

Anexo metodológico

Para el análisis, se utiliza la Matriz Insumo Producto (MIP) 2012 a 2 dígitos de la Clasificación de Productos Central (CPC). En particular, la MIP de 2012 para la Argentina se confeccionó a partir de los Cuadros de Oferta y Utilización (COU) que publica el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). En su versión PRODUCTO por PRODUCTO permite conocer la estructura de costos de producción de un producto/servicio determinado.

Se presenta, para cada producto/servicio:

Estructura de costos: representa la participación (como porcentaje del total) de los demás productos/servicios de la economía en su conjunto, en la estructura de producción del producto/servicio bajo análisis. Se presentan los 9 insumos con mayor representación en la estructura de costos del producto/servicio.

Participación en los insumos de la economía: representa la participación del producto/servicio bajo análisis en el total de insumos que requiere la economía para la producción. La participación se considera *alta* si es mayor o igual al 4%; *media-alta* si es mayor o igual al 2% y menor a 4%; *media-baja* si es mayor o igual a 1% y menor a 2%; y *baja* si es menor al 1%.

Efecto multiplicador directo y total: refiere al multiplicador de precios del producto/servicio bajo análisis. Éste explica en cuánto aumentarán los precios de la economía en su conjunto ante un aumento del 1% en el precio del producto/servicio bajo análisis.

- *Efecto directo:* refiere al efecto multiplicador *inmediato* (es decir, en el momento 1 (M1)) generado por el aumento de un 1% en el precio del producto/servicio bajo análisis. Se clasifica de la siguiente manera: será *alto* si toma valores entre 0,05% y 0,04% inclusive; *medio-alto* si es mayor o igual al 0,02% pero menor al 0,04%; *medio-bajo* si es mayor o igual que 0,01% y menor que 0,02%; y *bajo* si presente valores menores al 0,01%.
- *Efecto total:* refiere al efecto multiplicador *después de 12 momentos* (M1, M2, M3...M12) generado por el aumento de un 1% en el precio del producto/servicio bajo análisis. Se clasifica de la siguiente manera: será *alto* si se encuentra entre 0,89% y 0,45%; *medio-alto* si es mayor a 0,20% y menor a 0,45%; *medio-bajo* si es mayor a 0,10% y menor a 0,20%; y *bajo* si es menor a 0,10%.

Dinámica de traslado a precios: refiere a la forma de propagación del aumento de precios en el conjunto de la economía generado por el aumento de un 1% en el precio del producto/servicio bajo análisis. Cada punto en el gráfico representa un momento después del aumento del 1%, siendo M1 el momento inmediatamente posterior al aumento inicial, y M12 el último momento. La forma de impacto inicial se clasifica en alto/bajo y la forma de propagación se clasifica en larga/corta.