

## ANEXO METODOLÓGICO

Descripción: El monitor de consumo de la PBA realiza un seguimiento mensual de la evolución del consumo en la Provincia de Buenos Aires por tipos de bienes, canales de venta y tipo de financiación, a partir de distintas fuentes de información.

### Canales de venta:

- Supermercados: variación porcentual de las ventas a precios constantes de nov-18 en Supermercados del GBA y resto de PBA en el mes de medición respecto al mes anterior, variación porcentual en el mes de medición respecto al mes anterior, y variación porcentual hasta el mes de medición respecto al mismo período del año anterior. Fuente: INDEC.
- Mayoristas: variación porcentual de las ventas a precios constantes de nov-18 en Comercios Mayoristas del GBA en el mes de medición respecto a igual mes del año anterior, variación porcentual en el mes de medición respecto al mes anterior, y variación porcentual hasta el mes de medición respecto al mismo período del año anterior. Fuente: INDEC.
- Minoristas: variación porcentual de las cantidades vendidas en 1.300 comercios minoristas de todo el país en el mes de medición respecto a igual mes del año anterior, variación porcentual en el mes de medición respecto al mes anterior, y variación porcentual hasta el mes de medición respecto al mismo período del año anterior. Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).
- Centros de compra: variación porcentual de las ventas a precios constantes de nov-18 en Shoppings del GBA en el mes de medición respecto a igual mes del año anterior, variación porcentual en el mes de medición respecto al mes anterior, y variación porcentual hasta el mes de medición respecto al mismo período del año anterior. Fuente: INDEC.

### Bienes de Consumo:

- Alimentos, bebidas y artículos de limpieza: variación porcentual de las ventas promedio a precios constantes de nov-18 en Supermercados del GBA + Resto de Buenos Aires y en Comercios Mayoristas del GBA correspondientes al promedio de los rubros de Bebidas, Almacén y Artículos de limpieza y perfumería en el mes de medición respecto a igual mes del año anterior, variación porcentual en el mes de medición respecto al mes

anterior, y variación porcentual hasta el mes de medición respecto al mismo período del año anterior. Fuente: INDEC.

- Indumentaria y calzado: variación porcentual de las ventas promedio a precios constantes de nov-18 en Supermercados del GBA + Resto de Buenos Aires, Centros Comerciales del GBA, y Comercios Minoristas de Nación correspondientes al rubro de Indumentaria y calzado en el mes de medición respecto a igual mes del año anterior, variación porcentual en el mes de medición respecto al mes anterior, y variación porcentual hasta el mes de medición respecto al mismo período del año anterior. Fuente: INDEC y CAME.
- Artículos Electrónicos y del Hogar: variación porcentual de las ventas promedio a precios constantes de nov-18 en Supermercados del GBA + Resto de Buenos Aires, Centros Comerciales del GBA, y Comercios Minoristas de Nación correspondientes al rubro de Electrónicos y artículos para el hogar en el mes de medición respecto a igual mes del año anterior, variación porcentual en el mes de medición respecto al mes anterior, y variación porcentual hasta el mes de medición respecto al mismo período del año anterior. Fuente: INDEC y CAME.
- Patentamiento de Autos y Motos: variación porcentual de las cantidades vendidas en concesionarias de autos y motos 0km en la Provincia de Buenos Aires en el mes de medición respecto a igual mes del año anterior, variación porcentual en el mes de medición respecto al mes anterior, y variación porcentual hasta el mes de medición respecto al mismo período del año anterior. Fuente: Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor y de Créditos (DNRPA).
- Compra-Venta de inmuebles: variación porcentual de la cantidad de operaciones de compra-venta de inmuebles efectuadas en la Provincia de Buenos Aires en el mes de medición respecto a igual mes del año anterior, variación porcentual en el mes de medición respecto al mes anterior, y variación porcentual hasta el mes de medición respecto al mismo período del año anterior. Fuente: Colegio de Escribanos de la Provincia de Buenos Aires (COLESCBA).

## Líneas de Préstamo:

- Consumo, Prendarios e Hipotecarios: variación porcentual de los préstamos al consumo (tarjetas y préstamos personales), prendarios e hipotecarios a precios constantes de mar-19 otorgados al Sector Privado en la Provincia de Buenos Aires, variación porcentual en el mes de medición respecto al mes anterior, y variación porcentual hasta el mes de medición respecto al mismo período del año anterior. Fuente: Banco Central de la República Argentina (BCRA)



## Expectativas del Consumidor:

- Índice de Confianza del Consumidor (ICC): Índice mensual que mide la evolución de las percepciones de los consumidores sobre el estado de la economía, la situación económica personal, y las expectativas a mediano plazo para el GBA. Variación porcentual del índice en el mes de medición respecto a igual mes del año anterior, variación porcentual en el mes de medición respecto al mes anterior, y variación porcentual hasta el mes de medición respecto al mismo período del año anterior. Fuente: Universidad Torcuato Di Tella (UTDT).
- Subíndice de Confianza del Consumidor de Bienes Durables e Inmuebles: subíndice del ICC que mide la evolución de la confianza de los consumidores para realizar compras de bienes durables e inmuebles. Variación porcentual del índice en el mes de medición respecto a igual mes del año anterior, variación porcentual en el mes de medición respecto al mes anterior, y variación porcentual hasta el mes de medición respecto al mismo período del año anterior. Fuente: Universidad Torcuato Di Tella (UTDT).