan más de 100 hectáreas.

tre enero-octubre de 1996, unas 2,5 mil toneladas de productos orgánicos. En el mismo período, se exportaron aproximadamente 6,5 mil toneladas; la Unión Europea recibió algo más del 80% de los envíos, en tanto que Estados Unidos adquirió el 17% de la mercadería ecológica argentina comercializada en el exterior.

CUADRO N° 21

REPUBLICA ARGENTINA: PRODUCCION ORGANICA VOLUMEN EXPORTADO 1996

-en toneladas y porcentajes-

Producto	Volumen	Estructura
Frutas	3.112	48,30
Hortalizas	295	4,58
Cereales y oleaginosos	2.619	40,65
Carne	128	1,99
Aceite de oliva	289	4,48
Total	6.443	100,00

Nota: corresponde a enero-octubre 1996.

Fuente: Argencert.

Con respecto a la composición de las exportaciones orgánicas de origen frutihortícola, el 48% correspondió a frutas frescas (manzana, pera, cítricos y melones), el 5% a hortalizas (ajos, cebollas, berenjenas, pimientos, zapallo y pepino) y el 4% a aceite de oliva. El resto de las exportaciones orgánicas está compuesta, principalmente, por cereales y oleaginosas (40%), en tanto que la carne ecológica sólo explica el 2% de los envíos.

3. BERRIES

Berries es el nombre genérico que se da a los cultivos que producen frutos pequeños, delicados, que deben ser objeto de procedimientos pos-cosecha muy cuidadosos. La extensión de estos cultivos generalmente es reducida (la unidad productiva "económica" se entiende a partir de las 5 hectáreas). En Europa, principalmente en los países de la ex-Unión Soviética, hay grandes extensiones de cultivo silvestre, que son explotadas familiarmente, aunque en la actualidad se está difundiendo el cultivo comercial de estas especies.

El berry más importante a nivel mundial es la *frutilla*, tanto por las superficies cultivadas como por los volúmenes comercializados. La cosecha mundial alcanzaría los 3,5 millones de toneladas, siendo Estados Unidos el principal productor, con un 25% de ese total. En nues-

tro país, se cultiva desde hace décadas, aunque el nivel tecnológico es aún deficiente. Las estimaciones acerca de la producción nacional indican que se producirían unas 10 mil toneladas anuales, de las cuales menos del 20% sería provisto por la Provincia de Buenos Aires.

La mayoría de los países del Hemisferio Norte se autoabastecen todo el año, por lo que este producto no genera precios diferenciales en los períodos de contraestación; el 90 % de la producción nacional se destina al mercado interno, para su consumo en fresco, y asimismo, se deriva parte de la cosecha a la industria, para su utilización en yogures, dulces, etc.

El *arándano* es otro berry tradicional del Hemisferio Norte, es el más requerido tras la frutilla. Su demanda está en expansión, tanto en Estados Unidos como en Europa. Un dato relevante para su comercialización es que tiene una duración pos-cosecha de aproximadamente treinta días.

El cultivo de arándanos, si bien es rentable, su costo de implantación es elevado -aproximadamente \$15 mil por hectárea- y se debe considerar también el hecho de que este berry comienza su plena producción recién a partir del cuarto o quinto año.

En la Provincia de Buenos Aires se han desarrollado recientemente varios emprendimientos dedicados a la producción de arándanos. En Zárate está ubicado el establecimiento pionero del país con una superficie en producción de 15 hectáreas -en expansión-; durante 1996 exportó aproximadamente 17 toneladas a Europa y Estados Unidos (donde la caja de dos kilos se cotiza entre 40 y 44 dólares) y al MERCOSUR. Asimismo, distribuyó aproximadamente una tonelada en el mercado interno a través de supermercados. Las estimaciones para 1997 indican que habría duplicado la "performance".

En General Belgrano y Baradero hay varias explotaciones que están entrando en producción; en Mercedes existe un laboratorio que se dedica a producir plantas y plantines de arándanos, que comercializan en el país.

Los cultivos de *frambuesas* en Argentina -unas 200 hectáreas- se encuentran localizados en Río Negro (El Bolsón), Buenos Aires (Baradero, Mercedes, Mar del Plata, Tandil, Balcarce) y el Sur de Santa Fe. El volumen de producción local es reducido, se destina a la elaboración de dulces artesanales y otros usos industriales (yogures, helados, etc.) y al consumo en fresco.

La demanda de este fruto en el mercado interno está en crecimiento; por otra parte, ha comenzado a exportarse en fresco, aprovechando el desfase estacional con el mercado europeo, donde tiene amplias posibilidades, lo mismo que en Estados Unidos.

La alta perecibilidad de estos productos exige que

los establecimientos cuenten con la infraestructura apropiada para el empaque y transporte (cámaras de frío, etc.) para lograr un buen estado de conservación.

4. KIWI

La producción de kiwi está en desarrollo en nuestro país; según información publicada por SAPYA, habría alrededor de 350 hectáreas -a nivel nacional- dedicadas a esta actividad, que requiere de un importante desembolso en sus inicios, dado que estas plantaciones necesitan protecciones contra el viento, instalaciones de riego, etc.

El principal productor y exportador mundial de kiwi es Nueva Zelanda, con una producción del orden de las 200 mil toneladas. Italia es el segundo productor mundial, pero orientado al consumo doméstico. Chile, que vende en el exterior el 70% de su producción, se configura como el tercer exportador mundial.

En los últimos años, el precio del kiwi ha descendido notablemente en los principales mercados internacionales; no obstante, resulta una producción rentable. La baja en las cotizaciones ha impulsado el aumento del consumo en nuestro país, favorecido por el hecho de ser un fruto invernal, con poca competencia con otras frutas.

La producción nacional cubre sólo el 20% del consumo interno; se encuentra localizada en la Provincia de Buenos Aires (Baradero, San Pedro, Luján, Pergamino, Mercedes, Pilar, General Madariaga y Ranchos), en Córdoba, en el Noroeste Argentino (NOA) y en el Noroeste Argentino (NEA).

5. ESPARRAGOS

El espárrago es un cultivo perenne que comienza su producción a partir del cuarto o quinto año; su cosecha se realiza durante tres meses al año. Este es un producto muy perecedero; según los expertos, el mejor método para su conservación es el "hidro-cooling", por el

cual, mediante la utilización de agua fría, se lo lleva a una temperatura inferior a los 20°C bajo cero; este proceso debe realizarse en un plazo máximo no mayor a una hora desde su cosecha, por lo que los establecimientos productores deben contar con infraestructura de frío en las cercanías de sus explotaciones.

La producción nacional de espárragos se encuentra localizada en San Juan, en el sudeste Bonaerense y en el sur de Santa Fe. En esta última zona se obtiene un producto de inferior calidad, que se comercializa en el mercado interno. En cambio, la producción cuyana y la bonaerense se destina en un 90% al mercado externo.

Actualmente, el espárrago se exporta en fresco a las principales cadenas de supermercados del mundo; los principales compradores resultan ser Estados Unidos y la Unión Europea.

6. CHAMPIGNONES

El cultivo de champiñones requiere, en su explotación comercial, de un buen manejo tecnológico para obtener rindes por hectárea elevados. En los países más desarrollados, son habituales los rendimientos superiores a los 30 kilogramos por metro cuadrado. En nuestro país, sólo algunos establecimientos logran alcanzar esta producción; la mayoría aún se encuentra en niveles tecnológicos inadecuados.

La producción mundial de champiñones, según información del INTA, es de aproximadamente un millón de toneladas; los principales países productores son: Estados Unidos, China, Francia, Holanda e Inglaterra. Por su parte, la producción nacional es de aproximadamente 1.000 toneladas anuales, que se destinan al mercado interno y al MERCOSUR.

La Provincia de Buenos Aires es la principal productora de champiñones del país, con plantaciones localizadas en las zonas de Pilar, Luján, General Rodríguez, Escobar, Chacabuco, Mar del Plata y Tandil. Asimismo, se cultiva en Córdoba y Mendoza.

Capítulo 5

Comercio exterior

1. CONTEXTO INTERNACIONAL. ALGUNAS CONSIDERACIONES

Los principales productos frutihortícolas bonaerenses insertos en el exterior son las hortalizas pesadas (especialmente, ajo y cebolla) y los cítricos -entre los cuales se destacan las naranjas-; por tal motivo, se analizará brevemente el contexto mundial de estos bienes.

1. CITRICULTURA

La producción mundial de cítricos, que supera los 70 millones de toneladas, ha registrado en los últimos años un incremento sostenido; explica aproximadamente el 20% de la producción mundial de frutas frescas.

La actividad citrícola, según información publicada por la SAPYA en base a datos de producción de 1995, está concentrada en el Hemisferio Norte, donde se cosecha aproximadamente el 70% de la producción mundial. La principal especie cítrica es la naranja, que participa con más del 70% de la cosecha internacional de citrus; Brasil es el principal productor mundial de naranjas, con una contribución de 15 millones de toneladas, de las cuales dos tercios se industrializan, en tanto que Estados Unidos se configura como el segundo productor e industrializador.

La producción de limones explica alrededor de un 10% de la producción mundial de cítricos; los Estados Unidos resultan el principal productor de esta fruta. La Argentina, con el aumento de productividad logrado en los últimos años en los cultivos tucumanos, ha alcanzado las 700-800 mil toneladas anuales, colocándose en el segundo puesto del ranking internacional como productor y exportador, y en primer lugar como industrializador.

La mandarina participa con otro 11% de la producción mundial de citrus; Japón, se configura como el principal productor, con alrededor de 2 millones de toneladas, que dedica en un 80% al consumo en fresco. Otros productores relevantes resultan España, Brasil e Italia.

Finalmente, los pomelos aportan aproximadamente el 7% del volumen total; Estados Unidos, con una producción de entre 2-2,5 millones de toneladas es el principal productor y exportador mundial.

Argentina se encuentra bien posicionada como proveedora de estas frutas a los mercados europeos, como consecuencia del desfase estacional existente, que le

permite exportar mercadería de excelente calidad en la época de escasez en el Hemisferio Norte.

2. PAPA, AJO Y CEBOLLA

Las hortalizas pesadas (ajo, papa y cebolla) se distinguen del resto de los productos hortícolas dado que se mantienen aptas para el consumo por un período superior que las otras especies. Por este motivo, son las hortalizas con mayor intercambio internacional; sin embargo, el grueso de las exportaciones se produce con destino a los mercados regionales, o entre países limítrofes.

El mayor productor mundial de estas hortalizas, según información publicada por SAPYA para los años 1992/94, es China, aunque las destina mayoritariamente al consumo interno; en el caso del ajo, este país aporta algo más del 60% de la cosecha mundial -que es de unos 8 millones de toneladas-, y por lo tanto, es relevante como exportador. En el cultivo de la papa, es importante la participación de los países de la ex-Unión Soviética, que en conjunto explican alrededor del 30% del total mundial, que es del orden de los 265 millones de toneladas anuales. En la producción de cebolla -33 millones de toneladas- sobresalen, además de China, la India, los Estados Unidos y Turquía. La contribución de Argentina en los tres casos ronda entre el 1-1,5% del volumen total producido internacionalmente.

Con respecto al intercambio comercial, cabe destacar que las exportaciones mundiales de papa representan alrededor del 3% de la producción total, configurándose Holanda y Alemania, como principales importadores y exportadores de esta hortaliza, con transacciones que rondan entre el 30-50% del total comercializado internacionalmente.

En el caso de la cebolla, Holanda participa con un 20% de las exportaciones mundiales, seguido por la India, España y México, en tanto que Alemania, los Estados Unidos y el Reino Unido se configuran como los principales importadores. La participación de Argentina en el mercado externo de esta hortaliza ha crecido en los últimos años, acompañando el incremento en la producción -aunque el precio de venta ha descendido-; el principal destino de la cebolla argentina es el Brasil.

Si bien no se cuenta con información acerca del comercio mundial de ajo, cabe destacar que las exporta-

ciones argentinas de este producto han registrado un aumento sostenido; las 60 mil toneladas exportadas durante 1996, más que duplican el volumen de las ventas al exterior del comienzo de la década.

2. COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO

1. PRODUCTOS HORTICOLAS

Las exportaciones de productos hortícolas concretadas durante 1995, a nivel nacional, se valorizaron en U\$S 265 millones; las legumbres concentraron algo más de la mitad de los envíos medidos por su valor, aunque su incidencia en las cantidades comercializadas apenas supera el 40%; los ajos -de elevado valor unitario- explican algo menos del 10% del volumen, sin embargo, aportan el 20% de los ingresos; en el otro extremo, se ubica la cebolla que, con aproximadamente el 40% de las toneladas vendidas, sólo participa en el 20% del valor.

Durante 1996, el volumen comercializado en el exterior creció un 16% con respecto al año anterior, superando las 550 mil toneladas; sin embargo, el valor de las ventas sólo creció un 1%, rondando los U\$S 267 millones. Los envíos de cebolla aumentaron en un 46% dado que su precio descendió a la mitad del obtenido en el período anterior, por lo tanto, aunque explicaron casi el 50% de las exportaciones, sólo participaron con el 15% de su valor. Las ventas de ajo -cuyo precio se mantuvo estable- se incrementaron un 28%, en tanto que la comercialización de legumbres fue levemente superior

al año precedente.

En este punto es válido destacar que, aproximadamente el 65% de la producción nacional de ajo se comercializa en el exterior y, en el caso de la cebolla, las exportaciones son del orden del 40-45% de la cosecha anual; en ambas hortalizas, el crecimiento de las ventas externas ha superado el incremento de la producción.

Con respecto al destino de las exportaciones de cebolla, en 1996, Brasil recibió el 90% de los envíos; en el caso del ajo, también resultó el principal comprador, el socio del MERCOSUR -70%- y, asimismo, se destaca Francia con el 11% de las compras de esta hortaliza.

La exportación de legumbres, está explicada casi totalmente por los porotos; los principales destinos resultan Brasil que, en 1996, absorbió el 35% de las compras, Venezuela con otro 26%, España (18%) e Italia (8%).

Por otra parte, en 1995, se importaron 52 mil toneladas de productos hortícolas por un valor que ronda los U\$S 21 millones. En ese año se verifica una situación atípica dado que las ventas al exterior de cebolla, provocaron desabastecimiento en el mercado doméstico, por lo que se hizo necesario importar unas 23 mil toneladas de este producto -44% del volumen total-. Asimismo, resultaron relevantes las compras de tomates frescos y de legumbres, que en conjunto explicaron otro 30% de las toneladas; el resto de las importaciones está integrado por una gran variedad de especies, cuyos volúmenes no son significativos con respecto a los niveles de producción local.

CUADRO N° 22

REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR HORTICOLA EXPORTACIONES AÑOS 1995 Y 1996

-en miles de dólares y toneladas-

Producto	1995			1996			Variación 1995/96		
	Miles U\$S	Tonelada	Precio Prom.	Miles U\$S	Tonelada	Precio Prom.	Miles U\$S	Tonelada	Precio Prom.
Legumbres	136.767	196.996	0,69	143.883	198.561	0,72	5,2	0,8	4,3
Ajos	54.922	47.497	1,16	69.387	60.577	1,15	26,3	27,5	-0,9
Cebollas	54.640	180.980	0,30	40.788	263.718	0,15	-25,4	45,7	-50,0
Resto hort. s/elab.	18.200	53.167	0,34	12.906	31.687	0,41	-29,1	40,4	20,6
Total	264.529	478.640	0,55	266.964	554.543	0,48	0,9	15,9	-12,7

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del INDEC.

CUADRO N° 23

**REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR HORTICOLA
IMPORTACIONES AÑOS 1995 Y 1996**

-en miles de dólares y toneladas-

Producto	1995			1996			Variación 1995/96		
	Miles US\$	Tonelada	Precio Prom.	Miles US\$	Tonelada	Precio Prom.	Miles US\$	Tonelada	Precio Prom.
Legumbres	5.839	5.943	0,98	9.143	13.417	0,68	56,6	125,8	-30,6
Cebollas	5.502	23.251	0,24	0	0	0,00	0,0	0,0	0,0
Tomates frescos	2.957	6.905	0,43	0	0	0,00	0,0	0,0	0,0
Resto hort. s/elab.	7.004	16.368	0,43	11.334	15.833	0,72	61,8	-3,3	67,4
Total	21.302	52.467	0,41	20.477	29.250	0,70	-3,9	-44,3	70,7

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del INDEC.

En 1996, las compras en el mercado externo descendieron a las 29 mil toneladas, aunque su valor fue similar al del año anterior. El 46% de las importaciones correspondieron a legumbres, cuyo precio promedio descendió un 30%, por lo que se adquirieron más del doble de toneladas que en el período precedente. El volumen de las compras del resto de las hortalizas resultó levemente inferior a las de 1995, pero su precio promedio creció un 67%; esto explica que el valor de las importaciones de productos hortícolas sólo haya descendido un 4%.

Finalmente, cabe destacar que la provincia de Buenos Aires, según la metodología utilizada por el INDEC para determinar la procedencia¹⁹, contribuyó en 1996²⁰ con el 12,5% del valor de las exportaciones nacionales -unos US\$ 33,8 millones-; en el caso de la cebolla, esta participación

alcanzó el 64%, configurándose este producto como el líder de las ventas hortícolas bonaerenses en el exterior.

2. PRODUCTOS FRUTICOLAS

En el año 1995, se vendieron en el mercado externo 738 mil toneladas de productos frutícolas por un valor de US\$ 430 millones. Los cítricos, las peras y las manzanas aportan, cada uno, aproximadamente el 30% del valor de las ventas; sin embargo, el menor valor unitario de los primeros, explica que su participación en los volúmenes comercializados sea algo superior. Las uvas de mesa y las frutas de carozo, con una contribución, cada una, de alrededor del 1% de las toneladas, tienen una incidencia en la recaudación del 6%, entre ambas especies.

CUADRO N° 24

**REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTICOLA
EXPORTACIONES AÑOS 1995 Y 1996**

-en miles de dólares y toneladas-

Producto	1995			1996			Variación 1995/96		
	Miles US\$	Tonelada	Precio Prom.	Miles US\$	Tonelada	Precio Prom.	Miles US\$	Tonelada	Precio Prom.
Cítricos	122.715	255.797	0,48	168.344	322.575	0,52	37,2	26,1	8,3
Peras	127.320	214.183	0,59	147.293	236.089	0,62	15,7	10,2	5,1
Manzanas	129.820	229.856	0,56	123.835	205.867	0,60	-4,6	-10,4	7,1
Uvas de Mesa	12.759	7.105	1,80	16.556	13.237	1,25	29,8	86,3	-21,9
Frutas de carozo	12.944	12.433	1,04	14.537	13.985	1,04	12,3	12,5	0,0
Resto Fr. Fres.	24.692	18.716	1,32	33.244	20.469	1,62	34,6	9,4	22,7
Total	430.250	738.090	0,58	503.808	812.221	0,62	17,1	10,0	6,9

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del INDEC.

¹⁹ El INDEC clasifica las exportaciones por procedencia, de acuerdo con el lugar de radicación de las empresas que efectúan las ventas al exterior, sin embargo, esto no siempre se corresponde

con el origen de los productos comercializados, por lo tanto, al analizar esta información deben considerarse estas limitaciones.

²⁰ Unicos datos disponibles.

Durante 1996, se produce un incremento en los precios promedios de las principales frutas comercializadas en el mercado externo con respecto a los registrados el año precedente; no obstante, las ventas de cítricos crecieron un 26%, en tanto que las de peras lo hicieron un 10%; en el caso de las manzanas, se produjo un descenso, del mismo orden, en el volumen vendido. Por otra parte, el precio de las uvas de mesa se redujo un 30%, provocando un incremento de las ventas del 86%. En consecuencia, las ventas totales de frutas ascendieron a 812 mil toneladas -10% superior- por un valor de US\$ 503 millones, resultando un incremento en la recaudación del 17% con respecto al período anterior.

En el caso de los cítricos, cuyas ventas en el exterior son del orden de las 260-320 mil toneladas, cabe destacar que los limones concentran entre 43-50% de las exportaciones, en tanto que las naranjas participan con alrededor de un tercio de las ventas; el resto se reparte entre el pomelo y las mandarinas. Estos volúmenes representan entre el 10-20% de la producción nacional de cada especie. El principal destino de los cítricos argentinos es Holanda, que en 1996 concentró más de la mitad de las compras; asimismo, resultaron relevantes las adquisiciones de Francia, España y Reino Unido.

Por otra parte, es importante resaltar que en la actualidad, la comercialización citrícola al exterior, se canaliza a través de puertos cercanos a las regiones pro-

ductoras, habilitados recientemente. En 1996, el 46% de la producción utilizó como salida el puerto de Campana, el 34% el de Rosario y el 15% el de Concepción del Uruguay. La utilización de estos puertos abarata los costos de flete, hecho que favorece la competitividad de los productos argentinos.

Las exportaciones de peras -de algo más de 200 mil toneladas- son del orden del 45% de la producción nacional. Durante 1996, Brasil absorbió aproximadamente la mitad de las ventas, en tanto que Italia adquirió un 15% y Bélgica un 8%.

El volumen exportado de manzanas (entre 200-230 mil toneladas) explica el 20% de la producción nacional de esta fruta; también en este caso, el socio más importante del MERCOSUR concentra el 50% de las compras, mientras que Holanda (18%) y Bélgica (11%), le siguen en el ranking.

En relación a la incidencia de los productos frutícolas bonaerenses en las ventas externas nacionales, cabe destacar que la participación global de esta Provincia resultó inferior al 1%. Si bien, el 85% de las exportaciones bonaerenses corresponden a cítricos -US\$ 3,4 millones-, la contribución provincial a las ventas totales de esta especie, según la metodología del INDEC para determinar la procedencia²¹, sería de sólo el 2%; por otra parte, el aporte de Buenos Aires en el rubro "resto de las frutas frescas" (que explica sólo el 0,1% de las exportacio-

CUADRO Nº 25

REPUBLICA ARGENTINA: SECTOR FRUTICOLA IMPORTACIONES AÑOS 1995 Y 1996

-en miles de dólares y toneladas-

Producto	1995			1996			Variación 1995/96		
	Miles US\$	Tonelada	Precio Prom.	Miles US\$	Tonelada	Precio Prom.	Miles US\$	Tonelada	Precio Prom.
Bananas	54.900	195.534	0,28	72.345	247.199	0,29	31,8	26,4	3,6
Frutas Secas	17.571	5.938	2,96	23.673	6.379	3,71	34,7	7,4	25,3
Kiwis	10.472	18.428	0,57	11.621	21.474	0,54	11,0	16,5	-5,3
Manzanas	2.837	5.642	0,50	6.351	9.009	0,70	23,9	59,7	40,0
Fr. de Carozo	4.590	5.555	0,83	5.108	6.455	0,79	2,4	16,2	-4,8
Cítricos	3.038	6.694	0,45	4.691	12.231	0,38	54,4	82,7	-15,6
Ananás	3.271	8.805	0,37	3.968	11.388	0,35	21,3	63,0	-5,4
Uvas de Mesa	2.206	1.785	1,24	3.088	2.910	1,06	40,0	63,0	-14,5
Peras	1.505	2.401	0,63	938	1.510	0,62	-37,7	-37,1	-1,6
Resto Fr. Fres.	7.651	11.699	0,65	11.430	17.128	0,67	49,4	46,4	3,1
Total	108.041	262.481	0,41	143.213	335.683	0,43	32,6	27,9	4,9

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del INDEC.

²¹ Ver nota 19.

nes de frutas) sería del 35% del total nacional -en este grupo estarían incluidas la mayoría de las variedades no tradicionales-

Las importaciones de frutas ascendieron, en el año 1995, a 262 mil toneladas, valorizadas en U\$S 108 millones. Las bananas -que, en Argentina, sólo se producen marginalmente- concentraron el 75% del volumen ingresado, en tanto que explicaron la mitad del valor de las compras en el mercado externo. Asimismo, se destacan las frutas secas, que con sólo el 2% de las toneladas, absorben el 16% de los desembolsos, y los kiwis, cuya participación, en ambas medidas, es de entre el 7-10%. Finalmente, el ananá, otro fruto tropical que no se produce en el país, tiene una incidencia en las compras del orden del 3% de los totales.

El volumen del resto de las frutas importadas -cítricos, de carozo, de pepita- no es significativo en relación con la producción nacional -oscila entre el 0,5% y el 2%, según las variedades-; fundamentalmente tienen lugar para cubrir la demanda en períodos de contraestación.

En 1996, las importaciones rondaron las 335 mil toneladas -28% superiores al año precedente-; el valor de las mismas creció en un 33%, alcanzando los U\$S 143 millones; fundamentalmente, el aumento se verifica en las compras de bananas, fruta en la que Ecuador concentra el 90% de los envíos y, el resto corresponde a Brasil. Por otra parte, si bien se incrementaron las compras de todas las frutas, con excepción de las peras, su participación relativa en los totales es de escasa relevancia.

CUADRO N° 1

**PROVINCIA DE BUENOS AIRES: SECTOR FRUTIHORTICOLA
MERCADOS REGIONALES RADICADOS EN LA PROVINCIA**

DENOMINACION	RADICACION
Mercado Almirante Brown	Almirante Brown
Mercado de Abasto de Avellaneda	Avellaneda
Mercado de Horticultores de Bahía Blanca	Bahía Blanca
Mercado de Abasto de Bahía Blanca	Bahía Blanca
Mercado de Abasto de Beccar	Beccar
Mercado La Cosecha	Beccar
Mercado de Productores del Sud	Berazategui
Mercado de Abasto Gral. San Martín	Gral. San Martín
Mercado de Abasto de La Matanza	La Matanza
Mercado Regional de La Plata	La Plata
Mercado Cooperativo de Mar del Plata	Mar del Plata
Mercado de Abasto de Mar del Plata	Mar del Plata
Mercado PROCOSUD	Mar del Plata
Mercado de Abasto Morón	Morón
Mercado de Abasto Bonaerense	Quilmes
Mercado de Abasto de Quilmes	Quilmes
Mercado de San Fernando	San Fernando
Mercado de Tres de Febrero	Tres de Febrero
Mercado Martín Coronado (papas)	Tres de Febrero
Mercado Valentín Alsina	Valentín Alsina

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 2

MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1995

-en toneladas-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Acelga	1.334,5	1.794,0	2.306,7	2.148,6	2.352,8	2.050,8
Achicoria	42,7	34,7	80,6	102,7	100,6	81,8
Acusay	30,7	31,1	43,8	37,9	71,1	63,3
Ajo	54,3	94,2	56,7	71,4	82,9	78,9
Albahaca	64,6	60,9	63,8	47,2	53,1	39,5
Alcaucil	0,1	0,3	4,3	21,5	87,4	84,2
Apio	275,9	213,9	301,0	279,9	385,5	296,9
Arveja	20,3	4,0	2,7	9,6	24,6	126,9
Batata	1.889,2	2.380,9	3.209,2	3.438,9	3.910,0	3.383,3
Berenjena	1.167,8	1.188,4	1.044,8	782,3	1.212,0	935,7
Berro	63,3	57,0	73,2	73,6	91,4	64,0
Bróccoli	32,0	86,3	217,1	246,1	402,8	276,0
Brote Soja	0,6	0,9	1,9	2,5	2,7	3,7
Cardo	0,0	0,3	0,3	1,4	1,9	5,2
Cebolla Verdeo	213,7	202,2	275,8	417,9	582,7	650,4
Cebolla	4.159,3	3.943,2	5.193,4	4.456,1	4.935,2	4.410,6
Champignon	0,4	0,5	0,0	0,8	0,5	0,2
Chaucha	771,0	631,2	799,8	523,4	395,3	468,3
Choclo	1.580,2	1.405,3	1.605,5	1.834,7	1.827,4	1.436,8
Col	2,1	0,4	1,2	1,1	8,1	2,2
Coliflor	229,9	430,3	669,2	715,1	736,8	718,6
Colinegro	0,1	1,4	1,1	0,0	3,1	3,9
Echalote	0,6	0,8	1,1	0,3	0,6	1,0
Endivia	0,8	0,9	0,3	1,9	0,9	0,8
Escarola	126,3	112,5	178,7	170,7	167,1	107,8
Espárrago	8,1	0,0	8,5	9,5	6,1	2,8
Espinaca	43,9	120,3	311,0	287,1	661,7	684,2
Grelo	0,0	0,0	0,9	5,5	21,9	28,1
Haba	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Hinojo	19,4	38,4	145,0	321,2	471,3	413,6
Lechuga	3.392,3	3.331,5	3.978,9	2.950,7	3.268,3	2.760,1
Mandioca	4,8	232,8	701,4	674,2	861,7	794,6
Nabiza	1,5	2,7	10,2	15,1	30,0	34,8
Nabo	10,0	8,7	11,0	8,0	23,4	31,1
Papa	10.600,9	12.192,0	13.379,0	11.262,7	11.820,7	11.174,7
Pepino	364,9	350,5	361,1	120,4	107,7	92,8
Perejil	316,4	315,0	374,0	340,2	365,1	299,1
Pimiento	1.500,8	1.574,0	1.760,6	1.413,6	1.407,5	1.492,2
Poroto	0,0	0,4	0,3	1,1	0,4	0,0
Puerro	183,1	163,0	213,6	231,0	269,4	264,9
Rabanito	36,9	54,8	62,7	42,3	64,8	57,0
Radicha	9,6	10,0	18,0	19,9	36,8	43,7
Radicheta	131,1	160,8	188,9	107,7	170,1	120,2
Remolacha	715,0	667,1	945,2	681,6	688,3	516,5
Rep. Bruselas	1,9	3,2	7,8	11,9	72,9	128,5
Repollo	435,2	342,0	466,8	457,7	535,0	441,8
Tomate	11.792,9	10.822,0	13.207,0	7.873,9	10.492,8	8.770,2
Zanahoria	5.517,4	4.866,4	6.403,1	5.131,7	5.944,8	5.220,4
Zap. Granel	173,4	146,7	205,3	308,8	326,5	298,2
Zapallito	1.371,7	1.447,7	1.675,5	1.416,0	2.465,0	1.924,7
Zapallo	2.967,4	2.431,6	3.344,3	3.714,3	4.087,4	4.170,6
Resto Hortalizas	4,9	5,4	10,9	13,2	20,6	15,0
Total	51.663,9	51.962,8	63.923,2	52.804,9	61.656,7	55.070,1

CUADRO N° 2
MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1995

-en toneladas-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Acelga	1.794,2	1.961,6	2.154,7	2.030,1	1.895,4	1.438,1	23.261,5
Achicoria	44,4	42,2	94,2	66,5	46,3	24,4	761,1
Acusay	50,6	48,5	27,4	30,6	29,5	21,6	486,1
Ajo	94,4	77,7	71,4	75,6	53,6	91,4	902,5
Albahaca	32,7	36,7	53,7	65,0	71,6	65,1	653,9
Alcaucil	66,2	383,2	908,9	810,3	188,2	9,5	2.564,1
Apio	298,9	329,0	368,7	293,3	320,1	270,1	3.633,2
Arveja	162,4	193,2	127,2	137,4	302,6	146,4	1.256,8
Batata	3.929,5	3.570,4	2.667,9	2.690,5	1.776,1	1.262,9	34.108,8
Berenjena	704,5	659,9	853,8	1.009,9	831,1	1.025,8	11.416,0
Berro	37,2	44,4	85,7	61,8	65,8	55,9	773,3
Bróccoli	227,3	310,5	148,1	100,3	163,5	75,4	2.285,4
Brote Soja	7,9	5,6	5,0	3,9	3,6	2,4	40,7
Cardo	9,5	15,6	4,9	1,9	0,0	0,0	41,0
Cebolla Verdeo	539,2	671,5	541,7	479,9	356,0	236,3	5.167,3
Cebolla	5.203,1	5.201,2	5.556,3	4.920,1	3.890,2	3.790,6	55.659,3
Champignon	0,4	0,6	0,6	2,8	6,7	5,4	18,9
Chaucha	330,8	282,5	389,5	505,5	520,2	705,1	6.322,6
Choclo	778,9	532,5	438,9	356,2	846,6	800,9	13.443,9
Col	1,7	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	17,1
Coliflor	566,5	844,4	516,9	301,3	449,6	242,9	6.421,5
Colinegro	8,7	7,3	0,1	0,0	0,0	0,0	25,7
Echalote	0,6	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	5,2
Endivia	1,2	1,9	1,4	1,0	2,4	4,0	17,5
Escarola	152,0	150,9	249,6	132,6	93,0	88,1	1.729,3
Espárrago	0,0	7,5	139,8	443,0	430,9	220,3	1.276,5
Espinaca	845,0	1.106,8	1.117,8	640,0	230,9	130,9	6.179,6
Grelo	47,6	64,5	19,8	5,1	0,4	0,0	193,8
Haba	0,9	2,4	61,8	213,4	122,2	4,8	405,7
Hinojo	309,2	276,2	299,9	302,5	191,1	138,8	2.926,6
Lechuga	2.795,9	3.302,6	3.391,4	3.774,1	3.990,2	4.186,6	41.122,6
Mandioca	741,2	743,5	441,0	283,3	100,8	17,9	5.597,2
Nabiza	36,1	25,3	13,2	6,0	2,4	0,4	177,7
Nabo	26,7	24,6	19,6	6,0	10,3	9,1	188,5
Papa	10.656,0	12.178,1	9.864,0	9.195,2	10.933,0	10.708,7	133.965,0
Pepino	106,4	133,1	172,3	285,3	316,1	381,4	2.792,0
Perejil	297,3	384,6	391,9	313,3	303,5	267,5	3.967,9
Pimiento	1.477,3	1.978,7	1.982,5	1.785,9	2.352,7	1.952,0	20.677,8
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
Puerro	303,9	284,4	252,7	253,3	172,2	124,0	2.715,5
Rabanito	41,9	49,2	81,7	69,4	65,5	30,6	656,8
Radicha	30,8	28,4	32,2	18,5	16,2	5,9	270,0
Radicheta	129,6	202,5	216,1	211,0	194,6	149,9	1.982,5
Remolacha	509,7	620,1	825,1	863,9	942,3	830,3	8.805,1
Rep. Bruselas	172,8	171,4	127,6	16,3	1,4	0,0	715,7
Repollo	460,6	561,8	529,2	502,0	464,4	368,6	5.565,1
Tomate	7.947,4	10.242,6	12.016,6	13.707,1	15.534,0	12.621,1	135.027,6
Zanahoria	5.251,8	5.284,4	5.188,4	5.032,6	5.932,5	5.869,7	65.643,2
Zap. Granel	435,1	331,8	582,5	797,0	502,1	152,8	4.260,2
Zapallito	2.460,4	1.880,5	1.334,4	2.510,6	2.314,3	1.408,0	22.208,8
Zapallo	4.248,6	4.385,3	3.681,8	2.978,3	2.027,0	2.057,0	40.093,6
Resto Hortalizas	14,8	21,6	14,7	20,0	12,6	10,7	164,4
Total	54.389,8	59.663,4	58.064,8	58.309,6	59.075,8	52.009,3	678.594,3

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 3

MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1995

-en miles de pesos-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Acelga	680,6	574,1	553,6	644,6	447,0	348,6
Achicoria	20,1	16,3	26,6	33,9	27,2	20,5
Acusay	17,8	17,1	18,4	15,5	27,7	24,1
Ajo	105,9	169,6	117,4	149,9	174,1	161,7
Albahaca	22,6	20,7	19,8	17,9	18,6	13,4
Alcaucil	0,0	0,0	0,0	60,8	246,5	152,4
Apio	515,9	350,8	364,2	263,1	300,7	237,5
Arveja	22,1	3,5	2,7	7,4	0,0	163,1
Batata	510,1	547,6	641,8	619,0	625,6	575,2
Berenjena	315,3	344,6	282,1	320,7	557,5	393,0
Berro	29,8	30,8	35,9	36,8	44,8	26,2
Bróccoli	28,2	101,8	195,4	231,3	294,0	146,3
Brote Soja	0,7	1,0	2,1	2,8	3,0	4,1
Cardo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cebolla Verdeo	239,3	287,1	482,7	488,9	402,1	494,3
Cebolla	1.372,6	1.183,0	1.765,8	1.782,4	2.220,8	3.087,4
Champignon	3,8	4,6	0,0	7,3	4,1	1,6
Chaucha	693,9	460,8	599,9	403,0	430,9	332,5
Choclo	442,5	407,5	610,1	733,9	1.681,2	1.135,1
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	87,4	0,0	240,9	243,1	206,3	186,8
Colinegro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Echalote	0,0	0,0	9,0	2,3	0,0	4,7
Endivia	7,1	5,2	0,0	0,0	0,0	5,6
Escarola	94,7	86,6	128,7	124,6	118,6	61,4
Espárrago	10,9	0,0	35,4	39,0	46,1	21,6
Espinaca	121,6	204,5	572,2	424,9	919,8	827,9
Grelo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0
Haba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hinojo	10,1	17,3	81,2	138,1	146,1	99,3
Lechuga	3.528,0	3.065,0	2.984,2	2.478,6	1.666,8	855,6
Mandioca	0,0	48,9	140,3	141,6	172,3	158,9
Nabiza	0,0	0,0	0,0	10,6	20,7	0,0
Nabo	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	7,5
Papa	1.908,2	2.194,6	2.274,4	2.139,9	2.245,9	2.123,2
Pepino	178,8	98,1	104,7	56,6	108,8	80,7
Perejil	180,3	173,3	216,9	183,7	182,6	146,6
Pimiento	1.200,6	1.117,5	669,0	1.328,8	2.055,0	2.312,9
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	119,0	107,6	132,4	134,0	145,5	129,8
Rabanito	28,0	41,1	51,4	30,9	44,7	36,5
Radicha	0,0	0,0	0,0	5,0	8,5	8,3
Radicheta	132,4	152,8	188,9	109,9	168,4	114,2
Remolacha	193,1	213,5	321,4	143,1	144,5	103,3
Rep. Bruselas	0,0	0,0	0,0	0,0	100,6	136,2
Repollo	174,1	140,2	196,1	164,8	187,3	123,7
Tomate	6.604,0	5.302,8	7.528,0	5.275,5	6.820,3	3.508,1
Zanahoria	993,1	876,0	1.216,6	1.129,0	1.070,1	783,1
Zap. Granel	57,2	35,2	61,6	111,2	101,2	107,4
Zapallito	521,2	246,1	452,4	807,1	1.158,6	846,9
Zapallo	860,5	462,0	635,4	780,0	817,5	917,5
Resto Hortalizas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	22.035,2	19.109,1	23.959,4	21.821,7	26.161,8	21.035,6

CUADRO N° 3

MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1995

-en miles de pesos-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Acelga	484,4	490,4	452,5	345,1	322,2	287,6	5.630,8
Achicoria	11,5	11,8	24,5	17,3	11,6	6,1	227,3
Acusay	19,7	19,9	11,0	12,9	11,5	8,6	204,2
Ajo	218,1	212,9	167,8	152,0	111,0	181,0	1.921,2
Albahaca	13,1	15,8	17,2	18,9	19,3	15,6	212,9
Alcaucil	134,4	712,8	509,0	356,5	58,3	0,0	2.230,7
Apio	254,1	269,8	280,2	305,0	579,4	424,1	4.144,8
Arveja	170,5	202,9	111,9	134,7	196,7	73,2	1.088,7
Batata	707,3	607,0	453,5	457,4	550,6	442,0	6.737,1
Berenjena	373,4	461,9	640,4	626,1	490,3	430,8	5.236,3
Berro	13,8	20,0	40,3	26,6	29,0	21,8	355,6
Bróccoli	136,4	223,6	102,2	110,3	119,4	42,2	1.731,1
Brote Soja	8,8	6,6	5,6	4,6	4,3	3,0	46,5
Cardo	0,0	7,5	1,9	0,8	0,0	0,0	10,2
Cebolla Verdeo	469,1	651,4	427,9	446,3	331,1	193,8	4.914,0
Cebolla	4.474,7	3.432,8	3.111,5	1.131,6	544,6	492,8	24.600,0
Champignon	3,1	4,6	4,4	20,0	48,6	41,4	143,4
Chaucha	307,6	353,1	646,6	510,6	567,0	366,7	5.672,5
Choclo	825,6	644,3	412,6	366,9	533,4	328,4	8.121,4
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	136,0	236,4	108,5	81,4	121,4	53,4	1.701,7
Colinegro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Echalote	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0
Endivia	9,1	13,3	9,1	7,3	17,2	34,2	108,1
Escarola	82,1	83,0	124,8	69,0	47,4	42,3	1.063,3
Espárrago	0,0	65,3	430,6	447,4	362,0	215,9	1.674,1
Espinaca	912,6	1.128,9	704,2	454,4	337,1	188,5	6.796,7
Grelo	14,3	21,9	5,5	1,3	0,0	0,0	54,0
Haba	0,0	0,0	37,7	117,4	36,7	0,0	191,7
Hinojo	77,3	74,6	132,0	105,9	63,1	59,7	1.004,5
Lechuga	894,7	1.122,9	1.492,2	1.698,3	1.396,6	1.507,2	22.690,1
Mandioca	155,7	141,3	83,8	51,0	17,1	0,0	1.110,8
Nabiza	9,4	5,3	2,8	1,3	0,0	0,0	50,1
Nabo	6,4	5,9	4,5	1,4	0,0	0,0	29,3
Papa	1.705,0	1.826,7	1.479,6	1.563,2	2.186,6	2.141,7	23.789,0
Pepino	90,4	101,2	129,2	188,3	161,2	133,5	1.431,6
Perejil	154,6	315,4	215,5	150,4	136,6	131,1	2.186,9
Pimiento	2.201,2	2.374,4	2.121,3	2.857,4	2.164,5	1.249,3	21.651,9
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	179,3	176,3	146,6	131,7	93,0	73,2	1.568,3
Rabanito	27,2	40,3	69,4	57,6	47,2	16,8	491,2
Radicha	5,5	5,1	5,8	3,1	2,6	0,9	44,9
Radicheta	119,2	206,6	216,1	202,6	161,5	109,4	1.881,9
Remolacha	117,2	155,0	280,5	216,0	150,8	124,5	2.162,9
Rep. Bruselas	112,3	101,1	74,0	10,4	0,0	0,0	534,7
Repollo	142,8	157,3	137,6	120,5	120,7	121,6	1.786,6
Tomate	3.655,8	4.301,9	5.768,0	7.676,0	6.524,3	5.931,9	68.896,5
Zanahoria	892,8	845,5	882,0	855,5	1.305,2	1.232,6	12.081,4
Zap. Granel	169,7	116,1	221,4	302,9	155,7	42,8	1.482,2
Zapallito	935,0	1.053,1	1.027,5	1.355,7	763,7	239,4	9.406,6
Zapallo	1.147,1	1.359,4	1.656,8	2.293,3	1.479,7	966,8	13.376,1
Resto Hortalizas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	22.578,3	24.383,1	24.987,9	26.064,2	22.379,9	17.975,8	272.492,0

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 4

MCBA: HORTALIZAS. PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES DE 1995

-en pesos/kilogramo-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Acelga	0,5	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
Achicoria	0,5	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3
Acusay	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
Ajo	2,0	1,8	2,1	2,1	2,1	2,1
Albahaca	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
Alcaucil	0,0	0,0	0,0	2,8	2,8	1,8
Apio	1,9	1,6	1,2	0,9	0,8	0,8
Arveja	1,1	0,9	1,0	0,8	0,0	1,3
Batata	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Berenjena	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4
Berro	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
Bróccoli	0,9	1,2	0,9	0,9	0,7	0,5
Brote Soja	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Cardo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cebolla Verdeo	1,1	1,4	1,8	1,2	0,7	0,8
Cebolla	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,7
Champignon	9,5	9,1	9,2	9,1	8,1	8,1
Chaucha	0,9	0,7	0,8	0,8	1,1	0,7
Choclo	0,3	0,3	0,4	0,4	0,9	0,8
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	0,4	0,0	0,4	0,3	0,3	0,3
Colinegro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Echalote	0,0	0,0	8,2	7,8	0,0	4,7
Endivia	8,8	5,8	0,0	0,0	0,0	7,0
Escarola	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6
Espárrago	1,4	0,0	4,2	4,1	7,6	7,7
Espinaca	2,8	1,7	1,8	1,5	1,4	1,2
Grelo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Haba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hinojo	0,5	0,5	0,6	0,4	0,3	0,2
Lechuga	1,0	0,9	0,8	0,8	0,5	0,3
Mandioca	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Nabiza	0,0	0,0	0,0	0,7	0,7	0,0
Nabo	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Papa	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Pepino	0,5	0,3	0,3	0,5	1,0	0,9
Perejil	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
Pimiento	0,8	0,7	0,4	0,9	1,5	1,6
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5
Rabanito	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6
Radicha	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2
Radicheta	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Remolacha	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Rep. Bruselas	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	1,1
Repollo	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Tomate	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,4
Zanahoria	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Zap. Granel	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4
Zapallito	0,4	0,2	0,3	0,6	0,5	0,4
Zapallo	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Precio Promedio	1,2	1,0	1,1	1,1	1,0	1,2

CUADRO N° 4

MCBA: HORTALIZAS. PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES DE 1995

-en pesos/kilogramo-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.
Acelga	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Achicoria	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Acusay	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Ajo	2,3	2,7	2,4	2,0	2,1	2,0	2,1
Albahaca	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Alcaucil	2,0	1,9	0,6	0,4	0,3	0,0	1,6
Apio	0,9	0,8	0,8	1,0	1,8	1,6	1,2
Arveja	1,1	1,1	0,9	1,0	0,7	0,5	0,9
Batata	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2
Berenjena	0,5	0,7	0,8	0,6	0,6	0,4	0,5
Berro	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5
Bróccoli	0,6	0,7	0,7	1,1	0,7	0,6	0,8
Brote Soja	1,1	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1
Cardo	0,0	0,5	0,4	0,4	0,4	0,0	0,4
Cebolla Verdeo	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0
Cebolla	0,9	0,7	0,6	0,2	0,1	0,1	0,4
Champignon	7,7	7,6	7,3	7,2	7,3	7,7	8,2
Chaucha	0,9	1,3	1,7	1,0	1,1	0,5	1,0
Choclo	1,1	1,2	0,9	1,0	0,6	0,4	0,7
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3
Colinegro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Echalote	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	6,4	6,8
Endivia	7,6	7,0	6,5	7,3	7,1	8,6	7,3
Escarola	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
Espárrago	9,0	8,7	3,1	1,0	0,8	1,0	4,4
Espinaca	1,1	1,0	0,6	0,7	1,5	1,4	1,4
Grelo	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,3
Haba	0,0	0,0	0,6	0,6	0,3	0,0	0,5
Hinojo	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
Lechuga	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6
Mandioca	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2
Nabiza	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,4
Nabo	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,3
Papa	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Pepino	0,9	0,8	0,8	0,7	0,5	0,4	0,6
Perejil	0,5	0,8	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5
Pimiento	1,5	1,2	1,1	1,6	0,9	0,6	1,1
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6
Rabanito	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7
Radicha	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Radicheta	0,9	1,0	1,0	1,0	0,8	0,7	0,9
Remolacha	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Rep. Bruselas	0,7	0,6	0,6	0,6			0,8
Repollo	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Tomate	0,5	0,4	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5
Zanahoria	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Zap. Granel	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
Zapallito	0,4	0,6	0,8	0,5	0,3	0,2	0,4
Zapallo	0,3	0,3	0,5	0,8	0,7	0,5	0,4
Precio Promedio	1,1	1,1	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 5

MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1996

-en toneladas-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Acelga	1.467,9	1.417,4	1.763,6	2.077,9	2.210,0	1.641,1
Achicoria	22,5	31,9	67,1	80,5	76,0	45,9
Acusay	18,9	20,6	26,0	27,2	45,7	41,8
Ajo	48,9	40,9	45,2	59,1	73,3	70,3
Albahaca	60,2	59,4	81,4	62,2	74,0	56,1
Alcaucil	0,1	0,1	1,5	31,3	50,4	58,0
Apio	287,7	167,3	212,0	217,7	501,6	539,3
Arveja	22,1	0,8	5,2	2,7	41,6	80,6
Batata	1.381,6	1.470,9	2.158,3	2.535,5	2.926,7	3.062,8
Berenjena	1.122,2	901,2	919,5	1.129,8	1.407,1	859,3
Berro	60,4	52,9	65,8	69,2	82,5	51,0
Bróccoli	46,8	68,1	113,4	185,2	360,9	319,0
Brote Soja	2,4	1,6	5,2	7,1	42,8	24,1
Cardo	0,0	0,0	0,2	0,4	1,3	4,1
Cebolla Verdeo	204,8	167,2	253,8	289,5	471,6	307,7
Cebolla	3.537,2	3.656,3	5.209,3	5.386,1	4.932,2	4.652,1
Champignon	4,3	0,3		1,0	4,2	2,2
Chaucha	586,5	537,6	515,1	616,9	728,4	492,8
Choclo	1.060,6	936,5	1.132,7	1.727,4	2.168,0	1.702,2
Col	0,0	0,2	0,4	0,6	0,9	0,4
Coliflor	188,1	243,0	499,4	361,2	582,0	504,7
Colinegro	0,0	0,0	1,7	1,5	1,3	1,1
Echalote	1,3	3,7	0,0	0,3	0,4	0,5
Endivia	2,2	4,1	1,0	1,0	5,0	9,5
Escarola	97,6	79,0	99,2	150,7	116,3	72,7
Espárrago	39,2	8,4	13,6	20,9	10,0	3,3
Espinaca	49,0	69,7	181,1	344,7	730,2	654,1
Grelo	0,0	0,0	1,8	4,3	14,0	22,5
Haba	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Hinojo	35,3	62,6	134,0	226,5	387,7	290,3
Lechuga	3.661,5	3.084,2	3.899,7	2.949,7	3.759,4	3.028,2
Mandioca	5,0	183,9	448,7	599,9	967,7	906,4
Nabiza	0,2	0,8	4,6	12,2	30,4	30,1
Nabo	3,6	11,3	10,2	5,4	12,2	17,1
Papa	8.031,8	8.830,6	10.839,3	14.664,6	15.468,0	13.589,0
Pepino	338,1	217,0	296,3	285,0	338,6	232,7
Perejil	292,0	263,5	303,1	318,4	394,9	329,0
Pimiento	1.606,1	1.377,1	1.660,7	1.691,4	2.090,9	1.678,4
Poroto	0,0	0,4	0,5	1,2	6,1	0,2
Puerro	145,5	137,7	159,7	187,6	233,7	268,4
Rabanito	36,7	377,4	36,0	37,1	50,4	40,0
Radicha	2,2	5,5	12,2	41,1	40,1	24,3
Radicheta	133,1	140,7	150,1	123,8	176,8	151,8
Remolacha	761,6	600,2	748,7	733,1	662,4	402,9
Rep. Bruselas	1,5	2,6	3,5	18,7	54,7	77,7
Repollo	372,8	307,3	439,3	454,8	590,3	682,1
Tomate	12.226,8	10.877,4	12.802,5	9.925,8	11.012,0	6.897,6
Zanahoria	5.082,0	4.140,3	4.749,5	4.543,3	5.062,4	4.107,5
Zap. Granel	169,5	162,4	204,4	321,1	385,9	378,5
Zapallito	1.322,5	1.105,3	1.415,5	1.960,0	2.655,5	1.480,3
Zapallo	2.719,2	2.131,9	2.535,6	3.487,4	3.562,8	4.003,0
Resto Hortalizas	14,6	6,6	11,5	15,3	53,9	30,3
Total	47.274,2	43.965,8	54.239,1	57.995,4	65.655,3	53.925,0

CUADRO N° 5
MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1996

-en toneladas-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Acelga	1.757,0	1.937,4	1.732,3	1.750,9	1.642,3	1.341,7	20.739,5
Achicoria	12,3	36,2	64,0	56,9	37,2	24,7	555,2
Acusay	43,7	47,6	28,2	37,4	44,1	40,3	421,5
Ajo	87,5	34,4	127,1	148,8	76,8	90,0	902,3
Albahaca	43,0	96,0	79,7	69,3	63,4	63,0	807,7
Alcaucil	121,7	409,9	763,2	1.066,1	169,8	4,0	2.676,1
Apio	574,4	613,5	535,6	533,3	682,8	519,9	5.385,1
Arveja	93,6	248,5	246,1	246,7	226,5	93,3	1.307,7
Batata	3.623,3	2.898,7	2.535,2	2.316,0	1.792,7	1.483,6	28.185,3
Berenjena	492,3	548,6	785,1	813,0	900,8	812,1	10.691,0
Berro	31,0	70,0	75,7	60,7	69,9	47,5	736,6
Bróccoli	256,8	482,3	205,3	220,9	209,9	104,4	2.573,0
Brote Soja	11,4	17,8	15,7	8,6	11,6	6,6	154,9
Cardo	7,1	5,2	6,7	1,8	0,0	0,4	27,2
Cebolla Verdeo	543,5	501,2	445,3	430,6	285,9	251,3	4.152,4
Cebolla	6.392,4	4.219,8	4.495,6	5.721,5	6.047,7	4.916,4	59.166,6
Champignon	3,9	10,2	5,3	2,6	1,8	2,6	38,4
Chaucha	138,3	191,4	732,2	800,5	808,1	520,9	6.668,7
Choclo	1.151,1	509,9	632,7	1.136,0	1.240,5	908,1	14.305,7
Col	0,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9
Coliflor	581,9	832,4	394,7	377,4	352,9	203,1	5.120,8
Colinegro	1,7	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	8,4
Echalote	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7
Endivia	7,6	13,6	2,2	4,3	7,2	6,8	64,5
Escarola	90,6	141,5	140,3	120,6	108,5	102,9	1.319,9
Espárrago	3,7	17,8	234,7	524,2	324,6	108,2	1.308,6
Espinaca	761,5	1.012,4	912,1	567,2	252,2	213,6	5.747,8
Grelo	46,3	44,7	14,7	3,9	0,0	0,0	152,2
Haba	0,1	0,5	47,0	164,1	109,2	11,3	332,5
Hinojo	309,9	369,1	404,7	368,1	235,4	143,1	2.966,7
Lechuga	3.829,2	4.693,0	3.891,2	3.974,1	3.800,9	4.295,1	44.866,2
Mandioca	1.031,1	740,8	424,8	201,0	134,4	6,3	5.650,0
Nabiza	30,0	30,6	13,6	1,9	0,5	0,8	155,7
Nabo	17,6	18,1	5,9	7,8	9,7	11,5	130,4
Papa	16.342,0	15.984,6	15.831,0	16.907,0	18.997,3	17.294,0	172.779,2
Pepino	120,3	213,6	237,5	410,1	434,3	387,2	3.510,7
Perejil	392,1	450,6	366,5	337,8	322,1	309,5	4.079,5
Pimiento	2.208,1	2.137,7	1.964,4	1.966,2	2.791,4	2.403,0	23.575,4
Poroto	0,8	1,2	0,2	0,0	0,2	0,5	11,3
Puerro	309,1	227,1	202,0	211,2	192,1	137,8	2.411,9
Rabanito	35,6	80,1	66,8	63,1	59,5	48,9	931,6
Radicha	21,8	13,8	18,2	9,7	12,4	8,1	209,4
Radicheta	145,6	265,8	169,5	215,7	206,0	152,6	2.031,5
Remolacha	494,0	547,5	601,0	798,1	622,5	574,6	7.546,6
Rep. Bruselas	123,8	141,5	71,0	1,3	0,3	0,0	496,6
Repollo	686,4	655,9	628,9	799,5	761,3	542,7	6.921,3
Tomate	6.960,3	7.511,7	7.766,2	11.856,2	15.176,4	13.542,0	126.554,9
Zanahoria	5.272,3	4.959,0	5.111,3	5.795,8	6.254,3	6.457,9	61.535,6
Zap. Granel	558,4	410,6	400,7	431,2	654,3	108,8	4.185,8
Zapallito	601,6	1.879,9	2.464,9	3.234,2	2.396,7	1.301,7	21.818,1
Zapallo	5.277,9	4.613,4	3.938,0	4.735,3	3.689,6	2.470,5	43.164,6
Resto Hortalizas	66,0	53,5	44,3	37,4	43,5	18,6	395,5
Total	61.712,7	60.942,5	59.879,3	69.546,0	72.261,5	62.091,9	709.488,7

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 6

MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1996

-en miles de pesos-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Acelga	278,9	269,3	317,4	374,0	353,6	246,2
Achicoria	6,1	11,5	22,1	21,7	19,0	11,0
Acusay	7,9	9,3	11,4	12,0	18,3	17,6
Ajo	89,0	97,8	95,8	129,4	174,5	205,3
Albahaca	16,3	14,3	18,7	16,8	21,5	19,6
Alcaucil	0,0	0,0	0,0	90,5	0,0	110,8
Apio	247,4	112,1	152,6	182,9	441,4	496,2
Arveja	14,6	0,0	0,0	0,0	42,8	93,5
Batata	635,5	661,9	496,4	532,5	556,1	612,6
Berenjena	482,5	189,3	239,1	406,7	492,5	472,6
Berro	27,2	25,4	30,9	32,5	38,0	23,0
Bróccoli	29,0	39,5	76,0	131,5	245,4	213,7
Brote Soja	2,9	1,9	6,3	8,4	48,8	28,2
Cardo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
Cebolla Verdeo	161,8	130,4	223,3	240,3	344,3	230,8
Cebolla	530,6	548,4	989,8	915,6	789,2	604,8
Champignon	32,1	2,2	0,0	6,3	23,0	12,6
Chaucha	615,8	290,3	391,5	351,6	560,9	394,2
Choclo	286,4	290,3	362,5	794,6	867,2	1.072,4
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	48,9	85,1	154,8	144,5	232,8	136,3
Colinegro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3
Echalote	2,0	12,0	0,0	2,0	0,0	1,7
Endivia	20,7	36,3	7,8	8,3	33,0	66,6
Escarola	55,6	48,2	62,5	87,4	62,8	37,8
Espárrago	87,8	18,5	105,8	103,7	62,7	25,2
Espinaca	90,7	108,7	257,2	461,9	701,0	372,8
Grelo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Haba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hinojo	13,1	0,0	72,4	101,9	124,1	55,2
Lechuga	2.196,9	1.788,8	1.949,9	1.474,9	1.578,9	1.181,0
Mandioca	0,0	33,1	80,8	144,0	222,6	208,5
Nabiza	0,0	0,0	0,0	0,0	7,3	6,3
Nabo	1,2	3,6	3,1	0,0	6,1	5,8
Papa	1.285,1	1.324,6	1.734,3	2.199,7	2.165,5	1.766,6
Pepino	77,8	49,9	91,9	82,7	88,0	95,4
Perejil	181,0	166,0	184,9	159,2	173,8	148,1
Pimiento	1.252,8	798,7	1.029,6	1.167,1	1.881,8	2.534,4
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	88,8	86,8	99,0	103,2	109,8	123,5
Rabanito	19,8	215,1	23,8	24,5	34,8	24,4
Radicha	0,4	0,0	0,0	0,0	9,6	4,1
Radicheta	99,8	105,5	112,6	90,4	123,8	107,8
Remolacha	159,9	150,1	157,2	154,0	132,5	76,6
Rep. Bruselas	0,0	0,0	0,0	24,5	62,4	101,8
Repollo	0,0	104,5	136,2	145,5	183,0	177,3
Tomate	3.668,0	3.915,9	4.993,0	5.757,0	6.056,6	5.380,1
Zanahoria	1.016,4	786,7	854,9	999,5	911,2	698,3
Zap. Granel	49,2	39,0	45,0	83,5	100,3	106,0
Zapallito	330,6	232,1	424,7	646,8	849,8	858,6
Zapallo	543,8	362,4	431,1	592,9	676,9	800,6
Resto Hortalizas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	14.754,3	13.165,3	16.446,1	19.006,0	21.627,7	19.968,0

CUADRO N° 6

MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1996

-en miles de pesos-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Acelga	351,4	368,1	294,5	280,1	262,8	281,8	3.678,1
Achicoria	4,3	16,3	17,3	13,1	8,9	5,9	157,3
Acusay	18,8	0,0	11,8	0,0	0,0	18,1	125,2
Ajo	315,9	123,5	959,6	775,2	311,0	184,5	3.461,5
Albahaca	21,9	34,6	26,3	10,4	15,9	17,6	233,8
Alcaucil	228,8	450,9	488,4	319,8	69,6	0,0	1.758,8
Apio	528,4	693,3	433,8	464,0	559,9	389,9	4.701,9
Arveja	117,0	183,9	135,4	138,2	90,6	68,1	884,0
Batata	760,9	608,7	760,6	625,3	770,9	697,3	7.718,6
Berenjena	448,0	576,0	761,5	691,1	801,7	454,8	6.015,8
Berro	15,5	37,8	29,5	23,1	29,4	20,0	332,1
Bróccoli	179,8	250,8	151,9	159,0	138,5	54,3	1.669,5
Brote Soja	14,0	20,8	19,2	10,6	14,4	7,7	183,1
Cardo	3,2	2,3	2,5	0,5	0,0	0,0	10,7
Cebolla Verdeo	500,0	395,9	329,5	335,9	223,0	188,5	3.303,7
Cebolla	767,1	422,0	449,6	572,2	1.088,6	885,0	8.562,7
Champignon	23,5	63,3	33,1	15,8	10,3	12,1	234,4
Chaucha	283,5	505,3	695,6	912,6	541,4	338,6	5.881,3
Choclo	1.369,8	632,3	778,2	1.056,5	471,4	245,2	8.226,7
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	267,7	216,4	90,8	113,2	95,3	40,6	1.626,3
Colinegro	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
Echalote	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,7
Endivia	53,2	87,9	13,6	33,0	59,3	56,2	475,8
Escarola	59,8	86,3	65,9	61,5	54,3	56,6	738,7
Espárrago	0,0	100,9	462,4	508,5	435,0	189,4	2.099,8
Espinaca	586,4	587,2	392,2	374,4	242,1	239,2	4.413,7
Grelo	0,0	14,3	3,8	0,8	0,0	0,0	18,9
Haba	0,0	0,0	0,0	93,5	34,9	0,0	128,5
Hinojo	58,9	88,6	85,0	62,6	49,4	47,2	758,3
Lechuga	1.991,2	2.440,4	1.361,9	1.351,2	1.368,3	1.761,0	20.444,4
Mandioca	216,5	148,2	85,0	46,2	33,6	0,0	1.218,4
Nabiza	6,3	6,1	2,6	0,4	0,0	0,0	29,0
Nabo	0,0	5,8	1,2	1,4	0,0	0,0	28,2
Papa	2.287,9	2.877,2	3.324,5	3.888,6	3.609,5	2.421,2	28.884,6
Pepino	97,4	153,8	137,8	192,7	117,3	89,1	1.273,7
Perejil	215,7	261,3	172,3	138,5	116,0	114,5	2.031,2
Pimiento	4.482,4	3.121,0	2.966,2	3.558,8	2.344,8	1.946,4	27.084,1
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	207,1	208,9	173,7	122,5	86,4	78,5	1.488,2
Rabanito	31,0	64,9	37,4	32,2	30,9	25,9	564,7
Radicha	3,9	2,3	2,9	1,5	2,0	0,0	26,7
Radicheta	160,2	231,2	118,7	148,8	148,3	108,3	1.555,4
Remolacha	128,4	158,8	144,2	167,6	130,7	97,7	1.657,7
Rep. Bruselas	128,8	117,4	0,0	0,0	0,0	0,0	434,8
Repollo	212,8	196,8	157,2	207,9	251,2	168,2	1.940,7
Tomate	7.169,1	8.187,8	10.018,4	7.232,3	5.463,5	4.333,4	72.175,1
Zanahoria	1.001,7	991,8	868,9	811,4	1.125,8	1.097,8	11.164,5
Zap. Granel	195,4	151,9	124,2	163,9	268,3	26,1	1.352,7
Zapallito	830,2	1.033,9	936,7	1.034,9	479,3	273,4	7.931,0
Zapallo	1.213,9	1.061,1	1.220,8	2.083,5	1.070,0	568,2	10.625,2
Resto Hortalizas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	27.558,1	27.988,5	29.346,6	28.835,0	23.024,4	17.608,5	259.328,6

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 7

MCBA: HORTALIZAS. PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DE 1996

-en pesos/kilogramo-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Acelga	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Achicoria	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2
Acusay	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Ajo	1,8	2,4	2,1	2,2	2,4	2,9
Albahaca	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4
Alcaucil	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	1,9
Apio	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9
Arveja	0,7	0,0	0,0	0,0	1,0	1,2
Batata	0,5	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2
Berenjena	0,4	0,2	0,3	0,4	0,4	0,6
Berro	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Bróccoli	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
Brote Soja	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2
Cardo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Cebolla Verdeo	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8
Cebolla	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Champignon	7,5	7,5	7,5	6,3	5,5	5,7
Chaucha	1,1	0,5	0,8	0,6	0,8	0,8
Choclo	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,6
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3
Colinegro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3
Echalote	1,6	3,2	6,6	6,5	0,0	3,3
Endivia	9,4	8,9	7,8	8,3	6,6	7,0
Escarola	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Espárrago	2,2	2,2	7,8	5,0	6,3	7,7
Espinaca	1,9	1,6	1,4	1,3	1,0	0,6
Grelo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Haba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hinojo	0,4	0,0	0,5	0,5	0,3	0,2
Lechuga	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4
Mandioca	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Nabiza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Nabo	0,3	0,3	0,3	0,0	0,5	0,3
Papa	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Pepino	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4
Perejil	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5
Pimiento	0,8	0,6	0,6	0,7	0,9	1,5
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Rabanito	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6
Radicha	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Radicheta	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7
Remolacha	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Rep. Bruselas	0,0	0,0	0,0	1,3	1,1	1,3
Repollo	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Tomate	0,3	0,4	0,4	0,6	0,6	0,8
Zanahoria	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Zap. Granel	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Zapallito	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,6
Zapallo	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Resto Hortalizas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	1,0	1,0	1,2	1,2	0,9	1,0

CUADRO N° 7

MCBA: HORTALIZAS. PRECIOS PROMEDIO MENSUALES DE 1996

-en pesos/kilogramo-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Acelga	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Achicoria	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
Acusay	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,4
Ajo	3,6	3,6	7,6	5,2	4,1	2,1	3,3
Albahaca	0,5	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Alcaucil	1,9	1,1	0,6	0,3	0,4	0,0	1,3
Apio	0,9	1,1	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8
Arveja	1,3	0,7	0,6	0,6	0,4	0,7	0,8
Batata	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5	0,3
Berenjena	0,9	1,1	1,0	0,9	0,9	0,6	0,6
Berro	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Bróccoli	0,7	0,5	0,7	0,7	0,7	0,5	0,6
Brote Soja	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Cardo	0,5	0,5	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0
Cebolla Verdeo	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
Cebolla	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1
Champignon	6,0	6,2	6,2	6,1	5,7	4,7	6,2
Chaucha	2,1	2,6	1,0	1,1	0,7	0,7	1,0
Choclo	1,2	1,2	1,2	0,9	0,4	0,3	0,6
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3
Colinegro	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Echalote	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endivia	7,0	6,5	6,2	7,7	8,2	8,3	7,6
Escarola	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
Espárrago	0,0	5,7	2,0	1,0	1,3	1,8	3,9
Espinaca	0,8	0,6	0,4	0,7	1,0	1,1	1,0
Grelo	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,3
Haba	0,0	0,0	0,0	0,6	0,3	0,0	0,4
Hinojo	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Lechuga	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5
Mandioca	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,0	0,2
Nabiza	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2
Nabo	0,0	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	0,3
Papa	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Pepino	0,8	0,7	0,6	0,5	0,3	0,2	0,4
Perejil	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5
Pimiento	2,0	1,5	1,5	1,8	0,8	0,8	1,1
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	0,7	0,9	0,9	0,6	0,5	0,6	0,6
Rabanito	0,9	0,8	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6
Radicha	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2
Radicheta	1,1	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
Remolacha	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Rep. Bruselas	1,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Repollo	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Tomate	1,0	1,1	1,3	0,6	0,4	0,3	0,6
Zanahoria	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
Zap. Granel	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3
Zapallito	1,4	0,6	0,4	0,3	0,2	0,2	0,4
Zapallo	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2
Resto Hortalizas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 8
MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1995
PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en toneladas-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Acelga	1.334,4	1.794,0	2.306,5	2.141,8	2.350,3	2.047,2
Achicoria	42,7	34,7	80,6	102,7	100,6	81,7
Acusay	30,7	31,1	43,8	37,9	64,6	57,2
Ajo	2,0	2,5	3,7	7,9	2,6	3,8
Albahaca	64,6	60,9	63,8	46,8	48,8	27,0
Alcaucil	0,1	0,3	0,4	8,4	83,1	82,8
Apio	275,5	213,7	299,8	278,7	369,8	286,6
Arveja	20,3	4,0	2,7	8,5	3,4	5,0
Batata	749,0	2.015,9	2.821,8	2.827,0	2.787,8	1.321,3
Berenjena	1.042,9	1.146,1	937,3	378,4	156,1	28,7
Berro	63,3	57,0	73,2	71,0	91,4	62,8
Bróccoli	32,0	86,3	215,1	245,6	401,4	266,8
Brote Soja	0,6	0,9	1,9	2,5	2,7	3,7
Cardo	0,0	0,0	0,3	0,0	1,9	4,9
Cebolla Verdeo	208,4	199,2	257,7	324,1	320,2	253,0
Cebolla	896,4	1.348,9	3.413,0	3.231,1	3.637,9	3.088,4
Champignon	0,4	0,5	0,0	0,8	0,5	0,2
Chaucha	492,3	389,4	583,5	298,6	82,3	18,7
Choclo	1.518,9	1.339,3	1.539,3	1.560,1	1.230,9	576,8
Col	2,1	0,4	1,2	1,1	8,1	2,2
Coliflor	229,8	429,5	613,5	594,6	650,7	624,2
Colinegro	0,1	1,4	1,1	1,6	3,1	3,9
Echalote	0,6	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0
Endivia	0,0	0,7	0,3	0,0	0,0	0,0
Escarola	126,3	112,1	177,1	169,8	165,0	102,1
Espárrago	8,1	0,0	1,1	0,2	1,1	0,0
Espinaca	43,9	120,3	305,9	242,5	576,8	619,9
Grelo	0,0	0,0	0,9	4,8	21,9	28,0
Haba	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Hinojo	19,3	38,4	144,3	319,6	464,7	403,6
Lechuga	3.360,0	3.316,2	3.945,0	2.539,6	1.689,7	1.053,8
Mandioca	0,0	0,0	4,2	1,0	0,0	0,2
Nabiza	1,5	2,7	9,3	15,1	30,0	34,8
Nabo	10,0	8,7	11,0	8,0	23,4	31,0
Papa	8.080,5	11.453,8	12.761,3	10.428,6	10.677,8	8.037,2
Pepino	355,9	347,5	349,0	90,2	30,0	6,9
Perejil	310,7	301,3	364,4	333,3	317,2	256,5
Pimiento	784,7	894,2	994,9	652,7	338,7	79,8
Poroto	0,0	0,4	0,3	1,1	0,4	0,0
Puerro	182,4	162,0	213,5	227,3	258,3	243,5
Rabanito	36,9	54,7	62,7	41,9	64,0	53,5
Radicha	9,6	10,0	18,0	19,9	36,8	43,7
Radicheta	131,1	160,8	188,8	107,6	170,1	120,1
Remolacha	697,8	666,3	936,7	668,6	610,5	434,6
Rep. Bruselas	1,9	3,2	7,8	11,6	44,1	94,6
Repollo	425,6	338,4	411,3	383,1	423,3	321,1
Tomate	8.275,5	6.424,7	6.710,4	2.143,7	1.001,3	328,5
Zanahoria	4.131,3	3.011,1	3.488,5	1.941,5	1.283,7	580,0
Zap. Granel	103,9	146,2	205,3	260,3	161,7	169,8
Zapallito	1.292,8	1.336,4	1.344,7	476,5	248,4	60,1
Zapallo	1.126,9	1.595,7	2.467,1	2.418,3	2.170,8	1.877,8
Resto Hortalizas	4,8	5,0	10,7	11,1	18,3	14,3
Total	36.528,5	39.667,2	48.394,7	35.687,1	33.226,4	23.842,3

CUADRO N° 8
MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1995
PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en toneladas-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Acelga	1.772,3	1.934,9	2.147,8	2.029,9	1.895,1	1.437,0	23.191,2
Achicoria	43,7	42,1	94,2	66,0	46,2	24,4	759,6
Acusay	45,8	40,0	27,2	29,1	26,7	21,6	455,7
Ajo	3,9	4,0	2,9	0,5	2,8	2,7	39,3
Albahaca	9,9	4,9	13,2	51,0	69,1	65,1	525,1
Alcaucil	63,7	367,7	901,1	809,6	188,1	9,5	2.514,8
Apio	267,5	291,1	351,5	291,1	318,9	268,7	3.512,9
Arveja	3,8	3,0	1,9	23,6	282,1	143,8	502,1
Batata	674,5	597,7	498,7	480,2	279,0	105,2	15.158,1
Berenjena	2,7	4,5	0,8	5,4	26,4	139,2	3.868,5
Berro	36,9	44,1	85,5	61,6	65,8	55,9	768,5
Bróccoli	212,1	293,9	144,8	99,6	163,2	75,4	2.236,2
Brote Soja	7,9	5,6	5,0	3,9	3,6	2,4	40,7
Cardo	8,5	12,6	4,9	1,9	0,0	0,0	35,0
Cebolla Verdeo	150,8	179,3	172,9	149,0	240,2	231,1	2.685,9
Cebolla	2.836,3	2.387,2	422,9	227,0	98,8	196,9	21.784,8
Champignon	0,4	0,6	0,6	2,8	6,7	4,9	18,4
Chaucha	3,9	4,2	2,5	4,7	131,3	607,7	2.619,1
Choclo	58,7	14,6	1,3	4,8	46,2	476,1	8.367,0
Col	1,7	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	17,1
Coliflor	274,2	367,7	405,4	239,5	439,2	242,2	5.110,5
Colinegro	3,8	7,3	0,1	0,0	0,0	0,0	22,4
Echalote	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Endivia	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,2
Escarola	147,2	150,2	249,2	132,4	93,0	88,1	1.712,5
Espárrago	0,0	0,2	65,0	257,9	289,2	189,1	811,9
Espinaca	790,3	1.071,7	1.100,8	638,8	230,4	130,6	5.871,9
Grelo	47,5	64,5	19,8	5,1	0,4	0,0	192,9
Haba	0,5	0,2	9,0	200,3	121,9	4,8	336,9
Hinojo	298,1	229,1	236,5	273,1	190,2	138,8	2.755,7
Lechuga	481,5	555,3	1.561,9	3.401,8	3.965,7	4.180,9	30.051,4
Mandioca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	5,6
Nabiza	35,5	25,0	13,2	6,0	2,4	0,4	175,9
Nabo	26,7	24,6	19,5	5,9	10,3	7,5	186,6
Papa	6.809,1	7.522,0	6.360,0	3.227,5	1.409,1	3.316,5	90.083,4
Pepino	1,9	2,4	9,6	9,4	100,4	309,7	1.612,9
Perejil	196,2	205,8	315,5	301,1	301,1	263,8	3.466,9
Pimiento	32,5	40,8	36,0	8,1	53,9	124,7	4.041,0
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
Puerro	261,5	264,8	242,4	239,8	167,0	122,0	2.584,5
Rabanito	40,4	49,0	81,1	68,9	65,2	30,6	648,9
Radicha	28,7	22,7	32,2	18,5	15,7	5,9	261,7
Radicheta	129,6	202,5	216,0	211,0	194,5	149,9	1.982,0
Remolacha	304,2	309,2	562,7	828,8	935,8	829,9	7.785,1
Rep. Bruselas	147,9	146,1	114,0	11,0	0,3	0,0	582,5
Repollo	277,1	285,0	271,0	193,8	307,9	343,8	3.981,4
Tomate	123,3	84,5	221,5	100,1	439,8	7.111,3	32.964,6
Zanahoria	267,6	78,0	68,7	133,4	345,7	1.939,9	17.269,4
Zap. Granel	150,4	100,6	68,6	11,6	8,0	18,9	1.405,3
Zapallito	25,7	16,2	5,3	84,8	1.020,3	1.301,8	7.213,0
Zapallo	1.303,5	365,2	42,9	19,4	108,6	98,1	13.594,3
Resto Hortalizas	12,9	20,7	14,2	16,1	11,9	10,6	150,6
Total	18.422,8	18.443,6	17.222,0	14.985,8	14.718,2	24.827,6	325.966,2

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 9
MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1995
PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en miles de pesos-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Acelga	680,5	574,1	553,6	642,5	446,6	348,0
Achicoria	20,1	16,3	26,6	33,9	27,2	20,4
Acusay	17,8	17,1	18,4	15,5	25,2	21,7
Ajo	3,9	4,5	7,7	16,6	5,5	7,8
Albahaca	22,6	20,7	19,8	17,8	17,1	9,2
Alcaucil	0,0	0,0	0,0	23,8	234,3	149,9
Apio	515,2	350,5	362,8	262,0	288,4	229,3
Arveja	22,1	3,5	2,7	6,5	0,0	6,5
Batata	202,2	463,7	564,4	508,9	446,0	224,6
Berenjena	281,6	332,4	253,1	155,1	71,8	12,1
Berro	29,8	30,8	35,9	35,5	44,8	25,7
Bróccoli	28,2	101,8	193,6	230,9	293,0	141,4
Brote Soja	0,7	1,0	2,1	2,8	3,0	4,1
Cardo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cebolla Verdeo	233,4	282,9	451,0	379,2	220,9	192,3
Cebolla	295,8	404,7	1.160,4	1.292,4	1.637,1	2.161,9
Champignon	3,8	4,6	0,0	7,3	4,1	1,6
Chaucha	443,1	284,3	437,6	229,9	89,7	13,3
Choclo	425,3	388,4	584,9	624,0	1.132,4	455,7
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	87,3	0,0	220,9	202,2	182,2	162,3
Colinegro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Echalote	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endivia	0,0	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Escarola	94,7	86,3	127,5	124,0	117,2	58,2
Espárrago	10,9	0,0	4,6	0,8	8,3	0,0
Espinaca	121,6	204,5	562,9	358,9	801,8	750,1
Grelo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,9
Haba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hinojo	10,0	17,3	80,8	137,4	144,1	96,9
Lechuga	3.494,4	3.050,9	2.958,8	2.133,3	861,7	326,7
Mandioca	0,0	0,0	0,8	0,2	0,0	0,0
Nabiza	0,0	0,0	0,0	10,6	20,7	0,0
Nabo	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4
Papa	1.454,5	2.061,7	2.169,4	1.981,4	2.028,8	1.527,1
Pepino	174,4	97,3	101,2	42,4	30,3	6,0
Perejil	177,1	165,7	211,4	180,0	158,6	125,7
Pimiento	627,8	634,9	378,1	613,5	494,5	123,7
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	118,6	106,9	132,4	131,8	139,5	119,3
Rabanito	28,0	41,0	51,4	30,6	44,2	34,2
Radicha	0,0	0,0	0,0	5,0	8,5	8,3
Radicheta	132,4	152,8	188,8	109,8	168,4	114,1
Remolacha	188,4	213,2	318,5	140,4	128,2	86,9
Rep. Bruselas	0,0	0,0	0,0	0,0	60,9	100,3
Repollo	170,2	138,7	172,7	137,9	148,2	89,9
Tomate	4.634,3	3.148,1	3.824,9	1.436,3	650,8	131,4
Zanahoria	743,6	542,0	662,8	427,1	231,1	87,0
Zap. Granel	34,3	35,1	61,6	93,7	50,1	61,1
Zapallito	491,3	227,2	363,1	271,6	116,7	26,4
Zapallo	326,8	303,2	468,7	507,8	434,2	413,1
Resto Hortalizas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	16.350,3	14.512,0	17.735,6	13.561,4	12.015,8	8.492,6

CUADRO N° 9
MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1995
PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en miles de pesos-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Acelga	478,5	483,7	451,0	345,1	322,2	287,4	5.613,2
Achicoria	11,4	11,8	24,5	17,2	11,6	6,1	226,9
Acusay	17,9	16,4	10,9	12,2	10,4	8,6	192,2
Ajo	9,0	11,0	6,8	1,0	5,8	5,3	84,8
Albahaca	4,0	2,1	4,2	14,8	18,7	15,6	166,5
Alcaucil	129,3	683,9	504,6	356,2	58,3	0,0	2.140,4
Apio	227,4	238,7	267,1	302,7	577,2	421,9	4.043,1
Arveja	4,0	3,2	1,7	23,1	183,4	71,9	328,6
Batata	121,4	101,6	84,8	81,6	86,5	36,8	2.922,5
Berenjena	1,4	3,2	0,6	3,3	15,6	58,5	1.188,6
Berro	13,7	19,8	40,2	26,5	29,0	21,8	353,4
Bróccoli	127,3	211,6	99,9	109,6	119,1	42,2	1.698,6
Brote Soja	8,8	6,6	5,6	4,6	4,3	3,0	46,5
Cardo	0,0	6,0	1,9	0,8	0,0	0,0	8,7
Cebolla Verdeo	131,2	173,9	136,6	138,6	223,4	189,5	2.752,8
Cebolla	2.439,2	1.575,6	236,8	52,2	13,8	25,6	11.295,5
Champignon	3,1	4,6	4,4	20,0	48,6	37,6	139,6
Chaucha	3,6	5,3	4,2	4,7	143,1	316,0	1.974,8
Choclo	62,2	17,7	1,2	4,9	29,1	195,2	3.921,1
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	65,8	103,0	85,1	64,7	118,6	53,3	1.345,3
Colinegro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Echalote	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endivia	0,0	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	5,4
Escarola	79,5	82,6	124,6	68,8	47,4	42,3	1.053,1
Espárrago	0,0	1,7	200,2	260,5	242,9	185,3	915,3
Espinaca	853,5	1.093,1	693,5	453,5	336,4	188,1	6.417,9
Grelo	14,3	21,9	5,5	1,3	0,0	0,0	53,9
Haba	0,0	0,0	5,5	110,2	36,6	0,0	152,2
Hinojo	74,5	61,9	104,1	95,6	62,8	59,7	945,0
Lechuga	154,1	188,8	687,2	1.530,8	1.388,0	1.505,1	18.279,8
Mandioca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Nabiza	9,2	5,3	2,8	1,3	0,0	0,0	49,8
Nabo	6,4	5,9	4,5	1,4	0,0	0,0	29,3
Papa	1.089,5	1.128,3	954,0	548,7	281,8	663,3	15.888,4
Pepino	1,6	1,8	7,2	6,2	51,2	108,4	628,0
Perejil	102,0	168,8	173,5	144,5	135,5	129,3	1.872,0
Pimiento	48,4	49,0	38,5	13,0	49,6	79,8	3.150,7
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	154,3	164,2	140,6	124,7	90,2	72,0	1.494,4
Rabanito	26,3	40,2	68,9	57,2	46,9	16,8	485,8
Radicha	5,2	4,1	5,8	3,1	2,5	0,9	43,4
Radicheta	119,2	206,6	216,0	202,6	161,4	109,4	1.881,4
Remolacha	70,0	77,3	191,3	207,2	149,7	124,5	1.895,6
Rep. Bruselas	96,1	86,2	66,1	7,0	0,0	0,0	416,6
Repollo	85,9	79,8	70,5	46,5	80,1	113,5	1.333,9
Tomate	56,7	35,5	106,3	56,1	184,7	3.342,3	17.607,4
Zanahoria	45,5	12,5	11,7	22,7	76,1	407,4	3.269,4
Zap. Granel	58,7	35,2	26,1	4,4	2,5	5,3	468,0
Zapallito	9,8	9,1	4,1	45,8	336,7	221,3	2.123,0
Zapallo	351,9	113,2	19,3	14,9	79,3	46,1	3.078,6
Resto Hortalizas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	7.371,7	7.353,0	5.900,5	5.612,0	5.860,9	9.217,1	123.982,9

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. En base a datos del Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO Nº 10
MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1996
PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en toneladas-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Acelga	1.467,7	1.414,9	1.763,0	2.072,3	2.205,1	1.636,6
Achicoria	22,5	31,9	67,1	80,4	76,0	45,4
Acusay	18,9	20,6	26,0	26,7	44,9	40,3
Ajo	2,8	0,4	0,0	0,5	0,4	7,3
Albahaca	59,9	59,4	81,4	61,8	56,4	23,1
Alcaucil	0,1	0,1	1,5	16,4	31,4	50,2
Apio	287,7	166,4	210,1	213,9	478,4	517,8
Arveja	22,1	0,8	4,4	0,8	1,5	5,6
Batata	358,2	1.133,4	2.035,2	2.422,8	1.976,6	1.038,5
Berenjena	786,4	819,1	791,3	428,0	191,8	19,4
Berro	60,4	52,9	65,8	69,2	82,2	51,0
Bróccoli	46,8	68,1	113,4	182,4	359,7	313,3
Brote Soja	2,4	1,6	5,2	6,2	31,1	17,5
Cardo	0,0	0,0	0,2	0,4	0,7	4,1
Cebolla Verdeo	199,0	165,9	248,7	250,5	343,1	252,6
Cebolla	245,8	371,9	3.110,7	4.300,2	4.191,3	3.999,4
Champignon	4,3	0,3	0,0	1,0	4,2	2,2
Chaucha	430,6	359,4	293,5	403,2	75,2	16,8
Choclo	998,6	872,9	1.020,8	1.187,0	1.327,7	486,5
Col	0,0	0,2	0,4	0,6	0,9	0,4
Coliflor	188,1	227,1	472,4	337,4	506,6	408,0
Colinegro	0,0	0,0	1,7	1,5	1,3	1,1
Echalote	0,4	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Endivia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Escarola	97,6	78,2	99,2	150,7	116,1	72,6
Espárrago	39,2	8,4	1,4	0,2	0,0	0,0
Espinaca	49,0	69,7	181,1	343,8	716,2	641,5
Grelo	0,0	0,0	1,0	4,3	13,4	22,5
Haba	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Hinojo	35,3	62,3	133,4	226,1	380,9	289,8
Lechuga	3.658,0	3.025,0	3.883,7	2.526,2	2.216,2	996,1
Mandioca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nabiza	0,2	0,8	4,6	12,2	30,4	30,1
Nabo	3,6	11,3	10,2	5,4	11,2	13,3
Papa	6.551,5	7.623,6	9.843,2	13.254,0	14.139,9	10.705,9
Pepino	317,6	210,8	292,1	145,8	35,8	4,6
Perejil	286,7	256,7	299,0	312,7	383,0	298,6
Pimiento	617,0	655,3	674,0	672,7	421,6	103,1
Poroto	0,0	0,4	0,5	0,4	1,1	0,0
Puerro	145,2	133,0	159,7	183,3	227,7	256,0
Rabanito	36,7	377,4	36,0	36,9	49,8	40,0
Radicha	2,2	5,5	12,1	37,4	33,6	20,4
Radicheta	133,1	140,7	150,1	123,8	176,4	145,7
Remolacha	757,7	575,5	746,8	726,7	635,7	368,8
Rep. Bruselas	1,5	2,6	3,2	8,7	26,8	61,3
Repollo	367,6	289,4	378,2	353,4	507,5	561,7
Tomate	8.737,9	6.714,9	6.181,4	2.099,3	1.194,5	416,3
Zanahoria	2.766,5	2.098,5	2.370,4	1.544,8	1.107,1	443,9
Zap. Granel	121,4	147,9	196,1	202,8	239,6	109,3
Zapallito	1.166,5	1.004,5	1.248,2	706,9	310,9	41,0
Zapallo	376,6	1.254,6	1.901,1	2.636,2	2.379,8	2.166,0
Resto Hortalizas	14,6	5,8	10,1	14,9	50,4	26,5
Total	31.486,0	30.520,1	39.129,6	38.392,9	37.392,4	26.772,3

CUADRO N° 10
MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1996
PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en toneladas-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Acelga	1.748,1	1.931,0	1.731,8	1.747,2	1.641,1	1.341,3	20.700,1
Achicoria	12,2	36,2	64,0	56,9	37,2	24,7	554,5
Acusay	36,3	42,0	27,6	37,4	44,1	40,2	405,0
Ajo	1,3	1,3	4,2	1,4	1,1	2,0	22,7
Albahaca	7,1	16,2	26,7	45,8	58,5	59,9	556,2
Alcaucil	61,5	339,0	737,1	1.056,0	169,8	4,0	2.467,1
Apio	472,0	467,0	505,5	492,3	681,6	518,3	5.011,0
Arveja	18,1	14,1	8,4	100,7	197,2	92,8	466,5
Batata	785,6	673,4	505,4	609,7	404,1	202,3	12.145,2
Berenjena	4,0	0,6	8,2	5,7	10,5	119,0	3.184,0
Berro	29,6	69,5	75,7	60,7	69,9	47,5	734,4
Bróccoli	239,4	462,0	204,2	216,3	209,9	104,4	2.519,9
Brote Soja	11,4	17,8	15,7	8,6	11,6	6,6	135,7
Cardo	7,1	5,2	6,7	1,8	0,0	0,0	26,2
Cebolla Verdeo	263,8	204,0	217,9	217,5	221,1	222,0	2.806,1
Cebolla	5.461,5	3.150,6	3.028,1	1.534,9	673,5	182,9	30.250,8
Champignon	3,9	10,2	4,2	2,6	1,8	2,6	37,3
Chaucha	3,0	0,8	6,1	13,2	313,5	468,9	2.384,2
Choclo	85,2	33,2	6,7	36,4	57,7	490,2	6.602,9
Col	0,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9
Coliflor	289,3	497,3	260,3	332,5	347,9	201,2	4.068,1
Colinegro	1,7	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	8,4
Echalote	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Endivia	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,6
Escarola	89,4	138,8	140,3	120,4	108,4	102,9	1.314,6
Espárrago	0,0	0,0	56,9	192,8	155,8	95,4	550,1
Espinaca	724,2	998,7	906,3	563,5	252,1	212,1	5.658,2
Grelo	46,3	44,7	14,7	3,9	0,0	0,0	150,8
Haba	0,0	0,0	9,5	155,7	108,5	11,0	285,0
Hinojo	298,8	347,9	394,6	356,1	235,2	139,4	2.899,8
Lechuga	615,6	846,5	1.476,7	3.354,2	3.781,1	4.283,8	30.663,1
Mandioca	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3
Nabiza	30,0	30,5	13,6	1,8	0,5	0,8	155,5
Nabo	17,2	17,9	5,9	7,8	9,7	11,5	125,0
Papa	11.641,7	10.214,6	9.429,2	6.929,2	2.017,2	7.664,2	110.014,2
Pepino	3,6	24,0	13,1	13,1	204,7	336,7	1.601,9
Perejil	266,5	381,3	355,3	336,4	319,6	305,0	3.800,8
Pimiento	129,7	15,3	6,5	13,2	21,1	178,4	3.507,9
Poroto	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	2,9
Puerro	243,6	203,6	177,9	194,6	175,6	137,7	2.237,9
Rabanito	32,3	79,9	63,1	59,9	55,5	48,3	915,8
Radicha	16,3	13,0	18,2	9,7	7,7	8,1	184,2
Radicheta	145,4	265,3	169,5	215,7	206,0	150,2	2.021,9
Remolacha	400,5	349,0	413,1	700,0	618,4	574,0	6.866,2
Rep. Bruselas	114,6	131,9	64,4	1,3	0,2	0,0	416,5
Repollo	484,8	470,1	343,8	304,5	510,3	479,6	5.050,9
Tomate	195,1	109,2	86,2	113,7	481,1	8.198,5	34.528,1
Zanahoria	472,9	122,5	111,6	68,3	454,7	3.210,7	14.771,9
Zap. Granel	95,5	37,0	2,0	9,2	10,0	0,0	1.170,8
Zapallito	13,4	15,2	7,2	176,7	1.255,0	1.240,9	7.186,4
Zapallo	2.175,5	1.134,2	360,4	101,8	96,4	42,9	14.625,5
Resto Hortalizas	29,3	47,0	36,4	29,3	31,1	18,3	313,7
Total	27.827,7	24.011,4	22.121,4	20.610,4	16.268,3	31.581,5	346.114,0

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 11
MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1996
PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en miles de pesos-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Acelga	278,9	268,8	317,3	373,0	352,8	245,5
Achicoria	6,1	11,5	22,1	21,7	19,0	10,9
Acusay	7,9	9,3	11,4	11,7	18,0	16,9
Ajo	5,1	1,0	0,0	1,1	1,0	21,3
Albahaca	16,2	14,3	18,7	16,7	16,4	8,1
Alcaucil	0,0	0,0	0,0	47,4	0,0	95,9
Apio	247,4	111,5	151,3	179,7	421,0	476,4
Arveja	14,6	0,0	0,0	0,0	1,5	6,5
Batata	164,8	510,0	468,1	508,8	375,6	207,7
Berenjena	338,2	172,0	205,7	154,1	67,1	10,7
Berro	27,2	25,4	30,9	32,5	37,8	23,0
Bróccoli	29,0	39,5	76,0	129,5	244,6	209,9
Brote Soja	2,9	1,9	6,3	7,3	35,5	20,5
Cardo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
Cebolla Verdeo	157,2	129,4	218,9	207,9	250,5	189,5
Cebolla	36,9	55,8	591,0	731,0	670,6	519,9
Champignon	32,1	2,2	0,0	6,3	23,0	12,6
Chaucha	452,1	194,1	223,1	229,8	57,9	13,4
Choclo	269,6	270,6	326,7	546,0	531,1	306,5
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	48,9	79,5	146,4	135,0	202,6	110,2
Colinegro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3
Echalote	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Endivia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Escarola	55,6	47,7	62,5	87,4	62,7	37,8
Espárrago	87,8	18,5	10,9	1,0	0,0	0,0
Espinaca	90,7	108,7	257,2	460,7	687,6	365,7
Grelo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Haba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hinojo	13,1	0,0	72,0	101,7	121,9	55,1
Lechuga	2.194,8	1.754,5	1.941,9	1.263,1	930,8	388,5
Mandioca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nabiza	0,0	0,0	0,0	0,0	7,3	6,3
Nabo	1,2	3,6	3,1	0,0	5,6	4,5
Papa	1.048,2	1.143,5	1.574,9	1.988,1	1.979,6	1.391,8
Pepino	73,0	48,5	90,6	42,3	9,3	1,9
Perejil	177,8	161,7	182,4	156,4	168,5	134,4
Pimiento	481,3	380,1	417,9	464,2	379,4	155,7
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	88,6	83,8	99,0	100,8	107,0	117,8
Rabanito	19,8	215,1	23,8	24,4	34,4	24,4
Radicha	0,4	0,0	0,0	0,0	8,1	3,5
Radicheta	99,8	105,5	112,6	90,4	123,5	103,4
Remolacha	159,1	143,9	156,8	152,6	127,1	70,1
Rep. Bruselas	0,0	0,0	0,0	11,4	30,6	80,3
Repollo	0,0	98,4	117,2	113,1	157,3	146,0
Tomate	2.621,4	2.417,4	2.410,7	1.217,6	657,0	324,7
Zanahoria	553,3	398,7	426,7	339,9	199,3	75,5
Zap. Granel	35,2	35,5	43,1	52,7	62,3	30,6
Zapallito	291,6	210,9	374,5	233,3	99,5	23,8
Zapallo	75,3	213,3	323,2	448,2	452,2	433,2
Resto Hortalizas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	10.303,6	9.486,0	11.514,9	10.688,7	9.737,1	6.483,2

CUADRO N° 11
MCBA: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1996
PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en miles de pesos-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Acelga	349,6	366,9	294,4	279,6	262,6	281,7	3.671,1
Achicoria	4,3	16,3	17,3	13,1	8,9	5,9	157,1
Acusay	15,6	0,0	11,6	0,0	0,0	18,1	120,6
Ajo	4,7	4,7	31,7	7,3	4,5	4,1	86,3
Albahaca	3,6	5,8	8,8	6,9	14,6	16,8	146,8
Alcaucil	115,6	372,9	471,7	316,8	69,6	0,0	1.490,0
Apio	434,2	527,7	409,5	428,3	558,9	388,7	4.334,6
Arveja	22,6	10,4	4,6	56,4	78,9	67,7	263,3
Batata	165,0	141,4	151,6	164,6	173,8	95,1	3.126,4
Berenjena	3,6	0,6	8,0	4,8	9,3	66,6	1.040,8
Berro	14,8	37,5	29,5	23,1	29,4	20,0	331,0
Bróccoli	167,6	240,2	151,1	155,7	138,5	54,3	1.636,0
Brote Soja	14,0	20,8	19,2	10,6	14,4	7,7	161,0
Cardo	3,2	2,3	2,5	0,5	0,0	0,0	10,7
Cebolla Verdeo	242,7	161,2	161,2	169,7	172,5	166,5	2.227,0
Cebolla	655,4	315,1	302,8	153,5	121,2	32,9	4.186,1
Champignon	23,5	63,3	26,2	15,8	10,3	12,1	227,5
Chaucha	6,2	2,1	5,8	15,0	210,0	304,8	1.714,4
Choclo	101,4	41,2	8,2	33,9	21,9	132,4	2.589,4
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	133,1	129,3	59,9	99,8	93,9	40,2	1.278,8
Colinegro	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
Echalote	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Endivia	0,0	0,0	1,9	0,0	2,5	0,0	4,3
Escarola	59,0	84,7	65,9	61,4	54,2	56,6	735,5
Espárrago	0,0	0,0	112,1	187,0	208,8	167,0	793,0
Espinaca	557,6	579,2	389,7	371,9	242,0	237,6	4.348,5
Grelo	0,0	14,3	3,8	0,8	0,0	0,0	18,9
Haba	0,0	0,0	0,0	88,7	34,7	0,0	123,5
Hinojo	56,8	83,5	82,9	60,5	49,4	46,0	742,9
Lechuga	320,1	440,2	516,8	1.140,4	1.361,2	1.756,4	14.008,7
Mandioca	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Nabiza	6,3	6,1	2,6	0,4	0,0	0,0	29,0
Nabo	0,0	5,7	1,2	1,4	0,0	0,0	26,4
Papa	1.629,8	1.838,6	1.980,1	1.593,7	383,3	1.073,0	17.624,7
Pepino	2,9	17,3	7,6	6,2	55,3	77,4	432,2
Perejil	146,6	221,2	167,0	137,9	115,1	112,9	1.881,7
Pimiento	263,3	22,3	9,8	23,9	17,7	144,5	2.760,1
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	163,2	187,3	153,0	112,9	79,0	78,5	1.370,9
Rabanito	28,1	64,7	35,3	30,5	28,9	25,6	555,0
Radicha	2,9	2,2	2,9	1,5	1,2	0,0	22,6
Radicheta	159,9	230,8	118,7	148,8	148,3	106,6	1.548,4
Remolacha	104,1	101,2	99,1	147,0	129,9	97,6	1.488,6
Rep. Bruselas	119,2	109,5	0,0	0,0	0,0	0,0	350,9
Repollo	150,3	141,0	86,0	79,2	168,4	148,7	1.405,6
Tomate	201,0	119,0	111,2	69,4	173,2	2.623,5	12.946,0
Zanahoria	89,9	24,5	19,0	9,6	81,8	545,8	2.763,8
Zap. Granel	33,4	13,7	0,6	3,5	4,1	0,0	314,8
Zapallito	18,5	8,4	2,7	56,5	251,0	260,6	1.831,3
Zapallo	500,4	260,9	111,7	44,8	28,0	9,9	2.900,9
Resto Hortalizas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	7.094,9	7.036,5	6.257,4	6.333,1	5.611,2	9.283,7	99.830,1

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 12

MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1995

-en toneladas-

PARTE I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Aceituna	0,0	0,0	0,6	6,7	14,6	13,1
Anana	57,4	40,2	48,2	92,2	78,9	87,6
Banana	6.934,2	5.869,3	6.909,2	5.047,4	6.249,5	4.806,7
Castañas	0,0	0,0	7,1	7,5	24,3	17,6
Cereza	87,7	5,1	2,1	0,0	6,6	1,1
Chirimoya	0,1	0,5	0,6	0,2	0,0	0,0
Ciruela	2.669,8	2.873,0	2.534,8	667,5	159,7	2,4
Coco	0,0	4,2	2,1	0,0	9,0	37,2
Damasco	1.049,7	28,3	0,0	0,0	1,6	1,6
Durazno	9.242,9	8.475,4	2.824,8	245,0	1,9	6,8
Frutilla	38,3	47,0	65,3	73,1	80,8	109,4
Fruta Seca	0,0	0,0	0,1	0,0	3,1	0,1
Granada	0,0	0,0	4,9	8,9	8,0	0,0
Higo	2,4	1,3	0,9	0,2	0,0	0,0
Kaki	0,0	1,3	36,6	42,8	89,9	66,2
Kiwi	389,6	332,2	388,5	619,9	681,3	692,1
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	40,6
Lima	4,3	4,7	6,5	6,4	46,7	34,6
Limón	2.685,8	2.578,6	3.051,7	2.490,3	2.472,3	1.830,9
Mamón	1,1	3,6	10,1	8,7	13,5	6,4
Mandarina	296,5	293,1	2.686,9	5.922,7	11.156,4	13.902,8
Mango	14,2	1,9	0,9	1,8	6,9	3,6
Manzana	4.708,0	5.364,6	9.323,2	8.559,5	10.148,8	8.439,1
Melón	4.152,2	3.274,2	2.239,2	727,4	541,8	337,5
Membrillo	2,4	8,2	103,1	83,5	33,7	14,0
Naranja	10.899,3	8.583,4	9.153,1	6.948,1	8.872,6	8.358,1
Nuez	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	1,7
Palta	22,9	67,4	79,2	70,3	108,3	88,3
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	1.481,6	1.340,0	1.286,8	67,1	2,2	2,6
Pera	2.882,0	6.786,2	9.336,8	6.629,5	4.238,8	1.475,9
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	1.634,5	1.550,1	2.039,8	1.660,8	2.303,3	1.580,8
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	3.074,2	1.942,1	959,7	40,2	72,4	46,8
Tuna	1,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	4.092,8	4.495,2	6.330,4	4.096,7	2.615,5	763,6
Resto Fruta	0,6	2,2	0,9	0,0	4,4	0,4
Total	56.426,0	53.974,1	59.434,1	44.124,4	50.047,5	42.769,6

CUADRO Nº 12
MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1995
 -en toneladas-

PARTE II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Aceituna	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	36,8
Anana	29,4	80,8	216,9	364,0	1.083,4	1.653,7	3.832,7
Banana	5.208,9	5.069,3	6.063,9	7.245,7	7.695,2	8.193,7	75.293,0
Castañas	5,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	62,5
Cereza	0,0	0,0	0,1	1,4	165,2	557,3	826,6
Chirimoya	2,6	5,0	2,2	4,8	4,7	0,0	20,7
Ciruela	26,1	10,5	17,4	3,6	76,2	1.521,0	10.562,0
Coco	12,0	23,2	14,1	6,0	16,0	1,4	125,2
Damasco	0,0	0,0	0,0	0,0	1.029,2	1.649,8	3.760,2
Durazno	20,0	24,5	24,9	232,9	2.609,2	5.444,2	29.152,5
Frutilla	177,6	511,4	1.290,5	1.416,7	580,0	152,1	4.542,2
Fruta Seca	1,4	2,6		4,0	3,5	0,4	15,2
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,8
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	2,0	7,0
Kaki	18,8	10,1	0,0	0,0	0,0	0,0	265,7
Kiwi	765,5	982,2	1.420,7	1.086,9	592,8	583,1	8.534,8
Kumquat	34,1	37,1	30,4	8,1	0,3	0,0	150,9
Lima	26,1	27,8	20,0	20,5	14,2	2,7	214,5
Limón	1.710,6	2.093,2	2.438,4	3.218,1	2.760,9	3.029,3	30.360,1
Mamón	9,2	7,0	7,3	9,5	15,2	1,7	93,3
Mandarina	14.257,0	14.171,3	10.987,0	7.444,5	5.390,3	2.379,2	88.887,7
Mango		1,8	11,6	9,9	24,6	11,4	88,6
Manzana	8.667,2	8.264,9	9.517,7	9.765,2	8.571,5	7.978,4	99.308,1
Melón	91,5	253,8	508,1	915,5	2.136,2	5.973,7	21.151,1
Membrillo	14,9	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	263,1
Naranja	10.652,0	10.701,0	11.771,5	10.743,5	12.950,0	13.389,9	123.022,5
Nuez	1,5	4,6	2,1	0,9	0,1	0,3	11,7
Palta	75,9	67,8	83,9	97,3	80,0	26,2	867,5
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	12,6	20,3	2,9	0,5	64,1	542,2	4.822,9
Pera	1.193,6	986,2	1.200,5	1.370,7	1.028,1	588,6	37.716,9
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	2.181,5	1.919,9	2.203,1	2.081,4	2.458,7	2.087,8	23.701,7
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	1,7	94,2	387,3	868,4	1.505,8	1.897,1	10.889,9
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
Uva	316,8	127,7	153,3	225,8	237,0	937,8	24.392,6
Resto Fruta	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,9	10,0
Total	45.515,9	45.501,5	48.376,1	47.146,0	51.092,6	58.606,4	603.014,2

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 13

MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1995

-en miles de pesos-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Aceituna	0,0	0,0	0,0	0,0	16,2	14,0
Anana	60,8	57,1	68,0	106,0	75,7	92,9
Banana	3.536,4	2.699,9	3.661,9	3.937,0	2.812,3	2.114,9
Castañas	0,0	0,0	21,7	19,1	52,7	38,7
Cereza	244,7	0,0	0,0	0,0	61,6	9,8
Chirimoya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ciruela	2.322,7	2.413,3	2.332,0	634,1	134,1	5,5
Coco	0,0	7,5	3,1	0,0	10,9	42,0
Damasco	850,3	24,1	0,0	0,0	10,2	9,8
Durazno	8.595,9	6.526,1	2.768,3	191,1	11,4	39,9
Frutilla	206,4	225,1	315,4	445,9	496,1	710,0
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	4,9	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	161,8	0,0
Kiwi	790,9	637,8	497,3	675,7	558,7	844,4
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,6
Lima	26,9	10,8	12,3	13,2	97,1	74,0
Limón	913,2	902,5	1.281,7	996,1	890,0	604,2
Mamón	2,4	7,5	20,1	16,7	0,0	14,8
Mandarina	213,5	161,2	994,2	2.369,1	3.458,5	3.892,8
Mango	20,2	2,5	1,1	4,7	29,3	13,9
Manzana	6.120,4	6.062,0	5.966,8	3.937,4	4.972,9	4.050,8
Melón	2.076,1	1.702,6	1.030,0	531,0	406,4	259,9
Membrillo	0,0	0,0	45,4	27,6	10,4	4,6
Naranja	4.577,7	4.377,5	4.576,6	3.682,5	3.903,9	3.008,9
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Palta	38,5	72,1	126,7	81,5	123,5	109,5
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	1.466,8	1.098,8	1.273,9	70,5	13,1	15,0
Pera	1.815,7	2.985,9	4.575,0	4.110,3	2.416,1	782,2
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	1.176,8	1.023,1	1.244,3	714,1	898,3	505,9
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	768,6	369,0	249,5	9,6	26,1	37,4
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	3.519,8	2.787,0	4.241,4	2.744,8	1.987,8	595,6
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	39.349,5	34.155,8	35.306,6	25.317,9	23.635,3	17.908,1

CUADRO Nº 13

MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1995

-en miles de pesos-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Aceituna	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,1
Anana	27,6	86,5	214,7	338,5	975,1	1.356,0	3.459,0
Banana	1.406,4	2.027,7	3.092,6	3.115,7	2.770,3	3.851,0	35.026,1
Castañas	13,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	145,7
Cereza	0,0	0,0	0,0	11,0	642,6	1.816,8	2.786,5
Chirimoya	5,7	10,8	5,3	10,7	11,2	0,0	43,6
Ciruela	144,9	54,4	80,4	14,4	133,4	1.475,4	9.744,6
Coco	12,7	21,8	12,8	6,5	16,3	1,4	135,1
Damasco	0,0	0,0	0,0	0,0	936,6	1.666,3	3.497,1
Durazno	107,2	136,5	59,8	433,2	3.078,9	6.097,5	28.045,7
Frutilla	783,2	1.600,7	2.748,8	2.025,9	933,8	289,0	10.780,3
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	10,0
Kaki	0,0	13,1	0,0	0,0	0,0	0,0	175,0
Kiwi	1.010,5	1.129,5	1.619,6	1.282,5	895,1	903,8	10.845,8
Kumquat	13,0	13,4	17,9	5,5	0,2	0,0	66,6
Lima	56,9	58,1	42,0	43,9	33,9	6,9	476,0
Limón	564,5	753,6	975,4	1.416,0	1.076,8	1.181,4	11.555,3
Mamón	21,8	15,1	14,9	18,9	37,7	3,3	173,2
Mandarina	3.849,4	3.826,3	5.163,9	3.871,1	2.856,9	1.213,4	31.870,1
Mango	0,0	9,3	83,5	37,0	60,3	27,6	289,3
Manzana	4.853,6	5.289,5	7.328,6	6.933,3	6.257,2	5.983,8	67.756,4
Melón	97,0	281,7	564,0	924,7	1.751,7	3.942,6	13.567,6
Membrillo	5,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	93,2
Naranja	3.195,6	2.996,3	4.473,2	3.760,2	4.662,0	4.418,7	47.633,1
Nuez	0,0	0,0	4,4	1,8	0,2	0,0	6,3
Palta	90,3	76,6	107,4	126,5	120,0	47,9	1.120,6
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	67,5	113,7	13,5	0,0	82,7	623,5	4.839,0
Pera	775,8	660,8	972,4	1.124,0	853,3	494,4	21.566,0
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	719,9	595,2	749,1	853,4	1.327,7	1.085,7	10.893,3
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	1,1	52,8	236,3	364,7	632,4	626,0	3.373,6
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	326,3	256,7	430,8	770,0	746,6	1.903,7	20.310,4
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	18.151,6	20.079,8	29.011,1	27.489,2	30.892,6	39.018,9	340.316,4

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. En base a datos del Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 14

MCBA: FRUTAS. PRECIOS PROMEDIO MENSUALES 1995

-en pesos/kilogramo-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Aceituna	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	1,1
Anana	1,1	1,4	1,4	1,2	1,0	1,1
Banana	0,5	0,5	0,5	0,8	0,5	0,4
Castaña	0,0	0,0	3,1	2,5	2,2	2,2
Cereza	2,8	0,0	0,0	0,0	9,3	8,9
Chirimoya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ciruela	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	2,3
Coco	0,0	1,8	1,5	0,0	1,2	1,1
Damasco	0,8	0,9	0,0	0,0	6,4	6,1
Durazno	0,9	0,8	1,0	0,8	6,0	5,9
Frutilla	5,4	4,8	4,8	6,1	6,1	6,5
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	2,1	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0
Kiwi	2,0	1,9	1,3	1,1	0,8	1,2
Kumquat	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Lima	6,3	2,3	1,9	2,1	2,1	2,1
Limón	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Mamón	2,2	2,1	2,0	1,9	0,0	2,3
Mandarina	0,7	0,6	0,4	0,4	0,3	0,3
Mango	1,4	1,3	1,2	2,6	4,3	3,9
Manzana	1,3	1,1	0,6	0,5	0,5	0,5
Melón	0,5	0,5	0,5	0,7	0,8	0,8
Membrillo	0,0	0,0	0,4	0,3	0,3	0,3
Naranja	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Palta	1,7	1,1	1,6	1,2	1,1	1,2
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	1,0	0,8	1,0	1,1	6,0	5,8
Pera	0,6	0,4	0,5	0,6	0,6	0,5
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	0,7	0,7	0,6	0,4	0,4	0,3
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4	0,8
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	0,9	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prom. Frutas	1,5	1,2	1,2	1,2	2,1	2,1

CUADRO N° 14

MCBA: FRUTAS. PRECIOS PROMEDIO MENSUALES 1995

-en pesos/kilogramo-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Aceituna	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Anana	0,9	1,1	1,0	0,9	0,9	0,8	1,1
Banana	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5
Castaña	2,5	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4
Cereza	8,2	0,0	0,0	7,8	3,9	3,3	6,3
Chirimoya	2,2	2,2	2,4	2,2	2,4	2,3	2,3
Ciruela	5,6	5,2	4,6	4,0	1,8	1,0	2,4
Coco	1,1	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	1,2
Damasco	4,4	0,0	0,0	0,0	0,9	1,0	2,9
Durazno	5,4	5,6	2,4	1,9	1,2	1,1	2,7
Frutilla	4,4	3,1	2,1	1,4	1,6	1,9	4,0
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	1,8
Kaki	0,0	1,3	1,4	1,4	1,4	0,0	1,4
Kiwi	1,3	1,2	1,1	1,2	1,5	1,6	1,4
Kumquat	0,4	0,4	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5
Lima	2,2	2,1	2,1	2,1	2,4	2,6	2,5
Limón	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Mamón	2,4	2,2	2,0	2,0	2,5	2,0	2,1
Mandarina	0,3	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
Mango	3,1	5,2	7,2	3,7	2,5	2,4	3,2
Manzana	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7
Melón	1,1	1,1	1,1	1,0	0,8	0,7	0,8
Membrillo	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Naranja	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
Nuez	0,0	0,0	2,1	2,0	1,9	0,0	2,0
Palta	1,2	1,1	1,3	1,3	1,5	1,8	1,3
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	5,4	5,6	4,7	0,0	1,3	1,2	3,1
Pera	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	0,7	0,6	0,6	0,4	0,4	0,3	0,4
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	1,0	2,0	2,8	3,4	3,2	2,0	1,6
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prom. Frutas	2,1	1,8	1,8	1,7	1,4	1,3	1,7

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 15
MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1996
 -en toneladas-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Aceituna	0,0	0,0	1,3	17,5	11,1	4,8
Anana	142,6	146,7	110,4	159,5	187,0	106,2
Banana	6.552,1	4.567,5	5.437,7	5.181,1	5.553,0	4.769,9
Castañas	0,0	0,0	1,4	10,5	34,4	3,1
Cereza	82,6	35,9	0,8	2,5	1,5	6,7
Chirimoya	0,1	0,0	0,3	0,0	1,0	1,7
Ciruella	2.213,8	2.545,2	2.292,1	635,8	121,7	10,8
Coco	4,0	8,0	9,8	39,4	23,3	11,1
Damasco	541,4	7,2	0,0	0,0	0,0	2,4
Durazno	8.258,4	7.535,2	2.924,7	243,9	0,6	2,6
Frutilla	79,4	35,9	68,0	73,9	96,0	129,5
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4
Granada	0,0	0,1	3,8	31,3	2,9	0,1
Higo	1,3	1,1	3,6	0,0	0,0	0,0
Kaki	0,0	1,1	40,4	55,4	28,2	17,6
Kiwi	446,4	249,3	292,0	807,7	631,7	689,1
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	21,2
Lima	4,1	3,2	26,1	17,9	45,6	33,4
Limón	2.836,3	2.525,5	2.482,9	2.788,0	2.277,4	1.910,1
Mamón	0,3	5,4	6,8	10,9	14,8	12,5
Mandarina	220,8	337,7	2.056,9	7.336,2	12.312,0	12.821,0
Mango	16,8	3,6	0,0	3,6	1,8	3,6
Manzana	5.351,6	5.212,0	8.495,7	9.449,8	10.421,0	7.735,4
Melón	4.582,7	3.590,7	2.563,0	888,4	371,4	98,2
Membrillo	0,0	3,5	50,8	34,1	30,6	9,6
Naranja	10.438,7	8.583,0	8.090,6	7.457,7	8.701,0	7.427,5
Nuez	0,0	0,0	1,2	0,4	1,8	0,1
Palta	20,6	44,5	80,6	119,0	122,2	83,4
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	1.366,9	1.381,7	1.160,4	2,3	0,0	1,9
Pera	3.527,3	7.392,8	8.813,2	6.071,1	2.674,0	1.191,6
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	1.965,9	1.906,7	2.290,5	2.160,7	2.132,0	1.860,4
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	2.360,8	1.652,0	956,7	28,3	65,6	9,4
Tuna	4,6	0,7	0,2	0,0	0,0	0,0
Uva	4.127,6	4.728,1	6.092,7	4.202,8	2.030,0	476,4
Resto Fruta	0,0	0,1	0,0	1,2	12,5	1,0
Total	55.147,1	52.504,4	54.354,6	47.830,9	47.909,9	39.457,7

CUADRO N° 15

MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1996

-en toneladas-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Aceituna	0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	36,0
Anana	98,4	235,2	287,2	556,3	924,7	3.004,5	5.958,7
Banana	5.066,3	5.165,7	5.565,2	6.071,1	5.291,9	6.771,5	65.993,0
Castañas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	49,7
Cereza	1,5	0,0	0,0	15,2	360,0	588,2	1.094,9
Chirimoya	2,4	9,2	6,4	6,5	2,3	3,2	33,1
Ciruela	3,4	19,9	24,2	108,9	355,0	1.811,7	10.142,5
Coco	11,3	6,8	26,5	2,5	2,2	7,9	152,8
Damasco	0,0	0,1	0,8	15,0	1.130,5	1.779,0	3.476,4
Durazno	5,7	1,4	13,4	606,1	3.911,5	5.674,6	29.178,1
Frutilla	275,9	714,8	1.347,3	1.724,3	575,6	165,4	5.286,0
Fruta Seca	7,2	3,1	3,6	1,7	0,0	0,0	21,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	38,8
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	3,5	11,2
Kaki	9,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	152,4
Kiwi	890,2	1.242,3	1.445,1	1.590,8	898,6	1.068,7	10.251,9
Kumquat	44,5	32,7	19,3	1,7	0,6	0,0	123,8
Lima	19,4	21,5	13,8	12,0	9,2	22,1	228,3
Limón	2.207,0	2.463,6	2.573,3	3.302,6	3.039,7	3.083,9	31.490,3
Mamón	11,2	9,6	6,8	13,3	19,1	7,7	118,4
Mandarina	13.376,0	10.752,0	7.620,2	7.012,1	4.669,6	1.611,1	80.125,6
Mango	5,9	9,4	11,6	38,0	35,1	29,1	158,5
Manzana	9.322,9	9.504,0	10.522,0	10.283,8	9.108,0	8.307,2	103.713,4
Melón	195,8	396,9	420,9	662,2	1.964,6	5.249,3	20.984,1
Membrillo	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4	129,9
Naranja	10.292,0	10.265,4	9.404,6	10.026,3	10.276,7	10.504,0	111.467,5
Nuez	1,0	4,1	4,7	11,2	10,5	20,0	55,0
Palta	94,5	76,0	71,9	91,1	66,0	34,6	904,4
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	1,8	2,7	1,3	14,1	102,1	642,0	4.677,2
Pera	1.083,2	1.272,8	1.509,7	1.428,5	1.100,0	992,6	37.056,8
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	2.163,3	2.097,3	2.008,4	2.312,2	2.249,3	1.750,2	24.896,9
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	97,1	281,1	447,1	730,9	1.941,3	2.335,8	10.906,1
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5
Uva	148,9	271,6	152,4	255,5	285,7	1.145,2	23.916,9
Resto Fruta	5,0	1,9	1,2	0,9	1,0	3,4	28,2
Total	45.442,2	44.861,8	43.509,0	46.895,4	48.332,7	56.617,6	582.863,3

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 16

MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1996

-en miles de pesos-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Aceituna	0,0	0,0	2,0	28,7	17,8	7,5
Anana	138,3	117,4	76,2	127,6	147,7	81,8
Banana	2.686,4	2.192,4	2.718,9	2.435,1	2.943,1	2.098,8
Castañas	0,0	0,0	4,0	27,7	74,0	5,7
Cereza	337,8	145,8	3,3	0,0	17,5	73,4
Chirimoya	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ciruela	1.881,7	2.417,9	2.269,2	667,6	152,1	7,0
Coco	0,0	0,0	9,9	39,4	22,1	10,4
Damasco	822,9	10,9	0,0	0,0	0,0	17,4
Durazno	7.762,9	6.404,9	2.807,7	251,2	0,0	19,9
Frutilla	223,1	130,3	286,3	350,3	528,0	744,6
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	3,2	2,4	6,9	0,0	0,0	0,0
Kaki	0,0	0,0	49,7	79,2	46,0	31,7
Kiwi	803,5	388,9	426,3	928,9	587,5	675,3
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lima	12,0	12,0	75,2	36,7	93,0	42,8
Limón	1.276,3	1.010,2	918,7	1.087,3	728,8	611,2
Mamón	0,7	10,5	11,4	28,4	37,9	32,5
Mandarina	88,3	243,1	1.337,0	2.347,6	2.954,9	2.307,8
Mango	32,4	5,4	0,0	22,3	10,6	21,5
Manzana	5.512,1	4.169,6	4.247,9	4.819,4	6.148,4	4.873,3
Melón	1.970,6	1.472,2	1.358,4	524,2	304,5	90,3
Membrillo	0,0	0,0	21,3	11,3	11,6	6,7
Naranja	3.444,8	2.918,2	4.126,2	3.505,1	3.393,4	2.154,0
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	0,2
Palta	42,6	61,4	95,9	129,7	132,0	106,8
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	1.503,6	1.257,3	1.276,4	2,8	0,0	17,6
Pera	2.433,8	4.287,8	4.847,3	3.946,2	1.871,8	810,3
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	1.100,9	1.258,4	1.351,4	777,9	724,9	539,5
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	212,5	82,6	57,4	1,4	0,0	0,0
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	3.673,6	3.309,7	4.386,7	3.320,2	2.090,9	586,0
Resto Fruta	0,0	0,1	0,0	1,7	23,9	2,5
Total	35.964,4	31.909,7	32.771,5	25.497,9	23.066,8	15.976,5

CUADRO Nº 16

MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1996

-en miles de pesos-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Aceituna	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	56,7
Anana	74,8	183,5	226,9	445,0	739,8	2.103,2	4.462,0
Banana	1.874,5	3.047,8	2.560,0	2.671,3	3.704,3	3.318,0	32.250,5
Castañas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	111,4
Cereza	16,6	0,0	0,0	100,8	1.364,4	1.623,4	3.683,0
Chirimoya	0,0	24,6	17,1	17,7	0,0	0,0	59,6
Ciruela	33,1	225,5	94,9	250,5	489,9	1.503,7	9.993,1
Coco	10,1	5,8	22,8	2,9	2,6	0,0	126,1
Damasco	0,0	0,2	1,7	21,9	1.288,8	1.618,9	3.782,7
Durazno	49,8	11,2	103,6	1.097,0	4.028,8	5.844,8	28.382,0
Frutilla	1.095,3	1.887,1	1.886,2	1.965,7	667,7	337,4	10.102,1
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4	14,8	34,8
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	206,6
Kiwi	845,7	1.329,3	1.633,0	1.749,9	988,5	1.207,6	11.564,3
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lima	23,5	31,6	23,0	19,4	0,0	133,9	503,1
Limón	684,2	813,0	926,4	1.288,0	1.094,3	1.048,5	11.486,9
Mamón	29,1	27,0	20,3	37,9	54,8	22,1	312,7
Mandarina	2.809,0	3.225,6	2.590,9	2.524,4	1.494,3	306,1	22.228,9
Mango	20,8	57,2	54,8	126,9	80,0	65,2	497,0
Manzana	6.153,1	6.842,9	7.891,5	7.404,3	7.195,3	7.061,1	72.319,0
Melón	221,3	424,7	387,2	589,4	1.473,5	2.887,1	11.703,3
Membrillo	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	51,1
Naranja	3.087,6	3.079,6	3.103,5	3.408,9	3.596,8	3.151,2	38.969,4
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7
Palta	111,5	95,0	115,8	180,4	122,8	67,8	1.261,6
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	15,7	19,4	5,6	51,0	107,2	629,2	4.885,9
Pera	736,6	1.081,9	1.570,1	1.328,5	935,0	893,3	24.742,6
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	584,1	650,2	662,8	855,5	1.327,1	1.155,1	10.987,7
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	51,5	132,1	192,3	270,4	1.028,9	537,2	2.566,3
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	224,8	684,4	338,3	605,5	825,7	1.923,9	21.969,8
Resto Fruta	13,3	4,6	2,2	1,5	1,4	5,0	56,3
Total	18.766,7	23.884,0	24.430,8	27.014,9	32.619,2	37.458,9	329.361,1

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 17

MCBA: FRUTAS. PRECIOS PROMEDIO MENSUALES 1996

-en pesos/kilogramos-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Aceituna	0,0	0,0	1,6	1,6	1,6	1,6
Anana	1,0	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8
Banana	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
Castaña	0,0	0,0	2,9	2,6	2,2	1,9
Cereza	4,1	4,1	4,1	0,0	11,7	11,0
Chirimoya	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ciruella	0,9	1,0	1,0	1,1	1,3	0,7
Coco	0,0	0,0	1,0	1,0	1,0	0,9
Damasco	1,5	1,5	0,0	0,0	0,0	7,2
Durazno	0,9	0,9	1,0	1,0	0,0	7,7
Frutilla	2,8	3,6	4,2	4,7	5,5	5,8
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	2,5	2,2	1,9	2,5	0,0	0,0
Kaki	0,0	0,0	1,2	1,4	1,6	1,8
Kiwi	1,8	1,6	1,5	1,2	0,9	1,0
Kumquat	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lima	2,9	3,8	2,9	2,1	2,0	1,3
Limón	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Mamón	2,3	2,0	1,7	2,6	2,6	2,6
Mandarina	0,4	0,7	0,7	0,3	0,2	0,2
Mango	1,9	1,5	1,4	6,2	5,9	6,0
Manzana	1,0	0,8	0,5	0,5	0,6	0,6
Melón	0,4	0,4	0,5	0,6	0,8	0,9
Membrillo	0,0	0,0	0,4	0,3	0,4	0,7
Naranja	0,3	0,3	0,5	0,5	0,4	0,3
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	2,4
Palta	2,1	1,4	1,2	1,1	1,1	1,3
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	1,1	0,9	1,1	1,2	0,0	9,2
Pera	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	0,6	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	0,9	0,7	0,7	0,8	1,0	1,2
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prom. Frutas	1,4	1,3	1,3	1,4	1,9	2,5

CUADRO N° 17

MCBA: FRUTAS. PRECIOS PROMEDIO MENSUALES 1996

-en pesos/kilogramo-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROM.
Aceituna	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
Anana	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8
Banana	0,4	0,6	0,5	0,4	0,7	0,5	0,5
Castaña	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3
Cereza	11,1	0,0	0,0	6,6	3,8	2,8	6,6
Chirimoya	0,0	2,7	2,7	2,7	0,0	0,0	2,6
Ciruela	9,7	11,3	3,9	2,3	1,4	0,8	2,9
Coco	0,9	0,9	0,9	1,2	1,2	0,0	1,0
Damasco	6,0	2,5	2,1	1,5	1,1	0,9	2,7
Durazno	8,7	8,0	7,7	1,8	1,0	1,0	3,6
Frutilla	4,0	2,6	1,4	1,1	1,2	2,0	3,2
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	4,2	3,0
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
Kiwi	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Lima	1,2	1,5	1,7	1,6	0,0	6,1	2,5
Limón	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
Mamón	2,6	2,8	3,0	2,9	2,9	2,9	2,6
Mandarina	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,4
Mango	3,5	6,1	4,7	3,3	2,3	2,2	3,8
Manzana	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	0,7
Melón	1,1	1,1	0,9	0,9	0,8	0,6	0,8
Membrillo	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Naranja	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5
Palta	1,2	1,3	1,6	2,0	1,9	2,0	1,5
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	8,7	7,2	4,3	3,6	1,1	1,0	3,6
Pera	0,7	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	0,3	0,3	0,3	0,4	0,6	0,7	0,4
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,2	0,3
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	1,5	2,5	2,2	2,4	2,9	1,7	1,5
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prom. Frutas	2,7	2,4	1,9	1,7	1,4	1,5	1,8

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 18

MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1995. PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en toneladas-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Aceituna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Banana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castañas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cereza	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Chirimoya	0,1	0,5	0,1	0,2	0,0	0,0
Ciruela	302,6	118,4	36,7	4,3	0,1	0,0
Coco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Damasco	4,2	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Durazno	3.414,9	1.367,7	15,9	0,0	0,0	0,0
Frutilla	34,5	43,1	52,8	34,6	23,5	12,2
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Higo	0,8	0,6	0,9	0,2	0,0	0,0
Kaki	0,0	1,3	25,9	38,3	44,0	1,1
Kiwi	1,9	0,0	43,4	67,5	32,7	0,3
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Lima	0,0	0,0	0,2	0,2	1,4	0,0
Limón	39,2	60,9	240,1	75,6	41,8	112,4
Mamón	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0
Mandarina	0,2	0,0	11,0	124,9	302,0	262,5
Mango	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
Manzana	47,7	174,0	171,5	96,3	94,7	38,6
Melón	86,1	307,5	322,4	50,6	0,2	0,5
Membrillo	0,0	0,0	1,4	1,0	0,4	0,0
Naranja	905,3	763,1	1.476,1	645,3	382,5	760,4
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Palta	0,0	0,4	0,0	0,2	1,2	0,1
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	57,0	74,0	7,2	0,0	0,0	0,0
Pera	75,0	116,6	173,2	80,9	32,1	0,6
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	74,1	12,6	72,1	34,4	72,3	62,8
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	119,7	1.251,4	927,5	28,2	3,1	0,0
Tuna	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	0,8	8,1	23,5	0,0	0,0	8,3
Resto Fruta	0,7	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0
Total	5.167,3	4.304,7	3.602,0	1.284,6	1.033,2	1.260,0

CUADRO N° 18

MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1995. PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en toneladas-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Aceituna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Banana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castañas	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Cereza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	4,3
Chirimoya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
Ciruela	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	348,3	839,0
Coco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Damasco	0,0	0,0	0,0	0,0	13,6	8,9	30,9
Durazno	0,0	0,0	0,0	5,3	2.017,8	3.593,7	10.415,3
Frutilla	5,1	2,1	6,0	68,3	213,1	127,4	622,7
Fruta Seca	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	4,2
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	110,6
Kiwi	0,0	0,0	6,6	0,0	0,0	0,0	152,4
Kumquat	0,1	0,5	0,1	0,3	0,0	0,0	1,2
Lima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8
Limón	101,6	101,5	72,9	89,0	31,5	37,4	1.003,9
Mamón	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Mandarina	281,5	291,3	243,4	92,4	33,7	0,6	1.643,5
Mango	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
Manzana	44,2	24,2	17,1	2,2	2,8	3,0	716,3
Melón	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	36,9	807,3
Membrillo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Naranja	1.944,6	2.105,4	1.469,6	521,2	356,0	320,2	11.649,7
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Palta	0,5	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	2,7
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	0,0	0,0	0,0	0,2	36,4	78,9	253,7
Pera	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	12,2	491,4
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	83,4	93,0	137,9	137,7	193,0	157,5	1.130,8
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	0,0	0,0	0,0	22,0	19,5	25,9	2.397,3
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Uva	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,7
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	2,3
Total	2.461,1	2.618,8	1.953,7	938,9	2.949,2	4.754,4	32.327,9

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 19

MCBA:FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1995. PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en miles de pesos-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Aceituna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Banana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castañas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cereza	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Chirimoya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cirucla	263,3	99,5	33,8	4,1	0,1	0,0
Coco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Damasco	3,4	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Durazno	3.175,9	1.053,1	15,6	0,0	0,0	0,0
Frutilla	186,0	206,4	255,0	211,1	144,3	79,2
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	1,6	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	79,2	0,0
Kiwi	3,9	0,0	55,6	73,6	26,8	0,4
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Lima	0,0	0,0	0,4	0,4	2,9	0,0
Limón	13,3	21,3	100,8	30,2	15,0	37,1
Mamón	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Mandarina	0,1	0,0	4,1	50,0	93,6	73,5
Mango	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0
Manzana	62,0	196,6	109,8	44,3	46,4	18,5
Melón	43,1	159,9	148,3	36,9	0,2	0,4
Membrillo	0,0	0,0	0,6	0,3	0,1	0,0
Naranja	380,2	389,2	738,1	342,0	168,3	273,7
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Palta	0,0	0,4	0,0	0,2	1,4	0,1
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	56,4	60,7	7,1	0,0	0,0	0,0
Pera	47,3	51,3	84,9	50,2	18,3	0,3
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	53,4	8,3	44,0	14,8	28,2	20,1
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	29,9	237,8	241,2	6,8	1,1	0,0
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	0,7	5,0	15,7	0,0	0,0	6,5
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	4.327,4	2.494,3	1.854,8	865,2	629,7	509,9

CUADRO N° 19
MCBA:FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1995. PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en miles de pesos-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Aceituna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Banana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castañas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cereza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9	12,8
Chirimoya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ciruela	0,0	0,0	0,0	0,0	50,1	337,9	788,6
Coco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Damasco	0,0	0,0	0,0	0,0	12,4	9,0	28,3
Durazno	0,0	0,0	0,0	9,9	2.381,0	4.024,9	10.660,4
Frutilla	22,5	6,6	12,8	97,7	343,1	242,1	1.806,6
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	5,0
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	79,2
Kiwi	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0	0,0	167,7
Kumquat	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,6
Lima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7
Limón	33,5	36,5	29,2	39,2	12,3	14,6	383,1
Mamón	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Mandarina	76,0	78,7	114,4	48,0	17,9	0,3	556,6
Mango	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8
Manzana	24,8	15,5	13,2	1,6	2,0	2,3	536,9
Melón	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	24,4	415,6
Membrillo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Naranja	583,4	589,5	558,4	182,4	128,2	105,7	4.439,1
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Palta	0,6	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	3,2
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	0,0	0,0	0,0	0,0	47,0	90,7	261,9
Pera	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	10,2	263,0
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	27,5	28,8	46,9	56,5	104,2	81,9	514,5
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	0,0	0,0	0,0	9,2	8,2	8,5	542,7
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	27,9
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	768,3	756,3	782,4	444,9	3.108,9	4.960,6	21.502,7

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. En base a datos del Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 20

MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1996. PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en toneladas-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Aceituna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Banana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castañas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cereza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Chirimoya	0,1	0,0	0,3	0,0	0,8	0,1
Ciruela	266,2	63,7	2,8	2,0	0,4	0,0
Coco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Damasco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Durazno	3.507,9	1.202,4	16,6	0,0	0,0	0,0
Frutilla	64,4	22,2	35,4	30,3	17,6	3,8
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
Higo	0,5	0,8	0,4	0,0	0,0	0,0
Kaki	0,0	0,8	31,3	47,6	12,0	0,0
Kiwi	0,0	0,0	22,0	71,9	44,4	51,6
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Lima	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,5
Limón	21,4	51,1	4,5	25,3	48,5	21,1
Mamón	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mandarina	0,0	0,0	0,0	70,8	217,8	89,6
Mango	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0
Manzana	67,8	53,0	4,3	2,8	9,5	3,2
Melón	38,4	223,8	298,3	78,3	6,3	0,2
Membrillo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Naranja	343,8	363,5	124,4	39,0	274,8	480,1
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Palta	0,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,5
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	59,2	14,4	2,6	0,0	0,0	0,0
Pera	39,8	50,8	22,0	1,0	1,4	3,4
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	93,9	22,0	3,2	8,8	33,5	39,5
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	98,8	734,1	715,2	13,9	3,8	0,0
Tuna	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0
Uva	19,4	12,2	9,4	0,1	3,0	0,0
Resto Fruta	0,0	3,3	0,4	0,2	0,0	0,0
Total	4.621,8	2.818,4	1.293,3	395,5	673,9	694,1

CUADRO N° 20

MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1996. PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en toneladas-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Aceituna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Banana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castañas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cereza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6	0,9
Chirimoya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Ciruela	0,0	0,0	0,0	1,0	161,5	493,6	991,2
Coco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Damasco	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0	3,5	11,5
Durazno	0,0	0,0	0,0	55,5	2.838,3	3.802,1	11.422,8
Frutilla	0,2	0,3	18,3	152,2	286,9	146,3	777,9
Fruta Seca	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	1,7
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	3,4
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	91,7
Kiwi	42,2	1,0	0,3	0,5	0,0	0,0	233,9
Kumquat	0,8	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6
Lima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Limón	71,5	63,9	37,5	34,1	19,6	33,7	432,2
Mamón	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mandarina	119,8	228,5	127,1	36,5	43,5	18,4	952,0
Mango	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,7
Manzana	17,3	23,6	12,6	0,0	14,1	14,1	222,3
Melón	0,0	0,0	0,3	2,3	3,9	34,1	685,9
Membrillo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Naranja	1.103,8	1.503,6	915,4	297,7	236,3	148,3	5.830,7
Nuez	1,0	4,1	4,7	11,2	9,4	8,9	39,5
Palta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	0,0	0,0	0,0	0,0	67,1	70,0	213,3
Pera	1,1	0,0	2,2	0,0	0,0	0,8	122,5
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	43,4	89,2	82,2	162,7	66,2	56,1	700,7
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	0,0	0,0	0,0	22,0	24,5	25,5	1.637,8
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Uva	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	6,7	51,5
Resto Fruta	0,3	0,0	8,0	5,2	0,0	9,4	26,8
Total	1.402,4	1.914,7	1.209,3	781,6	3.779,5	4.874,4	24.458,9

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 21

MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1996. PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en miles de pesos-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Aceituna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Banana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castañas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cereza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Chirimoya	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ciruela	226,3	60,5	2,8	2,1	0,5	0,0
Coco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Damasco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Durazno	3.297,4	1.022,0	15,9	0,0	0,0	0,0
Frutilla	181,0	80,6	149,0	143,6	96,8	21,9
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	1,2	1,8	0,8	0,0	0,0	0,0
Kaki	0,0	0,0	38,5	68,1	19,6	0,0
Kiwi	0,0	0,0	32,1	82,7	41,3	50,6
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lima	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,6
Limón	9,6	20,4	1,7	9,9	15,5	6,8
Mamón	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mandarina	0,0	0,0	0,0	22,7	52,3	16,1
Mango	0,0	0,0	0,0	6,8	0,0	0,0
Manzana	69,8	42,4	2,2	1,4	5,6	2,0
Melón	16,5	91,8	158,1	46,2	5,2	0,2
Membrillo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Naranja	113,5	123,6	63,4	18,3	107,2	139,2
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Palta	0,4	0,0	0,0	0,7	0,0	0,6
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	65,1	13,1	2,9	0,0	0,0	0,0
Pera	27,5	29,5	12,1	0,7	1,0	2,3
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	52,6	14,5	1,9	3,2	11,4	11,5
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	8,9	36,7	42,9	0,7	0,0	0,0
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	17,3	8,5	6,8	0,1	3,1	0,0
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	4.087,3	1.545,4	531,0	408,7	359,6	253,1

CUADRO N° 21

MCBA: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1996. PROCEDENCIA BUENOS AIRES

-en miles de pesos-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Accituna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Banana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castañas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cereza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	1,7	3,5
Chirimoya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Ciruela	0,0	0,0	0,0	2,3	222,9	409,7	927,0
Coco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Damasco	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	3,2	12,3
Durazno	0,0	0,0	0,0	100,5	2.923,4	3.916,2	11.275,5
Frutilla	0,8	0,8	25,6	173,5	332,8	298,5	1.504,8
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,2	11,0
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	126,1
Kiwi	40,1	1,1	0,3	0,6	0,0	0,0	248,7
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3
Limón	22,2	21,1	13,5	13,3	7,1	11,5	152,4
Mamón	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mandarina	25,2	68,6	43,2	13,1	13,9	3,5	258,5
Mango	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	8,2
Manzana	11,4	17,0	9,5	0,0	11,1	12,0	184,4
Melón	0,0	0,0	0,3	2,0	2,9	18,8	341,9
Membrillo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Naranja	331,1	451,1	302,1	101,2	82,7	44,5	1.877,9
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Palta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	0,0	0,0	0,0	0,0	70,5	68,6	220,1
Pera	0,7	0,0	2,3	0,0	0,0	0,7	76,7
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	11,7	27,7	27,1	60,2	39,1	37,0	297,8
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	0,0	0,0	0,0	8,1	13,0	5,9	116,2
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,3	48,6
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	443,2	587,2	425,4	474,9	3.729,2	4.851,3	17.696,5

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. Elaboración propia en base a datos del Mercado Central de Buenos Aires.

CUADRO N° 22

MRLP: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1996

-en toneladas-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Acelga	105,0	83,0	147,8	163,1	159,3	132,3
Achicoria	4,6	1,6	4,1	7,5	8,7	5,5
Acusay	1,6	0,1	0,6	1,7	0,3	0,9
Ajo	16,4	11,4	18,3	8,3	8,6	8,2
Albahaca	1,9	1,8	6,0	5,1	9,3	3,4
Alcaucil	0,2	0,0	0,0	1,8	2,7	1,7
Apio	20,7	16,4	16,8	28,3	33,3	38,9
Arveja	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	2,9
Batata	67,6	91,9	121,5	156,0	177,9	190,9
Berenjena	69,7	129,4	84,6	83,7	86,3	62,2
Berro	3,6	2,3	6,3	4,9	6,8	6,5
Bróccoli	3,0	4,7	10,7	11,8	26,4	24,5
Brote Soja	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Cardo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6
Cebolla Verdeo	20,4	23,3	23,3	27,5	38,8	30,4
Cebolla	235,6	372,7	261,1	476,9	491,4	301,2
Champignon	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Chaucha	69,4	75,7	53,6	58,0	59,0	26,9
Choclo	90,3	65,3	70,0	95,9	116,9	96,4
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	4,5	16,1	25,3	29,6	39,5	31,2
Colinegro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Echalote	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endivia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Escarola	0,4	8,2	3,2	6,9	5,6	7,8
Espárrago	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Espinaca	2,7	3,0	7,1	34,5	60,6	58,1
Grelo	0,0	0,0	0,1	0,0	1,2	2,0
Haba	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Hinojo	0,0	0,0	4,3	8,8	29,3	25,8
Lechuga	235,9	159,8	218,7	257,7	263,5	198,5
Mandioca	0,0	0,1	3,9	13,4	4,3	6,0
Nabiza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nabo	2,4	1,9	7,4	9,6	10,2	5,3
Papa	2.112,7	1.758,5	2.112,1	2.508,3	2.553,6	2.408,5
Pepino	39,9	29,7	31,0	16,8	23,5	12,8
Perejil	41,1	31,7	35,3	22,0	43,9	30,7
Pimiento	112,9	201,2	169,0	143,3	169,6	132,7
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	28,6	24,2	21,1	22,9	29,4	18,4
Rabanito	1,5	1,3	3,9	4,0	4,5	5,2
Radicha	0,3	0,5	1,2	1,0	0,7	1,5
Radicheta	6,1	11,0	12,1	10,7	15,4	10,2
Remolacha	52,7	41,0	44,6	36,7	47,1	30,6
Rep. Bruselas	0,0	0,0	1,3	4,0	6,6	8,1
Repollo	56,5	46,6	43,3	35,8	44,7	46,6
Tomate	689,0	409,2	524,9	469,2	589,2	386,3
Zanahoria	377,0	334,0	299,7	343,7	355,6	341,6
Zap. Granel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zapallito	200,8	125,4	167,9	192,7	289,7	166,8
Zapallo	155,2	158,0	159,6	208,2	250,6	269,7
Resto Hortalizas	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1
Total	4.830,5	4.241,0	4.722,2	5.510,5	6.064,6	5.137,9

CUADRO N° 22

MRLP: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1996

-en toneladas-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Acelga	139,2	157,5	149,6	170,2	142,8	148,6	1.698,2
Achicoria	3,0	4,4	5,6	6,2	3,7	2,1	56,9
Acusay	1,4	0,8	0,4	0,2	0,2	2,1	10,3
Ajo	11,7	7,7	8,8	18,3	8,4	9,9	136,0
Albahaca	4,4	1,9	2,3	3,2	4,4	13,5	57,2
Alcaucil	5,4	36,1	60,6	78,7	12,2	0,9	200,3
Apio	31,0	46,1	37,3	33,7	46,5	44,7	393,7
Arveja	1,2	7,5	13,0	13,1	25,2	2,5	65,7
Batata	233,4	177,8	127,0	107,3	96,3	116,4	1.664,0
Berenjena	44,5	24,0	27,3	33,0	23,9	34,0	702,6
Berro	4,3	5,8	4,4	3,8	1,6	1,6	51,9
Bróccoli	16,3	30,0	12,8	13,4	11,5	9,6	174,7
Brote Soja	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,6
Cardo	0,2	0,7	0,7	0,5	0,6	0,0	3,5
Cebolla Verdeo	33,0	34,0	27,2	27,7	25,3	29,1	340,1
Cebolla	287,9	268,5	286,6	273,1	377,6	378,1	4.010,7
Champignon	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Chaucha	12,4	7,7	18,6	23,9	59,1	60,5	524,9
Choclo	36,5	17,0	25,9	31,1	70,9	72,5	788,7
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	36,3	46,0	25,2	30,1	28,8	23,1	335,7
Colinegro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Echalote	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endivia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Escarola	6,4	10,5	11,0	8,7	5,6	3,9	78,0
Espárrago	0,0	0,0	0,3	4,7	1,7	0,8	7,5
Espinaca	61,7	83,7	85,1	51,0	20,8	15,0	483,3
Grelo	2,4	2,9	2,5	0,2	0,0	0,0	11,3
Haba	0,0	0,0	0,5	14,3	15,3	0,6	30,9
Hinojo	24,4	20,3	26,6	34,3	11,7	2,1	187,6
Lechuga	213,8	300,6	232,6	274,1	333,1	331,6	3.020,0
Mandioca	7,9	6,1	2,4	0,0	0,0	0,0	43,9
Nabiza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nabo	8,5	7,6	6,0	7,5	5,1	11,2	82,6
Papa	2.385,8	2.000,9	2.050,6	2.088,4	2.541,2	2.284,5	26.805,1
Pepino	2,2	7,3	6,9	7,6	16,2	39,1	232,8
Perejil	24,1	34,0	25,5	26,3	26,0	33,4	373,9
Pimiento	128,4	143,7	106,5	112,9	115,1	123,9	1.659,4
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	18,4	21,3	21,7	25,3	18,8	22,1	272,1
Rabanito	3,2	8,2	5,2	6,2	3,8	5,7	52,6
Radicha	0,7	0,9	2,4	0,5	2,4	3,0	15,2
Radicheta	13,1	14,7	15,0	15,3	15,4	20,2	159,2
Remolacha	32,1	35,1	37,8	53,1	42,0	55,9	508,9
Rep. Bruselas	9,2	11,8	4,0	0,1	0,0	0,1	45,2
Repollo	50,7	61,7	55,5	58,6	51,8	38,6	590,2
Tomate	375,8	402,7	273,5	566,5	692,0	708,1	6.086,5
Zanahoria	375,9	314,1	335,1	299,3	335,9	437,7	4.149,6
Zap. Granel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zapallito	114,7	168,3	167,1	169,4	218,2	129,1	2.110,2
Zapallo	258,5	235,4	263,7	216,3	229,1	91,6	2.496,0
Resto Hortalizas	0,1	0,2	0,1	0,8	0,7	0,1	2,8
Total	5.020,2	4.765,3	4.571,1	4.908,9	5.641,0	5.307,4	60.720,6

Fuente: Mercado Regional de La Plata.

CUADRO N° 23

MRLP: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1996

-en miles de pesos-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Acelga	19,9	15,8	26,6	29,3	25,5	19,8
Achicoria	1,2	0,6	1,4	2,0	2,2	1,3
Acusay	0,7	0,0	0,3	0,7	0,1	0,4
Ajo	29,8	27,3	38,8	18,2	20,6	23,8
Albahaca	0,5	0,4	1,4	1,4	2,7	1,2
Alcaucil	0,0	0,0	0,0	5,2	0,0	3,2
Apio	17,8	11,0	12,1	23,8	29,3	35,8
Arveja	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	3,3
Batata	31,1	41,4	28,0	32,8	33,8	38,2
Berenjena	30,0	27,2	22,0	30,1	30,2	34,2
Berro	1,6	1,1	2,9	2,3	3,1	2,9
Bróccoli	1,9	2,7	7,2	8,4	18,0	16,4
Brote Soja	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Cardo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Cebolla Verdeo	16,1	18,2	20,5	22,8	28,3	22,8
Cebolla	35,3	55,9	49,6	81,1	78,6	39,2
Champignon	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Chaucha	72,9	40,9	40,8	33,0	45,4	21,5
Choclo	24,4	20,2	22,4	44,1	46,8	60,7
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	1,2	5,6	7,8	11,8	15,8	8,4
Colinegro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Echalote	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endivia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Escarola	0,2	5,0	2,0	4,0	3,0	4,1
Espárrago	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Espinaca	4,9	4,6	10,2	46,3	58,1	33,1
Grelo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Haba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hinojo	0,0	0,0	2,3	4,0	9,4	4,9
Lechuga	141,5	92,7	109,3	128,9	110,7	77,4
Mandioca	0,0	0,0	0,7	3,2	1,0	1,4
Nabiza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nabo	0,8	0,6	2,2	0,0	5,1	1,8
Papa	338,0	263,8	337,9	376,2	357,5	313,1
Pepino	9,2	6,8	9,6	4,9	6,1	5,2
Perejil	25,5	20,0	21,5	11,0	19,3	13,8
Pimiento	88,1	116,7	104,8	98,9	152,7	200,4
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	17,4	15,2	13,1	12,6	13,8	8,5
Rabanito	0,8	0,8	2,6	2,6	3,1	3,1
Radicha	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3
Radicheta	4,6	8,2	9,1	7,8	10,8	7,2
Remolacha	11,1	10,3	9,4	7,7	9,4	5,8
Rep. Bruselas	0,0	0,0	0,0	5,2	7,5	10,6
Repollo	0,0	15,8	13,4	11,4	13,9	12,1
Tomate	206,7	147,3	204,7	272,1	324,1	301,3
Zanahoria	75,4	63,5	53,9	75,6	64,0	58,1
Zap. Granel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zapallito	50,2	26,3	50,4	63,6	92,7	96,8
Zapallo	31,0	26,9	27,1	35,4	47,6	53,9
Resto Hortalizas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	1.290,0	1.092,7	1.266,2	1.518,7	1.690,6	1.546,5

CUADRO N° 23

MRLP: HORTALIZAS. INGRESOS MENSUALES DE 1996

-en miles de pesos-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Acelga	27,8	29,9	25,4	27,2	22,9	31,2	301,5
Achicoria	1,1	2,0	1,5	1,4	0,9	0,5	16,0
Acusay	0,6	0,0	0,2	0,0	0,0	1,0	3,9
Ajo	42,3	27,5	66,6	95,2	34,0	20,2	444,4
Albahaca	2,2	0,7	0,8	0,5	1,1	3,8	16,6
Alcaucil	10,2	39,7	38,8	23,6	5,0	0,0	125,7
Apio	28,5	52,0	30,2	29,3	38,1	33,6	341,5
Arveja	1,5	5,5	7,2	7,3	10,1	1,8	37,0
Batata	49,0	37,3	38,1	29,0	41,4	54,7	454,7
Berenjena	40,5	25,2	26,5	28,0	21,3	19,0	334,2
Berro	2,2	3,1	1,7	1,4	0,7	0,7	23,8
Bróccoli	11,4	15,6	9,5	9,7	7,6	5,0	113,2
Brote Soja	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,8
Cardo	0,1	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	1,1
Cebolla Verdeo	30,4	26,9	20,1	21,6	19,8	21,8	269,3
Cebolla	34,6	26,9	28,7	27,3	68,0	68,0	593,1
Champignon	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,4
Chaucha	25,4	20,4	17,6	27,3	39,6	39,4	424,2
Choclo	43,4	21,0	31,9	28,9	26,9	19,6	390,4
Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Coliflor	16,7	12,0	5,8	9,0	7,8	4,6	106,6
Colinegro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Echalote	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endivia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Escarola	4,2	6,4	5,2	4,4	2,8	2,1	43,4
Espárrago	0,0	0,0	0,6	4,6	2,3	1,4	8,8
Espinaca	47,5	48,6	36,6	33,6	20,0	16,8	360,3
Grelo	0,0	0,9	0,6	0,0	0,0	0,0	1,6
Haba	0,0	0,0	0,0	8,1	4,9	0,0	13,0
Hinojo	4,6	4,9	5,6	5,8	2,5	0,7	44,6
Lechuga	111,2	156,3	81,4	93,2	119,9	136,0	1.358,5
Mandioca	1,7	1,2	0,5	0,0	0,0	0,0	9,6
Nabiza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nabo	0,0	2,4	1,3	1,3	0,0	0,0	15,6
Papa	334,0	360,2	430,6	480,3	482,8	319,8	4.394,4
Pepino	1,7	5,2	4,0	3,6	4,4	9,0	69,7
Perejil	13,2	19,7	12,0	10,8	9,4	12,4	188,6
Pimiento	260,6	209,9	160,8	204,4	96,7	100,4	1.794,3
Poroto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerro	12,3	19,6	18,7	14,7	8,5	12,6	166,9
Rabanito	2,8	6,6	2,9	3,2	2,0	3,0	33,5
Radicha	0,1	0,1	0,4	0,1	0,4	0,0	1,6
Radicheta	14,4	12,8	10,5	10,5	11,1	14,4	121,4
Remolacha	8,4	10,2	9,1	11,1	8,8	9,5	110,7
Rep. Bruselas	9,6	9,8	0,0	0,0	0,0	0,0	42,7
Repollo	15,7	18,5	13,9	15,2	17,1	12,0	159,0
Tomate	387,1	438,9	352,9	345,6	249,1	226,6	3.456,4
Zanahoria	71,4	62,8	57,0	41,9	60,5	74,4	758,5
Zap. Granel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zapallito	158,3	92,6	63,5	54,2	43,6	27,1	819,3
Zapallo	59,5	54,2	81,7	95,2	66,4	21,1	600,0
Resto Hortalizas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	1.886,3	1.887,9	1.700,5	1.809,3	1.558,2	1.324,1	18.571,0

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. En base a datos del Mercado Regional de La Plata.

CUADRO N° 24
MRLP: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1996

-en toneladas-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Aceituna	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3	0,0
Anana	0,0	11,4	2,8	1,0	3,9	0,9
Banana	375,6	310,0	368,6	379,3	377,4	308,8
Castañas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cereza	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Chirimoya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ciruela	99,2	157,6	116,0	14,0	5,5	0,0
Coco	0,0	0,0	0,0	1,2	0,2	0,3
Damasco	29,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Durazno	307,0	326,5	101,4	2,0	0,0	0,0
Frutilla	4,1	7,8	2,9	1,3	2,4	1,7
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kiwi	16,3	11,4	5,2	15,8	24,9	18,2
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lima	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Limón	162,1	139,1	155,4	148,1	154,7	156,1
Mamón	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mandarina	92,8	11,7	114,8	498,4	844,0	892,1
Mango	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Manzana	261,4	389,4	426,2	483,2	556,1	485,1
Melón	142,4	147,8	84,1	15,1	7,5	4,4
Membrillo	0,0	0,0	3,6	0,5	0,1	0,0
Naranja	664,5	547,5	509,8	373,0	535,0	627,7
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Palta	0,0	0,0	0,2	2,2	4,8	1,7
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	41,1	97,7	68,6	0,0	0,0	0,0
Pera	129,5	352,8	352,9	270,7	126,5	61,1
Pistaccio	0,0	2,6	0,3	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	1,2	0,0	0,4	0,0	0,0
Pomelo	74,7	40,3	39,2	51,4	69,0	62,2
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	1,5
Sandía	332,8	249,4	119,1	0,0	0,1	0,3
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	161,6	250,5	217,9	152,4	55,7	14,4
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	2.901,1	3.054,8	2.689,0	2.410,7	2.768,2	2.636,3

CUADRO N° 24

MRLP: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1996

-en toneladas-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Aceituna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	1,0
Anana	2,7	3,3	9,8	18,2	21,3	80,2	155,4
Banana	272,0	320,9	358,3	382,2	425,3	506,4	4.384,9
Castañas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cereza	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4	20,7	32,1
Chirimoya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cirucla	0,0	0,0	0,0	0,8	2,8	56,0	451,9
Coco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Damasco	0,0	0,0	0,0	0,0	33,4	90,6	153,9
Durazno	0,0	0,0	0,0	21,2	166,1	244,2	1.168,4
Frutilla	4,5	19,7	31,5	29,8	21,1	13,3	140,2
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	1,3
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kiwi	19,9	32,9	26,8	40,5	39,9	32,7	284,4
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lima	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	2,4
Limón	135,0	136,2	152,0	196,8	160,1	198,2	1.893,7
Mamón	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,5
Mandarina	905,0	841,2	624,3	488,8	372,0	149,6	5.834,7
Mango	0,0	0,0	0,0	2,2	0,4	0,0	2,8
Manzana	443,1	492,4	585,6	560,3	457,1	439,5	5.579,5
Melón	3,4	7,7	12,4	21,7	38,7	198,6	683,8
Membrillo	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
Naranja	608,6	618,4	560,3	534,6	607,4	690,9	6.877,8
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Palta	2,8	0,4	0,1	0,2	0,4	0,2	12,9
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Pelón	0,0	0,0	0,0	0,2	1,0	18,6	227,2
Pera	39,3	48,2	62,9	81,3	59,4	50,7	1.635,4
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9
Piña	0,0	1,6	2,9	3,0	2,7	8,0	19,9
Pomelo	78,0	79,1	98,4	78,4	74,9	73,8	819,2
Quinoto	0,5	2,3	0,9	0,5	0,1	0,0	6,0
Sandía	0,0	2,0	1,7	24,4	127,4	304,5	1.161,5
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	0,4	2,3	3,0	2,0	2,5	46,6	909,2
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	2.515,5	2.609,4	2.532,2	2.487,3	2.621,7	3.223,3	32.449,3

Fuente: Mercado Regional de La Plata.

CUADRO N° 25

MRLP: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1996

-en miles de pesos-

Parte I

ESPECIE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Aceituna	0,0	0,0	0,0	0,7	0,5	0,0
Anana	0,0	9,2	1,9	0,8	3,1	0,7
Banana	154,0	148,8	184,3	178,3	200,0	135,9
Castañas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cereza	16,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Chirimoya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ciruela	84,3	149,7	114,8	14,8	6,9	0,0
Coco	0,0	0,0	0,0	1,2	0,2	0,3
Damasco	45,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Durazno	288,6	277,5	97,3	2,1	0,0	0,0
Frutilla	11,7	28,2	12,1	6,4	13,1	9,7
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kiwi	29,3	17,8	7,7	18,2	23,1	17,8
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lima	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Limón	72,9	55,6	57,5	57,8	49,5	49,9
Mamón	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mandarina	37,1	8,4	74,6	159,5	202,5	160,6
Mango	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Manzana	269,3	311,6	213,1	246,4	328,1	305,6
Melón	61,2	60,6	44,6	8,9	6,1	4,0
Membrillo	0,0	0,0	1,5	0,2	0,0	0,0
Naranja	219,3	186,2	260,0	175,3	208,6	182,0
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Palta	0,0	0,0	0,2	2,4	5,2	2,1
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	45,2	88,9	75,4	0,0	0,0	0,0
Pera	89,4	204,6	194,1	175,9	88,6	41,5
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	41,8	26,6	23,1	18,5	23,5	18,0
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	30,0	12,5	7,1	0,0	0,0	0,0
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	143,8	175,3	156,9	120,4	57,4	17,7
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	1.645,6	1.761,5	1.526,3	1.187,6	1.216,5	946,0

CUADRO N° 25

MRLP: FRUTAS. INGRESOS MENSUALES 1996

-en miles de pesos-

Parte II

ESPECIE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Aceituna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
Anana	2,1	2,6	7,7	14,5	17,0	56,1	115,7
Banana	100,6	189,3	164,8	168,2	297,7	248,1	2.170,1
Castañas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cereza	0,0	0,0	0,0	0,0	28,2	57,2	101,6
Chirimoya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ciruela	0,0	0,0	0,0	1,8	3,9	46,4	422,6
Coco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Damasco	0,0	0,0	0,0	0,0	38,1	82,4	166,0
Durazno	0,0	0,0	0,0	38,3	171,0	251,6	1.126,4
Frutilla	18,0	52,1	44,1	34,0	24,4	27,2	280,9
Fruta Seca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Granada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kaki	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kiwi	18,9	35,2	30,3	44,5	43,9	36,9	323,5
Kumquat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lima	0,0	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	6,5
Limón	41,8	44,9	54,7	76,8	57,6	67,4	686,6
Mamón	0,4	0,2	0,0	0,1	0,6	0,0	1,2
Mandarina	190,0	252,4	212,3	176,0	119,0	28,4	1.620,9
Mango	0,0	0,0	0,0	7,4	0,9		8,6
Manzana	292,4	354,5	439,2	403,4	361,1	373,5	3.898,4
Melón	3,8	8,2	11,4	19,4	29,0	109,2	366,5
Membrillo	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9
Naranja	182,6	185,5	184,9	181,7	212,6	207,3	2.386,1
Nuez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Palta	3,3	0,5	0,2	0,4	0,7	0,3	15,3
Papaya	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pelón	0,0	0,0	0,0	0,8	1,1	18,3	229,6
Pera	26,7	41,0	65,5	75,6	50,5	45,6	1.099,0
Pistaccio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piña	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pomelo	21,1	24,5	32,5	29,0	44,2	48,7	351,4
Quinoto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sandía	0,0	0,9	0,7	9,0	67,5	70,0	197,8
Tuna	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uva	0,6	5,8	6,6	4,8	7,2	78,3	774,8
Resto Fruta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	902,5	1.197,8	1.255,4	1.285,7	1.576,3	1.853,1	16.354,3

Fuente: PNUD. Arg. 93-009. En base a datos del Mercado Regional de La Plata.

Bibliografía

- ARGENCERT.: "Mercado de Productos Orgánicos en Argentina". 1997.
- Benencia, Roberto: "El mercado de trabajo rural: posibles cambios en un futuro próximo". Realidad Económica N° 109. Julio-Agosto, 1992.
- Benencia, Roberto: "La horticultura en el cinturón verde bonaerense". Red de Agroindustria Rural (REDAR) N° 11. Diciembre, 1996.
- Benencia, Roberto: "Nuevas formas de organización del trabajo rural en la Argentina. Su manifestación en la horticultura bonaerense". Realidad Económica N° 123. Noviembre-Diciembre, 1994.
- Castillo, Pedro y Miranda, Omar: "Limitantes y potenciales de la citricultura en el Noreste Argentino". Realidad Económica N° 142. Agosto-Setiembre, 1996.
- CORFO: "Actividad Económica en la Región CORFO-Río Colorado". Evolución. 1996.
- De Jong, Gerardo: "Cambios estructurales en la fruticultura del Alto Valle". Realidad Económica N° 136. Noviembre-Diciembre, 1995.
- Diario Ambito Financiero y su suplemento agropecuario. Varios ejemplares.
- Diario Clarín y su suplemento agropecuario. Varios ejemplares.
- Diario El Cronista y su suplemento agropecuario. Varios ejemplares.
- Diario La Nación y su suplemento agropecuario. Varios ejemplares.
- Dirección Provincial de Estadísticas y Planificación General: "Información para la toma de decisiones". Producto Bruto Geográfico. Valores constantes. Base 1986. 1980-1996. Octubre 1997.
- Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. Universidad Nacional de La Plata. Unidad de Extensión y Experimentación Adaptativa INTA Gran Buenos Aires: "Boletín Hortícola". Varios ejemplares.
- Federación Argentina del Citrus - FEDERCITRUS: "La actividad citrícola argentina. Información estadística. Aspectos Particulares". Marzo, 1997.
- Hang, Guillermo y Bifaretti, Adrián: "Sector hortícola platense: hacia un planteo empresarial". Realidad Económica N° 133. Abril-Mayo, 1995.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. Anuario Estadístico de la República Argentina. 1997.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. Censo Nacional Agropecuario 1988. Resultados Generales. Características Básicas. Provincia de Buenos Aires.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. Encuesta de Supermercados. Enero 1997.
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.: "Campo y Tecnología". Varios Ejemplares.
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.: "Descubrir la Papa". 1996.
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.: "Diagnóstico Agropecuario. Plantar 1996-2000. Pergamino". Marzo, 1996.
- Lomuto Alejandro J.: "Juicio a los Supermercados". Revista Mercado N° 952. Marzo, 1997.
- Ministerio de Asuntos Agrarios. Subsecretaría de Agricultura y Ganadería. Dirección Provincial de Agricultura. Programa Horti - Flori - Frutícola: "Informe sobre la producción hortícola de la Provincia de Buenos Aires". 1997.
- Ministerio de Asuntos Agrarios. Subsecretaría de Agricultura y Ganadería. Dirección Provincial de Agricultura. Programa Horti - Flori - Frutícola: "Informe sobre la situación frutícola de la Provincia de Buenos Aires". 1997.

Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos. Secretaría de Programación Económica. Informe Económico N° 23. Tercer Trimestre de 1997.

PNUD 93-009: "El Sector Frutihortícola Bonaerense y el Impuesto sobre los Ingresos Brutos". Programa de Apoyo a la Reforma Impositiva. Documento de Trabajo N° 38. Junio, 1997.

Revista Chacra. Varios Ejemplares.

Revista Supercampo. Varios Ejemplares.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Dirección de Mercado de Productos No Tradicionales. Anuario Estadístico de Comercio. 1996.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Dirección de Mercado de Productos No Tradicionales. Situación y Perspectivas del Mercado de Cítricos. Informe de Coyuntura. 1997.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Dirección de Mercado de Productos No Tradicionales. Situación y Perspectivas del Mercado de Papa, Ajo y Cebolla. Informe de Coyuntura. 1996.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Dirección de Mercado de Productos No Tradicionales. "Comercialización frutihortícola. Sistemas vigentes en los principales mercados externos". Febrero, 1996.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. "La Reconversión en el campo. Cambios con Impacto". Febrero, 1996.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. PROMEX: "Situación y Perspectivas del Mercado Nacional e Internacional. Vegetales Deshidratados". Julio, 1995.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. PROMEX: "Situación y Perspectivas DE LOS Canales de comercialización minorista de alimentos". Marzo, 1995.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Subsecretaría de Alimentación y Mercados: "Transformaciones recientes en la distribución de alimentos en la Argentina". 1997.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Subsecretaría de Alimentación y Mercados: "La industria argentina de alimentos y bebidas". Setiembre, 1996 (2ª edición).

Secretaría de Programación Económica. Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: "Estudio de Competitividad Agropecuaria y agroindustrial. Manzana, Pera y Jugos". Documento de Trabajo CAA/07. Octubre, 1993.

Secretaría de Programación Económica. Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: "Estudio de Competitividad Agropecuaria y agroindustrial. Frutas Cítricas y Derivados". Documento de Trabajo CAA/08. Octubre, 1993.

Secretaría de Programación Económica. Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: "Estudio de Competitividad Agropecuaria y agroindustrial. Tomate Industrializado". Documento de Trabajo CAA/09. Octubre, 1993.

Secretaría de Programación Económica. Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: "Estudio de Competitividad Agropecuaria y agroindustrial. Productos Agropecuarios No Tradicionales". Documento de Trabajo CAA/10. Octubre, 1993.

Secretaría de Programación Económica. Subsecretaría de Programación Regional: "Informe Económico Regional". Abril, 1997.

Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria. Dirección de Gestión Técnica. Exportaciones e importaciones. Año 1996.

Cuadernos publicados

1. Evolución de las Finanzas Públicas de la Provincia de Buenos Aires 1970-1993.
2. Estimación de la actividad económica de la Provincia de Buenos Aires para el año 1992: Valor Bruto de Producción Geográfico y Valor Agregado.
3. Propuesta para un Sistema Tributario Federal.
4. Estudio sobre el servicio de recolección de residuos en la Provincia de Buenos Aires.
5. Servicio Alimentario Escolar: diagnóstico y propuesta.
6. Gasto público provincial y municipal por partido de la Provincia de Buenos Aires.
7. El Programa de Descentralización Administrativa Tributaria en la Provincia de Buenos Aires.
8. Impacto distributivo del gasto público provincial y municipal en la Provincia de Buenos Aires.
9. La educación en la Provincia de Buenos Aires. Aspectos de su desempeño reciente y la asignación de recursos presupuestarios en el sector.
10. Coparticipación a Municipalidades de la Provincia de Buenos Aires.
11. Comercio minorista en el canal de autoselección.
12. Productividad de los insumos públicos y de la infraestructura. Una evaluación de equilibrio general para la economía argentina y para la Provincia de Buenos Aires.
13. Niveles de Desarrollo Económico por Provincias: Indicadores y Evolución Intertemporal.
14. Dos problemas de Finanzas Públicas: El crecimiento del Gasto Público y las potestades del endeudamiento provincial.
15. Estudio sobre Finanzas Provinciales y el Sistema de Coparticipación Federal de Impuestos.
16. Procedimientos de Contrataciones en el Sector Público.